

DETTAGLI
presenta
PRINCIPI
D'ECCELLENZA

"esclusivamentemaschile"

SECONDA EDIZIONE

11 • 12 • 13 NOVEMBRE 2011 • TORINO

• entrata libera •

• Venerdì 11 ore 15,00/21,00 • Sabato 12 ore 10,00/19,00 •

• Domenica 13 ore 10,00/19,00 •

Hotel Principi di Piemonte

Via Gobetti, 15 - TORINO



CON IL PATROCINIO DI:



SPONSORI:



DETTAGLI
ORGANIZZAZIONE e COORDINAMENTO EVENTO - Str. Val Salice 72/2 - Torino (Italy)
dettagli@dettaglieventi.it

FEDERICA FRASSA - Immagine Coordinata - federica.frassa@btolmail.it

DETTAGLI

Dettagli organizza e promuove eventi pubblici e privati di alto profilo in locations eleganti e di grande fascino.

Dettagli esordisce a Torino nel novembre 2010 con la Prima Edizione di Principi d' Eccellenza "esclusivamentemaschile" nella splendida cornice dell'Hotel Principi di Piemonte, riscontrando un importante successo, sia per l'elevata partecipazione del pubblico, sia per le risposte entusiastiche degli espositori coinvolti. La filosofia di Dettagli si pone l'obiettivo di valorizzare le eccellenze in campo artigianale, imprenditoriale ed artistico avvalendosi della sensibilità estetica di uno staff competente tutto al femminile.

Il cammino intrapreso nell'organizzazione di **Principi d'Eccellenza "esclusivamentemaschile"** prosegue con ambiziose iniziative nel 2011.



Grazie all'esperienza maturata stile, eleganza e cura del particolare si confermano, dunque, gli ingredienti essenziali per la riuscita di un evento unico e suggestivo. Il pubblico è parte integrante del progetto di Dettagli e concorre al successo delle manifestazioni promosse.

dubarry
of Ireland

The real deal...

Galway icona della Dubarry è ora il classico stivale per il country. La sua reputazione nella combinazione dello stile e performance è ancora inalterata. Nonostante qualcuno creda nelle imitazioni dei prodotti, vi accorgete presto della differenza e la apprezzerete a pieno.



Differenti tipi di pelle combinati alla membrana GORE-TEX®, i lacci nella parte alta e le due riconoscibili strisce in pelle, fanno sì che il Galway si distingue dagli altri prodotti e diventi la scelta preferita di chi ama la vita all'aria aperta. Se ami la campagna.... amerai i tuoi dubarry. Where are you going to go in yours...?

Le signore non devono dimenticare di indossare con gli stivali un paio di calde fodere in pile con la parte esterna superiore in Chincilla.

Sono inoltre disponibili prodotti ed accessori per la cura degli stivali, e solette per aumentare il comfort.



www.dubarry.it



Sir Wilson

Established 1973

LA SCOZIA: UNA VIVA TRADIZIONE DI COSTUME CHE
NELL'ABBIGLIAMENTO TROVA ESPRESSIONE DI STILE E
PERSONALITA' INCONFONDIBILE.



Sir Wilson, UN SUGGERIMENTO shop, come nella Princess street di Edimburgo, ora in Via Roma 376 a Torino, per sottoporre all'uomo di classe capi e accessori di abbigliamento originali scozzesi ed inglesi. Sir Wilson "ospita" negli scaffali in legno di perfetto stile anglosassone prestigiose case come CHURCH'S uomo e donna, LARDINI CANTARELLI, ACQUASCUTUM LTD, JOHN LAING, LOCK & COHATTERS (... gli abilissimi maestri cappellai), TRICKER'S (le eleganti e sobrie scarpe), J LOBB E. GREEN ALDEN LIMITED (le inconfondibili cravatte), BORRELLI, KITON (abili si fattura notevolissima). Inoltre Sir Wilson ha dal 1973 - anno di formazione - ad oggi, messo a disposizione ciò che di meglio può offrire un accurato servizio sartoriale di carattere esclusivamente artigianale, curando nei minimi particolari le richieste di una clientela altamente selezionata e quindi esigente.

Facendo del cashmere la propria "punta di diamante"; Sir Wilson, con proverbiale gentilezza, curerà dall'asola ribattuta a mano di una giacca in pregiato camel-hair al colletto della camicia in seta o cotone, dall'ombrello al ricercato accessorio.



-Via Roma 376 - 10121 Torino - tel. 011.5622482 -

-sirwils@sirwilson.it - fb: SIR WILSON - SW SPORT by Gianluca Borile -

www.sirwilson.it



La storia dell'evento.

“Il compito dello stilista consiste nel vestire donne dalle diverse caratteristiche contribuendo a renderle più belle; Allo stesso modo cerco di esprimere, di rappresentare un gusto, un desiderio, un carattere.

Questo obiettivo si raggiunge adeguandosi alle forme, agli stili, alle personalità, io lo faccio con i Fiori”

“Occasioni speciali, festività, ma anche allestimenti per abitazioni private e alberghiere dove trascorrere la propria quotidianità: io in collaborazione con il mio staff sappiamo valorizzare ogni tipo di ambiente trasformandolo in una cornice senza eguali.

Non impongo il mio linguaggio, mi presento come consigliere e consulente, il risultato finale deve essere “Cucito” ad immagine del cliente.”

Marco Segantin



Idea Fiori di Marco Segantin
Via Andezeno, 52
10023 Chieri

Tel. 0119405862 – Fax 0119409385
info@marcosegantin.com

www.marcosegantin.com




GALLO

Qualità, sapiente uso del colore, innovazione e tradizione artigianale connotano l'universo Gallo. L'azienda, che ha rivoluzionato il mondo delle calze, rappresenta, oggi, un vero e proprio stile di vita.





Dal 1845
BRANCA

Fratelli Branca Distillerie s.r.l. , azienda a totale capitale privato controllato dalla famiglia Branca, è un'affermata realtà imprenditoriale italiana, leader nel settore spirits da oltre 165 anni, oggi alla quinta generazione.

La sua storia ha inizio nel 1845 quando Bernardino Branca ha ideato l'amaro, dalla formula segreta, diventato famoso in tutto il mondo: il Fernet-Branca.

In "Novare Serbando" l'azienda ha trovato il leitmotiv della sua crescita, impostata sulla qualità e sull'innovazione nel settore della tradizione. Una crescita che dal Fernet-Branca è passata attraverso la creazione di altri prodotti leader, come Stravecchio Branca e Brancamenta, sino all'ampliamento del portafoglio tramite una politica di brand, extension line e partnership.

Oggi alla società fanno capo brand famosi sia per la loro storia che per la loro eccellente qualità quali: Fernet-Branca, Stravecchio Branca, Brancamenta, Caffè e Sambuca Borghetti, Grappa Candolini, la linea di grappe di monovitigno Sensèa, i rinomati vermouth Antica Formula, Punt e Mes, i vermouth classici Carpano, vini e olio Villa Branca. Dal 1 aprile 2009 Fratelli Branca Distillerie distribuisce in Italia anche i prestigiosi brand del gruppo francese Rémy Cointreau.

Presidente di Fratelli Branca Distillerie è Niccolò Branca.



Verso la fine del 1800; Italo Bobbio De Casero bisnonno di uno degli attuali soci si dedicava all'allestimento e all'addobbo di cerimonie ed eventi. Creò infatti un'attività che vantava una fabbrica di bandiere e luminarie pregiandosi tra l'altro di essere fornitore della Real Casa.

Si ricordano ancora oggi il sontuoso allestimento realizzato in occasione del matrimonio della Principessa Mafalda di Savoia tenutosi a Racconigi e le eleganti luminarie che accolsero a Torino Umberto di Savoia nel giorno delle sue nozze.

Nella seconda metà del 1900 l'azienda si sviluppò adeguandosi alle esigenze che imponeva il mercato in fase di crescita e trasformazione.

Attualmente il Centro Noleggio allestisce padiglioni, addobbi per matrimoni, arredi e attrezzature per ricevimenti, convegni, congressi ed eventi di ogni genere, con un riguardo speciale alla cura del dettaglio e all'utilizzo dei materiali al fine di garantire la riuscita di ogni evento rendendolo esclusivo. Ancora oggi la nostra azienda, lavorando con professionalità e serietà, mantiene inalterata la devozione e la cura dei particolari, perseguendo la continua ricerca della perfezione avvalendosi dell'ormai consolidata esperienza.



BELLINI

Canella
PESCA BIANCA & SPUMANTE

Il Bellini è un cocktail composto da 2 parti di spumante e una parte di succo e polpa di pesca bianca.

La famiglia Canella lo prepara dal 1988 già pronto in bottiglia con lo spumante di propria produzione e la pesca della varietà Maria Bianca che coltiva nella propria azienda.

Le pesche vengono raccolte a mano quando sono mature e succose, vengono spremute e mescolate allo spumante con alcune gocce di succo di lampone che gli donano il caratteristico colore rosato.

Il Bellini viene così messo in bottiglia senza conservanti e senza aggiungere aromi e zuccheri.



SINISCALCHI

MILANO

Alessandro Siniscalchi, giovane camiciario milanese, già Maestro d'arte a soli 46 anni e' uno degli ultimi a possedere un importantissimo patrimonio di conoscenza e capacita', che ha fatto delle camicie e capi di biancheria dei manufatti d'altissimo artigianato, completamente realizzati a mano e su misura.



Un'eredita' importante che proviene dalla nonna paterna -famosa ricamatrice milanese-, che tramanda gusto e amore per il bello al padre Vittorio, che nel 1948, apre nella sua abitazione in Via Montenapoleone, 19, il suo primo laboratorio. Alessandro nei primi anni 80 segue le orme paterne, ma riesce a potenziare ed enfatizzare questa importante eredita' in un valore aggiunto dell'arte di realizzare camicie.

Un mix di professionalita' e attenzione per il cliente, che nel tempo hanno trasformato La Maison Siniscalchi in un vero e proprio luogo di culto. Oltre alle camicie, qui c'e' ancora la possibilita' di teorizzare un piacere.

Di vivere la propria eleganza come un momento auto celebrativo che passa attraverso la scelta dei tessuti, la presa delle misure, la creazione di un cartamodello personale, con la prima prova in tela e poi in stoffa.

E se cio' non bastasse a decantare il proprio Ego, la ritualita' del lavoro Siniscalchi prevede anche una verifica a capo ultimato, solo dopo essere stato indossato e lavato varie volte in modo da rendere le varie parti un corpo unico ed unico con il proprio corpo.

Solo cosi' si potranno evidenziare gli aspetti piu'critici, perche' tutto deve essere pulito e perfetto, perche' indossare una camicia Siniscalchi deve essere come indossare una seconda pelle.



Savinelli è un marchio italiano che racchiude storia, tradizione, eleganza, competenza, serietà.



Dal 1876 la famiglia Savinelli segue con dedizione e passione il business delle pipe con il suo negozio storico in via Orefici 2 a Milano, a un passo dal Duomo e la fabbrica situata a Molina Di Barasso vicino Varese.

È qui in fabbrica che vengono disegnate, create e prodotte ogni anno più di 100.000 pipe destinate al mercato mondiale.

La pipa viene prodotta da abbozzi di radica, la radice dell'erica arborea.

I nostri approvvigionamenti provengono da diverse zone dell'Italia, Calabria, Sicilia, Toscana. Per poter produrre una pipa leggera e nello stesso tempo resistente al calore, il legno deve asciugare in modo naturale per un periodo che varia da 3 a 5 anni.

Solo dopo questo lungo periodo, si può passare alla svasatura dei modelli, alla pulitura, alla colorazione, alla messa a punto del bocchino, alla lucidatura, alla marcatura e al controllo qualità.

Tutte lavorazioni che tecnicamente sono rimaste immutate dal lontano 1958, anno di fondazione della fabbrica.

Ogni pipa viene lavorata singolarmente, sia che sia di serie sia che sia Free Hand, come le nostre Autograph, Free style, Briar Line.

Creare una pipa non è solo produrre un oggetto, ma sono necessarie delle conoscenze e una sensibilità che non si possono apprendere dai libri o da internet; bisogna conoscere la materia nella sua essenza per valutare la qualità della radica, la sua venatura, le sue potenzialità e di conseguenza darle una forma piuttosto di un'altra per renderla un pezzo unico.

Lavorare con l'anima è una necessità per i nostri maestri artigiani per realizzare con mani abili e veloci la loro idea.

L'esperienza è importante, ma l'amore per questo lavoro è fondamentale.

Fumare la pipa poi è uno stile di vita, principalmente maschile, che racchiude l'esigenza di prendersi del tempo, di assaporare un momento tutto personale, di cogliere una gestualità e vivere un ritmo diverso da quello del "correre" quotidiano.

Benvenuti nel nostro mondo!



Luxury Line

www.savinelli.it



Il 5 maggio 1923 viene fondata la Daturi e Motta, come laboratorio di pasticceria e panettoni alla milanese. Dieci anni dopo è già diventato un negozio di pasticceria con Sede in Via >San Francesco da Paola a Torino. Qui inizia l'attività di rinfreschi a domicilio ad uso delle famiglie nobili piemontesi. Nel 1951 inizia l'attività di catering con acquisizione dei grandi clienti storici. L'attività si amplia a tal punto che, nel 1961, in occasione del centenario dell'unità d'Italia, è in grado di far fronte alle richieste di festeggiamenti per migliaia di persone. Sede operativa attuale è in Lungo Dora Colletta 91.

Tradizione e aspirazioni future per un'azienda che vanta ancora oggi una conduzione di tipo familiare.





E. MARINELLA NAPOLI

Il marchio napoletano E. Marinella, simbolo della tradizione sartoriale e dello stile italiano, ha una lunga storia alle spalle, costellata da successi ma soprattutto da tanta costanza ed impegno. Tutto nacque nel lontano 1914 con l'apertura, voluta da Don Eugenio Marinella, di un piccolo negozio in Riviera di Chiaia, sul lungomare di Napoli. Grande estimatore dell'eleganza inglese, Don Eugenio ebbe l'intuizione di importare dall'Inghilterra manufatti ed accessori per proporli all'aristocrazia napoletana ed internazionale di passaggio in città. Oggi l'attività è continuata dal nipote di Don Eugenio, Maurizio Marinella, il quale, portando avanti un'accorta politica di marchio, ha coniugato la tradizione con le moderne leggi di mercato. Con lui la cravatta, da semplice accessorio, si è trasformata in una vera e propria icona di stile.

Nonostante il cambio delle mode nel tempo, la produzione E. Marinella ha conservato sia la scrupolosa attenzione alla qualità delle materie prime sia la curatissima fattura, per cravatte "napoletane veraci" ma allo stesso tempo "very british".

La produzione avviene ancora esclusivamente nel laboratorio di Napoli, dove sono impiegate maestranze locali. Solo attingendo alla tradizione sartoriale partenopea si è infatti arrivati a proporre, come primo laboratorio al mondo, le cravatte su misura e a recuperare i modelli storici a cinque, sette e nove pieghe.

Il successo crescente del marchio si è tradotto non solo in una gamma più ampia di prodotti (pelletteria, orologi, gemelli, foulard) ma anche in una loro distribuzione più capillare: oltre a Napoli sono attualmente quattro le boutiques monomarca gestite direttamente (Milano, Tokyo, Lugano e Londra), a cui si aggiungono shop in shop in prestigiosi department store internazionali come Bergdorf&Goodman a New York e Bon Marché Rive Gauche a Parigi.



FAUDELLA

c a s h m e r e

Il cashmere più fine proviene dagli altipiani di Cina e Mongolia e deriva dal sottovello della capra Hircus. Questi animali, infatti, per sopravvivere in un habitat ostile, con inverni rigidi ed estati torride, hanno sviluppato, sotto il pelo esterno più lungo e grossolano, un sottomanto composto da miriadi di morbidissime e finissime fibre (diametro medio intorno ai 14,5 micron) concentrate in una piccola superficie che, formando numerosi piccoli interstizi, riducono al minimo l'osmosi termica. In primavera, quando il clima si fa più mite, i pastori prelevano il sottovello dalle capre, mediante un delicato procedimento di pettinatura, totalmente innocuo per gli animali. Da ogni capra si ottengono circa 250 grammi di sottomanto all'anno che, dopo l'ejarratura, ovvero l'eliminazione delle fibre esterne più grossolane, si riducono a non più di 100 grammi.

Per questo il cashmere è così prezioso. Le difficoltà legate al reperimento e al controllo della fibra, poi, ne aumentano ulteriormente il valore. "Faudella cashmere" acquista solo il cashmere migliore, il più fine, avvalendosi di fidati collaboratori locali che si occupano di controllare ed analizzare ogni singolo lotto da acquistare. Solo le balle migliori vengono inviate in Italia dove il cashmere viene trasformato in filati, tessuti, accessori, maglieria e capispalla di qualità superiore, grazie a sofisticate tecnologie unite ad una profonda conoscenza della tradizione tessile e ad un impegno costante nel raggiungimento dei più elevati standard qualitativi. Proprio grazie alla qualità offerta e alla grande esperienza nella trasformazione di questa pregiata fibra " Faudella cashmere " è riconosciuto a livello mondiale come uno dei migliori produttori. I tessuti ed i capi prodotti dall'azienda biellese sono destinati ad essere commercializzati dalle più fini griffe italiane e straniere. Gli stessi prodotti si possono acquistare presso il punto vendita aziendale dello stabilimento Biella-Ponderano con prezzi assolutamente competitivi in relazione alla qualità offerta.



ERREEFFE

Strada Antica per Biella, 9 - Ponderano



GENERALI
FUND MANAGEMENT

GENERFID

Siamo una banca specializzata nella consulenza finanziaria e nella gestione di patrimoni. Assistiamo il cliente nella gestione del suo patrimonio, supportandolo anche nell'identificazione di soluzioni per le esigenze personali, familiari e aziendali riferite al patrimonio globale.

IL GRUPPO GENERALI UNA PASSIONE LUNGA DUE SECOLI

Il Gruppo Generali è una delle più importanti realtà assicurative e finanziarie internazionali.

Il Gruppo, leader in Italia, ha come capofila Assicurazioni Generali S.p.A. fondata a Trieste nel 1831.

Da sempre caratterizzate da una forte proiezione internazionale e oggi presenti in 40 Paesi, le Generali hanno consolidato la propria posizione tra i maggiori gruppi assicurativi mondiali, acquisendo una crescente importanza sul mercato internazionale.

Nell'ultimo decennio, il Gruppo ha ampliato il proprio campo di interessi dal business assicurativo all'intera gamma dei servizi finanziari e di risparmio gestito.

Banca Generali offre, coerentemente con i principi di serietà, discrezione e affidabilità del Gruppo, tutti i servizi che caratterizzano le attività di una realtà finanziaria attiva a livello internazionale. L'agile struttura della Banca permette di rispondere alle esigenze dei clienti in modo efficiente e rapido.

PROFESSIONALITÀ, SERIETÀ E AFFIDABILITÀ.

Il nostro obiettivo è di proteggere, conservare e accrescere nel tempo il patrimonio dei nostri clienti, accompagnandoli nella scelta delle soluzioni più adeguate per le necessità finanziarie individuali.

Il tutto con la professionalità, la serietà e l'affidabilità di Banca Generali e del Gruppo Generali.

SINERGIA CON I CLIENTI

La sinergia con i nostri clienti

La professionalità, l'affidabilità e l'esperienza dei nostri consulenti.

Insieme studiamo, pianifichiamo e mettiamo in atto le strategie più adatte alle esigenze di ogni nostro singolo cliente.

Forti della nostra esperienza, cerchiamo sempre nuove soluzioni per il futuro.

Per crescere insieme ai nostri clienti

CIOCCOLATO

Peyrano
TORINO



La tradizione del brand ha inizio nei primi anni del Novecento. Dopo una permanenza di circa quarant'anni, Giorgio e Bruna Peyrano avevano cessato la loro presenza in azienda e ceduto le quote al resto della famiglia. A inizio 2011 hanno riacquisito l'intero pacchetto aziendale e sono tornati a produrre cioccolato. Da poche settimane hanno ripreso la produzione mantenendo sempre lo stesso target di nicchia e impegnando il meglio delle materie prime esistenti nel mercato mondiale.

Peyrano è stato il primo a lanciare il cioccolatino alla grappa negli anni '60 quando ancora non era diventato un distillato di moda. Il primo a creare cioccolatini a forma di foglia con granella di menta. E a fine anni '90 ha lanciato la "Cioccolattiera" in chiave moderna con il progetto ideato da Lino Sabatini.

Oggi può produrre quasi 70 diversi tipi di cioccolatini, affiancati da una linea di design: Peyrano ha infatti affidato a nomi come Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi e David Palterer lo studio di innovativi box portadolci da collezione.



www.peyrano.com



LIBRERIA ANTIQUARIA IL CARTIGLIO DI ROBERTO CENA & C. S.n.c.

Fondata nel 1984, la Libreria Antiquaria Il Cartiglio propone libri antichi da collezione di geografia, storia locale, alpinismo, montagna, storia naturale, incunaboli, prime edizioni, classici, libri figurati, legature di pregio.

Dispone, inoltre, di una vasta gamma di stampe ed acquerelli antichi con particolare attenzione alla vedutistica, agli antichi maestri, alla geografia e alla decorazione in genere. In un ampio spazio dedicato propone un selezionato numero di stampe dei migliori autori internazionali e nazionali del '900.

Esegue perizie e valutazioni, sia per conto di privati che di professionisti quali notai e compagnie assicurative. Dal 1988 pubblica prestigiosi cataloghi tematici. Uno dei titolari, Roberto Cena, è presidente dell'Associazione Piemontese Antiquari e vicepresidente della Federazione Italiana Mercanti d'Arte.



VEDUTA DEL GOLFO DI PORTOFINO - ARNEGGER Alois (Vienna, 1879-1963)

Opera firmata in basso a destra, 1940 ca.

(cm 100x70)

Dipinto a olio su tela raffigurante veduta del golfo di Portofino. L'autore del dipinto in esame, Alois Arnegger noto pittore austriaco a carattere vedutistico, rappresentò paesaggi marini e lacustri italiani a partire dal 1920, anno di inizio del suo soggiorno in Italia.

L'opera, di pregevole fattura, si distingue in particolare per la sua luminosità pittorica ed è oltremodo apprezzabile per il luogo rappresentato, Portofino, indicato a pennello dall'Artista nel bordo ripiegato superiore della tela, e quindi non visibile. Esempio in eccellenti condizioni conservative, in cornice d'epoca.



Guido Berlucchi

BERLUCCHI

1961-2011

Berlucchi è, da mezzo secolo, il brindisi italiano per antonomasia. Nelle sue antiche cantine di Borgonato nacque il primo Franciacorta: era il 1961.

La maison presenta tre Franciacorta DOCG: Berlucchi '61 Satèn, esclusiva del territorio, Cellarius Rosé 2007, millesimato che celebra il valore del tempo, e Palazzo Lana Brut 2004, inno all'eleganza delle bollicine.





E. MARINELLA NAPOLI

Il marchio napoletano E. Marinella, simbolo della tradizione sartoriale e dello stile italiano, ha una lunga storia alle spalle, costellata da successi ma soprattutto da tanta costanza ed impegno. Tutto nacque nel lontano 1914 con l'apertura, voluta da Don Eugenio Marinella, di un piccolo negozio in Riviera di Chiaia, sul lungomare di Napoli. Grande estimatore dell'eleganza inglese, Don Eugenio ebbe l'intuizione di importare dall'Inghilterra manufatti ed accessori per proporli all'aristocrazia napoletana ed internazionale di passaggio in città. Oggi l'attività è continuata dal nipote di Don Eugenio, Maurizio Marinella, il quale, portando avanti un'accorta politica di marchio, ha coniugato la tradizione con le moderne leggi di mercato. Con lui la cravatta, da semplice accessorio, si è trasformata in una vera e propria icona di stile.

Nonostante il cambio delle mode nel tempo, la produzione E. Marinella ha conservato sia la scrupolosa attenzione alla qualità delle materie prime sia la curatissima fattura, per cravatte "napoletane veraci" ma allo stesso tempo "very british".

La produzione avviene ancora esclusivamente nel laboratorio di Napoli, dove sono impiegate maestranze locali. Solo attingendo alla tradizione sartoriale partenopea si è infatti arrivati a proporre, come primo laboratorio al mondo, le cravatte su misura e a recuperare i modelli storici a cinque, sette e nove pieghe.

Il successo crescente del marchio si è tradotto non solo in una gamma più ampia di prodotti (pelletteria, orologi, gemelli, foulard) ma anche in una loro distribuzione più capillare: oltre a Napoli sono attualmente quattro le boutiques monomarca gestite direttamente (Milano, Tokyo, Lugano e Londra), a cui si aggiungono shop in shop in prestigiosi department store internazionali come Bergdorf&Goodman a New York e Bon Marché Rive Gauche a Parigi.



LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa

Lauretana è un vero dono della natura, un'acqua che è il nome stesso della leggerezza.

Con il suo residuo fisso di soli 14 mq/l, Lauretana è l'acqua più leggera d' Europa, un primato di assoluta eccellenza tra le acque minerali in commercio.



All' origine di questa leggerezza un lungo cammino a partire dalle pendici incontaminate del monte Rosa per sgorgare da una sorgente ad oltre 1000 mt slm, in località Graglia vicino a Biella.

Lauretana, che produce acqua destinata al grande grande pubblico, in confezioni e misure diverse, negli ultimi anni ha prestato molta attenzione alla ristorazione, creando e producendo una linea speciale per i ristoranti: Lauretana Pininfarina.

Andrea Pininfarina è il designer della bottiglia dalla linea particolare, leggera come il contenuto e che si può trovare nei migliori locali in Italia e nel mondo.

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa
consigliata a chi si vuole bene

servizio clienti

800-233230

Tel. +39 015 2442811 r.a.
www.lauretana.com
GRAGLIA - Biella



www.lauretana.it



April Yacht di Assicurazione S.p.A. è una divisione della società April Yacht Marine S.A: che assicura Superyacht per tutto il Gruppo April (Gruppo internazionale francese quotato in borsa a Parigi - leader nel settore brokeraggio assicurativo con circa 3700 dipendenti).

L'identità di April Yacht è il sodalizio tra esperienza nel settore dello yachting e la perfezione nella realizzazione del contratto assicurativo "Orizzonte" testo di polizza di nostra completa esclusività.

Assicuriamo tutto quello che è collegato ad un Superyacht: infortuni e malattia equipaggio, assistenza legale comandante, All risks Elicotteri, polizze Fine Art per qualsiasi opera a bordo, polizze per trasporto via terra o cargo.

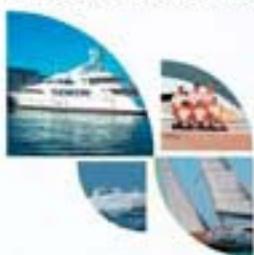
La nostra esperienza permette altresì di rinnovarci di anno in anno esprimendo nel contratto "Orizzonte" l'amore che abbiamo per il mare.

April Yacht si contraddistingue per la semplicità e la chiarezza perchè scritta da chi va per mare, infatti siamo gli unici a conferire alcune coperture come per esempio: rada non protetta 24h/24 anche senza persone a bordo, traino del tender, denaro o oggetti di valore nella cassaforte a bordo, danni alle vele anche se non siano di conseguenza di una rottura di una manovra fissa o corrente, oltre a speciali condizioni per gli yacht d'epoca.

Ogni contratto April Yacht viene stipulato presso la nostra sede di Sanremo, che sviluppa e scrive interamente le clausole dei propri contratti, che vengono nella loro completezza validati dalle direzioni generali delle compagnie (con rating 'AA') con le quali collaboriamo e che ci confermano quotidianamente la qualità del nostro lavoro.

Il contratto "Orizzonte" è venduto esclusivamente presso una selezionata rete internazionale di broker di assicurazione, circa 70 attualmente convenzionati in Italia e presso rivenditori di Yachts delle marche più prestigiose.

Per i broker di assicurazione è possibile non solo acquistare il contratto "Orizzonte", ma anche studiare con il nostro consulente accreditato soluzioni su misura in funzione dell'utilizzo dello yacht, del periodo di armamento e speciali personalizzazioni per Superyacht in vendita in disarmo in porto.



www.aprilyacht.com



Stefano Bemer[®]
Firenze



La bottega Stefano Bemer é da trentanni espressione di uno stile inconfondibile ed inimitabile. In San Frediano, quartiere di Firenze conosciuto in tutto il mondo per le sue botteghe, Stefano Bemer soddisfa le esigenze di una clientela internazionale alla ricerca di piccoli gioielli di artigianato, del "vero su misura fatto a mano".

Il cliente, dopo la misurazione del piede, le varie prove, nonché la scelta del materiale e modello, viene accompagnato nel laboratorio dove può vedere e toccare con propria mano i vari passaggi della lavorazione e le tecniche per la cura e il mantenimento. La lavorazione avviene attraverso procedimenti antichi, e tempi, circa 40 ore, che soltanto un artigiano si può permettere. La cucitura dei piccolissimi punti con lesine finissime, e la torcitura di fili di lino con pece e cera d'api conferiscono al prodotto una tale leggerezza e flessibilità, difficilmente riscontrabili in altre lavorazioni.

I materiali sono di qualità eccelsa e vengono selezionati tra i migliori produttori, inglesi per il camoscio e francesi per il vitello, il cuoio acquistato da quelle concerie che si rifanno a processi produttivi di un secolo fa. Esulando dal classico

vengono lavorati pellami come squalo, coccodrillo, elefante, razza, renna russa del 1786 solo per citarne alcuni.



C A M I C E R I A THOMAS'

La camiceria Thomas' nel centro di Torino rappresenta da tempo un punto di riferimento per l'eleganza maschile. La cura dei particolari, i tessuti di qualità, la vasta gamma di modelli, la nostra esperienza, ci consentono di offrirVi camicie e biancheria su misura ad alto livello.



Molti i modelli tra cui scegliere, tante le stoffe, tutte delle migliori qualità e con fantasie classiche o più estrose, da noi è possibile scegliere tra una gamma ampia di articoli.

Disponiamo di modelli tradizionali e di alcuni modelli più moderni, da noi troverai sicuramente la camicia perfetta per te. Realizziamo da anni camicie su misura e biancheria intima. Siamo un punto di riferimento per Torino perché una camicia Thomas' e la sua biancheria sono da sempre sinonimo di una articoli impeccabili e ben realizzati.

I nostri articoli hanno infatti quelle caratteristiche sartoriali e di personalizzazione che le produzioni in serie non possono offrire. Per l'uomo esigente, ma anche per coloro che semplicemente amano articoli realizzati con cura del dettaglio, con tessuti di ottima qualità una camicia su misura rappresenta un ottimo acquisto e garantiamo una durata nel tempo imparagonabile ad altri articoli.

Potrete scegliere la forma, il modello, il tipo di polsino o di colletto che prediligete trovando la possibilità di realizzare un articolo unico e inconfondibile.

Il settore maschile è il nostro punto di forza, ma una camicia ben disegnata può essere un capo di perfetta eleganza informale anche per le donne. Da noi troverete articoli di ottima qualità.



TURIN *garden*

La ditta Turin Garden ha iniziato la sua attività nel 1970; si è ampliata gradualmente fino a diventare una delle più apprezzate e richieste per la progettazione e costruzione dei giardini. La Turin Garden fornisce un servizio completo per realizzare nuovi giardini o per migliorare quelli esistenti. L'obiettivo prefissato è quello di risolvere tutti i problemi relativi, adottando scelte più appropriate per la migliore soluzione architettonica e pratica, tenendo conto delle esigenze dei committenti. Vi sono vari settori operativi che formano un insieme volto al superamento di tutte le fasi costruttive di un giardino. Oltre alle opere principali vengono curate anche le parti accessorie: impianti di irrigazione e illuminazione, pergolati, vasi e fioriere, specchi d'acqua, fontane ecc... Ovviamente tutti i lavori sono eseguiti con garanzia e l'assistenza almeno per il primo anno. Mario Vieti, laureato in Scienze Agrarie a Torino e specializzato in Architettura del Paesaggio è iscritto all' A.I.A.P.P. (associazione italiana di architettura del paesaggio) e all' I.F.L.A. (international federation of landscape architects). Opera come progettista e costruttore del verde dal 1970, anno in cui ha fondato la Turin Garden (impresa floristica che realizza i suoi progetti in tutti i particolari con un'organizzazione completa); la sua esperienza quarantennale è una garanzia di professionalità.

Tra le sue specialità ricordiamo la progettazione la progettazione di parchi e giardini di notevole importanza in Italia e all'estero, per privati, enti pubblici e società sportive; le sue opere più apprezzate sono i giardini che circondano le grandi case di rappresentanza e i giardini dell'abitare per chi vuole vivere il verde con passione e amore per la natura. Molto apprezzati i suoi "giardini a tema" in diversi stili: all'italiana, alla francese, all'inglese, naturalistici, a bassa manutenzione, moderni, zen, ecc...



Borsalino®

Borsalino ha vestito le teste di papi e presidenti, capitani di industria e principi di sangue blu, registi e attori, musicisti e artisti. Il segreto? Tutto nelle mani di esperti operai, perchè per realizzare un "Borsalino" sono necessarie 7 settimane di lavorazione e più di 50 passaggi manuali. La storia inizia nel 1857 quando Giuseppe Borsalino e suo fratello Lazzaro posano le fondamenta di quella che oggi è considerata la più importante e prestigiosa azienda di cappelli del mondo. Nel 1880 l'azienda imbrocca l'avventurosa strada dell'esportazione, arrivando già nei primi del 900 a destinare il 60% della produzione dell'export. Con il nuovo secolo il timone passa al primogenito di Giuseppe Borsalino, Teresio. Nel 1911 Borsalino inizia una collaborazione con Marcello Dudovich, destinata a diventare una pietra miliare nella storia del cartellonismo pubblicitario.



Negli anni '90 la Borsalino viene acquistata dalla famiglia industriale Gallo di Asti e acquista nuovo slancio soprattutto nel campo che storicamente ne aveva costituito il punto di forza: l'export. In un'ottica d'espansione nel 1997 viene acquistato lo storico cappellificio Sabino D'Oria di Lecce, specializzato nella lavorazione di cappelli in tessuto e pelle e costituita la "Borsalino Sud", nel 1998 l'incalzante richiesta del mercato americano spinge l'azienda alla costituzione della "Borsalino Americana Inc."

Con l'arrivo del nuovo millennio la crescita è inarrestabile e nel luglio 2007 nasce la Borsalino Japan per soddisfare al meglio le esigenze del mercato asiatico. Oggi Borsalino, oltre ad essere presente nelle boutique più eleganti e nei migliori department stores mondiali, vanta 15 punti vendita monomarca in Italia e 1 in Francia (Parigi). Borsalino, da un lato una leggenda con oltre 150 anni di storia, dall'altro un protagonista della moda e dell'eleganza firmata Mada in Italy.



ARCASE

solo immobili di prestigio

Dal 1993, anno di fondazione, il Gruppo torinese ha scritto pagine interessanti nella storia e nella cultura dell'abitare, facendo dell'eccellenza un *modus operandi*. Il successo costante, in un settore tradizionalmente instabile come quello immobiliare, è frutto di una professionalità e di una competenza ad ampio respiro maturata da un team di consulenti in grado di valorizzare e trarre il miglior profitto da immobili selezionati con rigore e didizione. La collezione di appartamenti, palazzine e dimore di charme è, così, andata progressivamente ampliandosi. Da Milano a Torino è estesa in tutta Italia: un patrimonio immenso di gioielli da vivere in totale libertà. E proprio per garantire assoluta libertà anche nella scelta, il Gruppo ha scandito il proprio parco immobiliare in due divisioni.

Nascono Arcase Classic, orientata alla compravendita di residenze storiche e ville d'epoca, e Arcase Contemporanea, specializzata in soluzioni abitative moderne e inedite. Ciò che non cambia è la cifra stilistica del servizio, ogni operazione, infatti, avviene all'insegna del dinamismo, della serietà e della discrezione, per il massimo risultato in termini di velocità di accordi e di vantaggio finanziario.

Arcase, dal 1993 l'arte di abitare.



ARCASE

CONTEMPORANEA

www.arcase.it



DUCATI

TORINO NORD



Ducati Torino è il punto vendita storico del marchio di Borgo Panicale a Torino. E' il primo Store monobrand creato da Ducati, dove passione e tradizione si mescolano con il futuro e l'innovazione dei nuovi prodotti.

Tutti elementi che hanno portato Ducati al titolo MotoGP oltre alle innumerevoli conquiste nei campionati superbike.

L'evoluzione ha portato lo store Ducati Torino a variare la sua sede ed allestire il più grande store d'Italia con oltre 1.000 mq a disposizione della passione dei propri clienti e di chi abbia voglia di scoprire i vantaggi di un servizio esclusivo. Si può provare dall'ultima versione stradale alle più ricercate versioni del passato attraverso un' accurata selezione di veicoli d'occasione.

Il service attrezzato e dedicato unicamente alle "rosse" e per chi desidera una preparazione racing per affrontare le spinte dei nostri campioni, presso il Reparto Corse interno Badog troverà banco prova e tecnico sospensioni in sede.



Ducati Torino, il punto ideale per ogni ducatista che, sotto la Mole, voglia godere dell'esclusività di un mondo di emozioni ad alta velocità.

www.ducatorino.com

Il Gruppo Permare nasce negli anni '70 dalla grande passione per il mare del suo fondatore Fernando Amerio. Partito come centro assistenza meccanica, è arrivato ad essere un'eccellenza nell'ambito della cantieristica navale italiana, raggiungendo la vera svolta con la serie Amer: imbarcazioni progettate e costruite su misura, andando quasi controtendenza col mercato che ha sempre standardizzato il prodotto.



Non esiste un Amer uguale all'altro: ognuno esprime la personalità dell'armatore, la sua storia, il suo gusto e le sue abitudini. È proprio questo il valore aggiunto delle realizzazioni del Gruppo Permare, che lo distingue dalla quasi totalità dei prodotti degli altri cantieri nautici. Dapprima con l'Amer 86', poi con il 92', la Permare raggiunge un grande traguardo con l'Amer 116', che rappresenta la sintesi dei grandi investimenti e dello spirito innovativo che caratterizza il cantiere. Presentato in anteprima nel 2009 al Salone Nautico di Genova, riceve dalla rivista Vela & Motore il premio "Miglior Superyacht dell'anno", seguito da quello conferito dal Comune di Sanremo per l'innovazione tecnologica; un anno dopo un altro prestigioso riconoscimento: il "Nautical Design Awards" nella categoria Yacht a motore da 24 a 40 m e la pubblicazione nel "Index Design 2010".

HAFCA CAFÉ

قهوة هافا

L'Hafa Café nasce nel 1998 al piano terreno di un palazzo barocco, a pochi passi da Porta Palazzo, cuore della Torino multietnica. Ispirato alle atmosfere dell'omonimo bar di Tangeri, caro ai poeti della Beat Generation e agli scrittori Paul Bowles e Jean Genet, il ritrovo offre la possibilità di assaggiare piatti, dolci e bevande maghrebine, come il tradizionale tè alla menta o il caffè speziato, oltre agli originali cocktail proposti all'ora dell'aperitivo. Gli arredi del caffè fanno parte della collezione Bab Anmil e sono in vendita nel negozio, uno spazio comunicante con il bar dove si possono trovare oggetti e arredi ideati da designer italiani e marocchini in collaborazione con gli artigiani di Marrakech.



La giornata all'Hafa Café inizia al pomeriggio, sorseggiando un tè alla menta o le bevande speziate, immersi in una vera atmosfera marocchina, tra cuscini colorati e tavoli bassi. All'ora dell'aperitivo, le tajine ricolme di taboulet, di humus, di cereali con zenzero e verdure, di pani arabi e inoltre i cocktail per cui è conosciuto il locale, al profumo di menta, alla frutta e alle spezie. Il venerdì sera è pronto il cous cous, per un aperitivo speciale. A tutte le ore si possono provare degustazioni marocchine dolci e salate, un'ampia scelta di specialità ispirate alla grande tradizione magrebina e non solo... L'Hafa Café propone tutte le specialità della cucina marocchina attraverso un nuovo servizio catering... un modo originale di organizzare eventi e di gustare i piatti più tradizionali, reinterpretati e arricchiti con nuove ricette. Gli allestimenti saranno particolarmente curati e realizzati con arredi e oggetti originali, realizzati in Marocco su misura o scelti tra quelli in vendita nel negozio dell'Hafa Café.

Il viaggio degli oggetti ha infatti inizio nell'area di Marrakech, centro della produzione da dove vengono inviati all'Hafa Café, ogni mese: i pezzi più belli della tradizione artigianale marocchina, inoltre, all'Hafa Café si può trovare una selezione di artigianato di qualità di altri luoghi del mondo.



L'Albergo della Regina Isabella

Resort and Health Spa



L'Albergo della Regina Isabella, realizzato dall'editore Angelo Rizzoli negli anni 50, si trova a Lacco Ameno d'Ischia. I

Il complesso sorge in riva al mare, al centro di una tranquilla baia, immerso tra gli scogli e il verde della pineta mediterranea. La scultura di un savoir vivre mediterraneo votato all'eleganza e al bello rappresenta il cuore dell'albergo e definisce l'atmosfera che si respira in ogni salone, in ogni terrazza.

Offre ai propri ospiti un servizio curato in ogni dettaglio, personalizzato e attento, perchè possano trascorrere piacevoli momenti fra i colori, la vitalità e il calore partenopeo. L'Albergo, che vanta una clientela raffinata e affezionata di altissimo livello, custodisce al suo interno arredi preziosi minuziosamente rinnovati. Le 128 camere, tra cui 27 Luxury Accommodations, conservando gli originali pavimenti con le maioliche dipinte a mano. Ai propri ospiti l'albergo offre comfort di lusso in tutte le camere, inoltre tutte le suite dell'ala Royal dispongono sul terrazzo o di una piscina-idromassaggio privata, con acqua calda termale e acqua di mare calda e fredda, o di una doccia relax a cascata d'acqua di mare. Veri e propri angoli di lussuosa tranquillità dai quali ammirare una spettacolare vista mare. In alternativa al mare, a disposizione degli ospiti, ci sono quattro diverse piscine, e i due ristoranti con vista mare contribuiscono alla piacevolezza del soggiorno facendo apprezzare agli ospiti un'ottima cucina mediterranea accompagnata da vini prestigiosi. L'Albergo della Regina Isabella è dotato di un moderno centro congressi con capienza fino a 500 persone.

Ideali per godere della bella stagione e dei benefici di una grande SPA, le Terme della Regina Isabella, annesse all'Albergo, offrono cure e trattamenti che sfruttano sia le virtù dell'acqua multiattiva e dei fanghi termali, sia gli effetti dei diversi tipi di massaggi, percorsi, diete e ginnastica attiva e passiva.



Barclays Capital Fund Solutions (BCFS) è il dipartimento di asset management di Barclays Capital, la divisione di investment banking di Barclays Bank PLC.

Al settembre 2011 BCFS gestisce un patrimonio di oltre 14 miliardi di GBP. BCFS opera in 20 paesi, con sedi a Londra, New York, Singapore, Tokio, Hong Kong e Sydney. La nostra filosofia di investimento consiste nel generare rendimenti per i nostri investitori utilizzando una combinazione di analisi tecnica e analisi fondamentale. Barclays Capital Fund Solutions è lieta di presentare il comparto Barclays Alpha Select, una soluzione di investimento innovativa sviluppata da Barclays appositamente per Banca Generali. Barclays Alpha Select è un fondo bilanciato flessibile la cui strategia di gestione è offrire rendimenti positivi a bassa volatilità nel lungo periodo.





Nel 1862, all'età di 15 anni, José Arechabala y Aldama arriva all'Avana. Come tanti giovani spagnoli prima e dopo di lui cercava fortuna a Cuba. Era energico e ambizioso e nel 1878, nella vivace città costiera di Càrdenas, fondò la sua azienda che, forse con un po' di nostalgia, chiamò La Vizcaya. L'azienda si dedicava a distillare rum con un piccolo alambicco. Nel 1921 l'impresa, ormai una delle più grandi di Cuba, diventò una società per azioni con il nome di 'José Arechabala, S.A.' di cui Don José divenne il primo presidente. Morì due anni dopo il 15 marzo del 1923. La scomparsa del fondatore dette inizio ad un'epoca tormentata per la famiglia e per l'impresa.

José Fermín Iturroz y Llaguno, detto Josechu, figlio di una nipote di Don José, fu l'uomo che la famiglia scelse per prendere le redini della compagnia nel 1926. Fu una scelta fortunata e nonostante il Proibizionismo e la Grande Crisi del 1929, l'impresa tornò a crescere e negli anni '50 era diventata la più importante produttrice di rum di Cuba e una delle più importanti aziende dell'isola. Dopo il 1959, con l'arrivo al potere di Fidel Castro, la ditta fu espropriata, la famiglia emigrò e il marchio divenne Arecha. Da allora continua ad essere prodotto con metodi tradizionali dagli esperti maestros roneros cubani. Nel 2004 il Governo cubano ha inserito Arecha in una lista di rum tradizionali e di qualità, da difendere con l'imposizione di precise regole di produzione. Tutti i rum Arecha sono distillati, invecchiati e imbottigliati interamente a Cuba.



IL TUCANO

concept store

IL TUCANO CONCEPT STORE Per uno shopping d'autore e per gli amanti del bello che c'è nel mondo

Dalla creatività del Tucano Viaggi Ricerca è nato il Tucano Concept Store, una finestra aperta sul mondo in Piazza Solferino 14/G, nel cuore di Torino.

Un negozio e spazio espositivo raffinato che ormai da anni fa conoscere e valorizza le abilità artigianali dei popoli dell'Oriente, dell'Africa, dell'America latina. Mobili e antichità dal mondo, interior design, complementi d'arredo, luci, tessuti e creazioni esclusive.

Il Tucano Concept Store trasmette il fascino di continenti lontani ed offre spunti di cultura, arte e filosofia; i suoi spazi ospitano mostre fotografiche, conferenze, presentazioni di libri di viaggio, proiezioni, dibattiti culturali e scientifici, workshops e corsi di fotografia.

Il visitatore è accolto nell'ATELIER DEI VIAGGI, un luogo a disposizione dei viaggiatori che possono scegliere il viaggio o la vacanza dei propri sogni con la consulenza professionale del TUCANO VIAGGI RICERCA.



Per il tuo shopping d'autore, informazioni e cataloghi di viaggio

IL TUCANO CONCEPT STORE

Piazza Solferino 14/G - 10121 Torino

www.tucanoconceptstore.com

011/5625080 - conceptstore@tucanoviaggi.com

Orari

Lunedì 14:30 - 19:30. Da martedì a venerdì 10:30-12:30/14:30-19:30.

Giovedì orario continuato.

Sabato 10:30-12:30/15:30-19:30



CASTELLO GABIANO

MARCHESI CATTANEO ADORNO GIUSTINIANI

Situato ai piedi delle Alpi, ad un'ora e mezzo da Genova e Milano e a soli trenta minuti da Torino, il Castello di Gabiano è un segreto molto ben custodito. Una straordinaria tenuta che abbraccia 260 ettari, di cui 5 riservati al Parco e 20 a vigneto. Nota per la qualità e unicità dei suoi vini, custodisce la più piccola e antica D.O.C. d'Italia: il Gabiano Riserva D.O.C. "A Matilde Giustiniani" viene ottenuto dai migliori grappoli di Barbera, in un vigneto storico che la stessa principessa aveva provveduto ad avviare.

Con il completamento del restauro di Casa Caccia, antica palazzina del complesso del Castello, i Marchesi Cattaneo Adorno aprono le porte ad una dimora unica per eleganza e prestigio. Casa Caccia comprende così, oggi, oltre al già esistente Emporio dei propri vini e la Sala degustazione, anche tre raffinati ambienti per ospiti romantici. Le Suite "I tre orologi", "Gli scacchi" e "La cavalcata" mantengono la loro nobile autorevolezza, sobrie e confortevoli hanno lo spirito e le caratteristiche di una grande casa accogliente, dove assaporare in piena autonomia e relax l'affascinante mondo del nettare di Bacco.





BOLAFFI

*Profumi e moda
da collezione*

CRAVATTE BOLAFFI SOLO PER CAMICIE INTELLIGENTI

Bolaffi Moda da Collezione è uno dei settori di Bolaffi Spa che dal 1890 si occupa di collezionismo. Può forse apparire insolito che un'attività orientata verso la filografia, la filatelia, la numismatica, i manifesti, le edizioni, le vendite all'asta e tutto quanto correlato alla "parola scritta", disponga anche di un settore apparentemente estraneo al mondo del collezionismo e dell'antiquariato. Così non è; dal momento che Bolaffi trasferisce sulle migliori sete del Comasco quanto da oltre un secolo fa parte del suo modo di operare. Partendo infatti dai profumi - espressivi della più ancestrale forma di comunicazione - attraverso cravatte e foulard, entrando nei negozi di Bolaffi siti nelle più esclusive vie di Torino, Milano, Roma e Verona, anche i profani possono scoprire l'affascinante mondo del collezionismo.





La bottega di calzature Bottier, trova la sua collocazione nella regale e centrale Piazza Savoia di Torino, incastonata tra le mura di Palazzo Barolo.

Ad attendere il cliente, anche solo per una piacevole conversazione su questo appassionante mondo, fatto di dettagli e finiture c'è il titolare della bottega, Francesco Lanzone, torinese di nascita e toscano d'adozione, allievo di Francesco Barbacci in Arezzo, al quale deve la possibilità di riproporre a Torino antiche tecniche di cucitura manuale e finitura della tomaia. Grazie all'uso di semplici attrezzi da lavoro quali lesine per solettare il guardolo e metri di spago di lino ritorto e ripassato nella pace greca, si può precedere alla cucitura della suola in cuoio conciato al vegetale.

Le passioni non si tramandano, si rincorrono, ed è così che diversi anni addietro, animato dal desiderio di calzare un comodo e raffinato paio di scarpe pur avendo una calzata 47, ho deciso di voler capire quali sconfinanze di aspetti fossero celati dietro le scarpe di fattura artigianale, realizzandole in primis per me stesso. Si parte dalla misurazione dei piedi nelle quattro zone.

La messa a punto del modello e della calzata del cliente, avviene tramite una scarpa di prova che dopo una prima impressione, lascia il posto a quelle che saranno "le inseparabili" scarpe. La fase di taglio della pelle scelta, viene quindi eseguita manualmente con il trincetto; contrafforti e puntali in cuoio completano la tomaia inumidita, montata e fissata a mano con i chiodi sulla forma affinché vi aderisca perfettamente. Seguiranno decine su decine di piccoli punti cuciti a mano con lo spago e la lesina.

Il tanto desiderato paio di scarpe è pronto; completo di tendiscarpe integrali in legno di faggio o di cedro, lucidi a base di cera d'api che lustrano la sfavillante calzatura resa ancor più personale dalle proprie iniziali incise su medaglietta d'ottone e poste nella gola del tacco.



Francesco Lanzone Bottier





Jaggy[®]
GOODS PERMANENT EXHIBITION

La collezione Autunno/Inverno è ricca di novità che ampliano l'offerta del prodotto simbolo del brand: il pantalone maschile, Newman è il nuovo cinquantasche casual-ricercato, rigorosamente tinto in capo e oggetto di lavaggi effetto vintage, ha vestibilità più asciutta ed è leggermente più corto rispetto al modello iconico Mc Queen. Redford rinnova la sua vestibilità grazie ad una tasca anteriore leggermente inclinata verso il davanti e mantiene la tenuta delle linee, impedendo al tessuto di lasciarsi andare. Disponibile nelle versioni regular e slim, subisce dei lavaggi con effetto polveroso, pastellato. L'offerta dei capi spalla è ampia e rivolta a creare un total look coordinato, ricca la scelta delle polo, rugged e rav cut, giocate sulla varietà dei colli smacchiati con righe orizzontali, verticali o stampati con colori diversi sui due lati. Ritorna il pull a rombi, il cardigan con scollo a V.

Anche l'offerta di giacche e giacconi è rinnovata. Ecco Gunther, un giubbotto militare ripreso da vecchi modelli trovati sui mercatini vintage, fedele all'originale in tutti i suoi dettagli. In versione lunga o corta, ha l'allacciatura interna a culisse, l'interno cappuccio in finto agnello e un patch sulla manica ispirato ai vecchi stemmi militari. Heir è un giubbotto tecnico dalle linee pulite, con pipino argentato e inserti neri, caratterizzato dalla zip termosaldata e dalla stampa logo a microiniezione. Leit motif di tutta la collezione, come sempre nel mondo jaggy, è il colore, e la ricchezza di sfumature derivanti dai lavaggi accurati.



www.jaggy.it

gallo domus

Acquistare un prodotto ad alta tecnologia
può essere una giungla...
Oppure un gioco da ragazzi: basta affidarsi ad un esperto!

Una scelta d'acquisto complessa e intricata può diventare facile e lineare. *Dove?* Nei nostri negozi specializzati.

Il nostro segreto? La sicurezza di chi non ha segreti ma solo una grande esperienza che si traduce in:

-Competenza: nel guidarvi all'acquisto di un prodotto

-Assortimento: nella gamma dei prodotti che vanno dagli impianti home theatre all' hifi, dalla registrazione digitale come i dvd recorder alle videocamere di ultima generazione, dai TV al plasma, i TV LCD, la videoproiezione, la fotografia digitale fino al più semplice lettore DVD o videoregistratore VHS, dagli elettrodomestici tradizionali come lavatrici, i frigoriferi, le lavastoviglie, i microonde,

le lavastoviglie, i microonde, gli aspirapolvere, i prodotti per la cura della persona o per preparare i nostri alimenti, gli elettrodomestici da incasso fino alle cucine componibili e all'arredamento per offrirvi anche "soluzioni abitative chiavi in mano".

Convenienza: che consiste nel darvi sempre il meglio ad un prezzo contenuto

Professionalità: progettiamo e realizziamo dagli impianti audio-video all'arredamento con l'ausilio di tecnici e arredatori preparati

Serietà: nell'assistenza postvendita per seguirvi anche dopo l'acquisto, passo dopo passo, dalla consegna all'installazione fino all'assistenza tecnica.





LA PISTA DEL LINGOTTO

Tra lo scrigno della Pinacoteca Agnelli e la bolla di Renzo Piano, annessa all'area di atterraggio per gli elicotteri, sul tetto dell'edificio del Lingotto, in quella che era la pista di collaudo delle automobili Fiat, ecco una locazione dedicata alla cultura del gusto: Il Ristorante La Pista del Lingotto, facilmente raggiungibile anche in auto percorrendo la rampa elicoidale che porta direttamente al Ristorante. La cucina propone una vasta scelta alla carta con piatti ispirati alla tradizione e alla riscoperta dei prodotti di eccellenza del nostro territorio. Per gli amanti del buon bere la cantina a vista offre più di 400 etichette di vino delle più importanti cantine.

Per la clientela Business un servizio di lunch veloce con piatto unico, accompagnato da un calice di vino, dessert e caffè.

Al piacere del palato si aggiunge quello della vista panoramica sulla città e sulla collina torinese.





Era il 1930 quando le storie di due rinomati pasticceri milanesi, Agostino Panigada e Giovanni Cova, si intrecciavano e si fondevano in un locale di viale Monza a Milano, ancora sede attuale della ditta.

Qui, all'ombra della Madonnina, nasce con orgoglio il vero "Panettun de Milan". Ma la storia del marchio "G.Cova & C." ha in realtà radici ben più lontane, e a raccontarle come una fiaba sono alcune foto seppiate, datate 1905.

In via Amerigo Vespucci, a Porta Nuova, a due passi dalla vecchia sede della "Gazzetta dello Sport", Angelo Grioni aveva iniziato l'attività di pasticcere.

Dal suo matrimonio felice erano nati cinque figli e se Antonio, l'unico maschio, fu il continuatore dell'attività paterna, che trasferì in via Francesco Ayaz n° 8 si deve alla figlia Rosa e a suo marito Agostino Panigada l'unione con Giovanni Cova, pasticcere e cognato della coppia. I tre ebbero la felice intuizione di riprodurre artigianalmente da veri mastri pasticceri il panettone dell'antica ricetta milanese, seconda la tradizione più vera di Milano. "G.Cova & C." si qualificò come il "marchio che rinnova una tradizione" e, a sottolineare il primato del "panettone di lusso", furono affissi manifesti pubblicitari che raccontavano per immagini la storia totalizzante del panettone, da allora, sormontato da una vistosa corona regale.

E a buon diritto quella corona continua a brillare sul marchio "G.Cova & C." "immutato nella sua tradizione, ma in continua evoluzione, testimone di come i migliori costumi resistano nel tempo".





La gamma di portabiti realizzati su misura per tutta la famiglia Toscanini SuMisura® è la gamma di portabiti personalizzati firmata dalla storica azienda Toscanini per uomo, donna e bambino.

I portabiti T-SuMisura sono realizzati in base alla taglia, i gusti e le esigenze di ciascun cliente e permettono di preservare la forma degli abiti (la "giusta" misura da ai capi d'abbigliamento il sostegno ideale per mantenere la forma e le caratteristiche del confezionamento).

Grazie all'eccellenza artigianale, ogni taglia, dalla small alla xlarge, trova in Toscanini SuMisura® il portabito ideale, personalizzabile, oltre che attraverso le proprie misure, anche grazie a piccoli accorgimenti accessori, quali lo spessore, la rotondità, le finiture, il colore, le clips e le mollette ferma spallina per i capi da donna e l'incisione delle iniziali del proprio nome su richiesta direttamente su legno, che lo rendono un oggetto unico, capace di trasformare l'armadio in uno spazio accuratamente ordinato. I portabiti T-SuMisura® sono un prodotto solido, dalle forme eleganti che si ispirano al bavero di una giacca, il risultato dell'alta qualità dei materiali utilizzati, delle lavorazioni e della gamma delle finiture: faggio naturale a cera, noce Canaletto e wengè, gancio in cromo o ottone, disponibili in 7 misure adatte a taglie small alla x-large sia da uomo che da donna.

Unico, personale, chic: i portabiti T-SuMisura®, grazie alle eleganti confezioni, si rivelano anche un'originale idea regalo per il Natale 2011. Qualità, funzionalità, ergonomia sono i fondamentali dell'offerta Toscanini, pregi indiscussi della produzione di un'azienda che ha saputo fondere alta tecnologia e creatività, innovazione e tradizione attraverso lo sviluppo di soluzioni tecniche e all'apporto dell'esperienza manuale nella lavorazione del legno. Toscanini, che in oltre ottant'anni di storia ha sviluppato e fatto crescere la propria passione per il legno, forte dell'esperienza maturata nel corso di tre generazioni nel settore dei porta abiti realizzati artigianalmente per le grandi aziende della moda.

L'azienda, fondata nel 1920, è oggi condotta dalla terza generazione della famiglia: Giovanni, Cristina e Federica.





Andrea Monti ha collaborato con Cristian Beduschi, campione del mondo di pasticceria di Cortina d'Ampezzo; A Milano, presso l'AFM Banqueting, si è occupato di catering per la moda e il Gran Premio F1 di Monza; Alle Maldive ha lavorato come Chef pasticciere presso il Four Season Resort.

A Torino è stato Capo pasticciere all'Hotel Cinque Stelle Lusso Golden Palace.

Nel 2011 apre la propria pasticceria a Torino, in via Monferrato 5, in zona Borgo Po.

La pasticceria offre una vasta scelta di torte e pasticceria fresca, biscotteria e cioccolato.

Le sue realizzazioni sono visibili al sito internet
www.andreamontipasticcere.com.

Grafica e sito sono realizzati dalla designer torinese
Marcella Toninello.





La GELATI PEPINO produce nel capoluogo piemontese gelati e semifreddi fin dal 1884. La fabbrica è nata da una modesta gelateria fondata da Domenico Pepino, un coraggioso e abile gelataio napoletano, che si cimentò in una impresa assai difficile per quei tempi: introdurre un dolce gelato (prodotto totalmente sconosciuto a Torino) ed abituare ai nuovi sapori i severi palati dell'aristocrazia sabauda.

Domenico Pepino arriva a Torino nel 1884 ed introduce in questa città, il gelato. Parlare di gelato allora era una stramberia; il prodotto non era conosciuto, e l'attività di Pepino si salvava solo grazie ai nobili che offrivano nei loro ricevimenti il suo gelato, soprattutto in quanto novità.

Il primo successo di massa avviene nel 1911 con la partecipazione di Pepino alla famosa Esposizione Internazionale.

Pepino si era portato da Napoli un'intera famiglia di gelatieri che praticamente ha continuato a lavorare per lui fino alla vecchiaia. Ma oltre ai gelatieri, da Napoli, Pepino portò un patrimonio artistico enorme: una serie di numerosi stampi in peltro realizzati da autori napoletani dell'800, con i quali era possibile produrre del gelato con le forme più originali e affascinanti. Autentiche, artistiche sculture sono infatti le "forme gelate Pepino", il "cestino" traboccante frutta candita, il cigno, il cavallo rampante, le colombe e molte altre raffiguranti frutti o animali, soggetti natalizi.

Il 17 giugno 1916 Domenico Pepino accetta di cedere marchio e segreti al Comm. Giuseppe Feletti, già affermato industriale dolciario, ed a suo genero il Comm. Giuseppe Cavagnino; l'attuale gestione inaugura un nuovo grandioso laboratorio dando maggior impulso commerciale ed adottando il "ghiaccio secco" per l'esportazione dei prodotti, da cui lo slogan pubblicitario degli anni '30 "il gelato Pepino arriva ovunque".

Nel 1939 la società Pepino inventa, primo al mondo, il Pinguino, gelato da passeggio su stecco con copertura. Tale invenzione è protetta da regolare brevetto (n. 58033). Il Pinguino è tuttora prodotto nei seguenti gusti: crema, gianduia, nocciola, caffè, viola e menta.

Dopo l'acquisto da parte di Feletti-Cavagnino la Pepino apre alcune filiali in Italia ed all'estero: 1921 Milano - 1928 Alassio - 1938 Nizza e Parigi. E' stata insignita di numerosi riconoscimenti e di quattro Brevetti della Reale Casa:

- 02 giugno 1910 S.A.R. il Duca di Genova
- 31 marzo 1913 S.A.I. e R. la Principessa Letizia di Savoia Napoleone
- 01 luglio 1925 S.A.R. Emanuele Filiberto di Savoia Duca d'Aosta
- 31 marzo 1932 S.A.R. il Principe di Piemonte

Oggi i Gelati Pepino, utilizzando la tecnologia moderna continuano ad essere prodotti secondo le antiche ricette: oltre che nella storica gelateria di Piazza Carignano a Torino, si trovano in diversi locali, ristoranti, bar e negozi del Piemonte, della Liguria, di Milano, Roma, Orleans...

La società Pepino Gelati appartiene ancora oggi alla famiglia Cavagnino arrivata, con l'ingresso in azienda nel 2007 del Dott. Edoardo Cavagnino, alla quinta generazione di imprenditori del gelato.



www.gelatipepino.it



PRINCIPI
D'ECCELLENZA
"esclusivamentemaschile"
SECONDA EDIZIONE

11-12-13
NOVEMBRE 2011

*Hotel
Principi di Piemonte*

Via Gobetti, 15 - TORINO

DETTAGLI

ORGANIZZAZIONE e COORDINAMENTO EVENTO

Strada Val Salice 72/2 - Torino

tel. 335.71.04.862 / 347.80.28.606

dettagli@dettaglieventi.it

www.dettaglieventi.it

FEDERICA FRASSA

IMMAGINE COORDINATA, ALLESTIMENTI e ORGANIZZAZIONE

Via Carlo Craveri 68 - Casale T.se (To) - tel. 393.03.64.369 -

federica.frassa@gmail.it