

DETTAGLI
presenta

PRINCIPI D'ECCELLENZA

“esclusivamente maschile”

20 • 21 • 22 NOVEMBRE 2010 • **TORINO**

• *entrata libera* •

Sabato 20 ore 14,00/19,00 • Domenica 21 ore 10,00/19,00 • Lunedì 22 ore 10,00/14,00

Hotel Principi di Piemonte
Via Gobetti, 15 - TORINO



DETTAGLI
ORGANIZZAZIONE EVENTI
Str. Val Salice 72/2 - Torino (Italy)
dettagli.eventi@hotmail.it

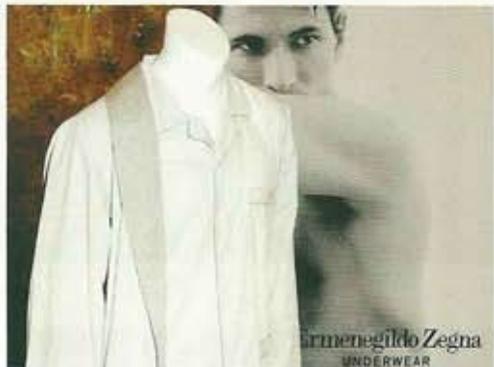
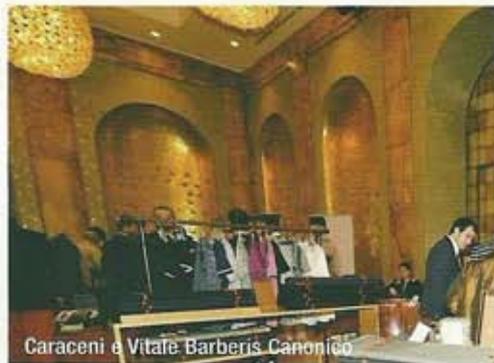
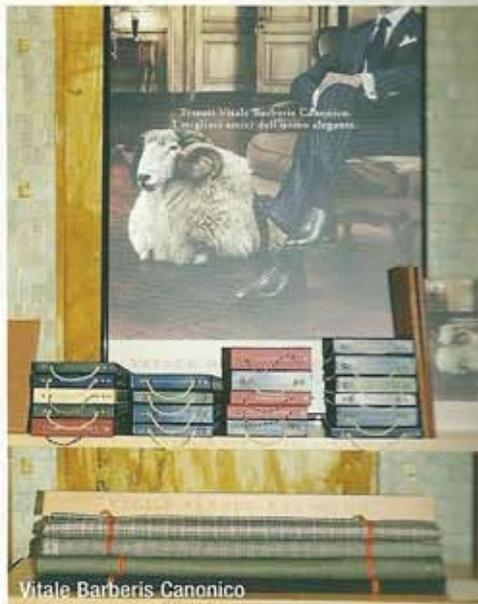
RASSEGNA STAMPA

FEDERICA FRASSA
EMMADINE COORDINATA
Via C. Cazzavio 68 - Caselle Torinese - TO (Italy)
federica.frassa@hotmail.it

Un Salotto 'esclusivamentemaschile'

di **ILARIA DI LEVA**
foto **DANIELE BOTTALLO**

Dettagli', con il suo team tutto al femminile, è una realtà di progettazione di eventi privati e manifestazioni pubbliche: incentiva gli aspetti operativi contraddistinti da professionalità e competenza, rivolgendosi ad un pubblico di profilo qualitativamente elevato. È proprio da questa filosofia che prende vita Principi di Eccellenza 'esclusivamentemaschile', un evento dedicato alla ricercatezza maschile a tutto tondo, una sorta di salotto raffinato concepito per valorizzare le risorse umane nell'ambito delle attività artigianali, imprenditoriali e artistiche. L'iniziativa, inaugurata lo scorso 20 novembre, si è svolta nella splendida location dell'Hotel Principi di Piemonte, nelle sale Venaria Reale, Villa della Regina, Palazzo Madama, la Cavallerizza e nel Salone delle Feste. I visitatori hanno potuto godere di esperienze di relax e comfort accompagnate da degustazioni di Bellini, offerto dalla casa vinicola Cannella, del corposo Barolo prodotto dalla G.D.Vajra, dai celebri gianduiotti di Caffarel e dai cioccolatini di Gobino. Daturi & Motta banqueting – durante il Vermouth privato con 1200 invitati selezionati, che si è tenuto la sera del 20 novembre – ha offerto un catering di grande raffinatezza insieme alla degustazione del tipico Carpano delle Distillerie F.lli Branca. La manifestazione si è conclusa lo scorso 22 novembre, con un aperitivo in compagnia di Banca Generali e Schroders, un incontro dal titolo 'Bond: quali scegliere e perché', che ha visto come protagonista assoluto il mercato obbligazionario. Tre giornate pianificate nei minimi dettagli, studiate per stupire e catturare l'attenzione di un pubblico alla ricerca di sensazioni esclusive. 4500 visitatori: un successo trionfale. Sono stati partner di Principi di Eccellenza 'esclusivamentemaschile' l'acqua Lauretana, l'Ativa autostrade, la Branca International, Il Tucano Viaggi che ha offerto un viaggio per due in Marocco vinto da Niccolò Vincent, il Centro noleggio di Torino e Turin Garden.





➔ DAL 25 AL 28

Restructura Per la casa sempre più sostenibile

Ecologica, sicura ed economica, grazie al risparmio energetico: è questa la casa ideale secondo «Restructura», l'annuale kermesse dell'edilizia - giunta ormai alla 23ª edizione - che aprirà i battenti giovedì 25 (e sarà visitabile fino al 28 novembre) a Lingotto Fiere (via Nizza 280). L'esposizione sarà aperta, quest'anno, anche agli specialisti delle decorazioni artistiche. È previsto uno sportello di consulenza dell'Associazione Giovani Architetti Torino. Poiché la sostenibilità sarà il filo conduttore dell'intera manifestazione, non mancheranno poi i «RestrucTour», proposti già nel 2009, percorsi guidati alla scoperta di edifici eco-compatibili situati a Torino e dintorni: i tour, della durata di circa tre ore (dalle 10,15 alle 13,30), si svolgeranno giovedì 25, venerdì 26 e sabato 27. La partecipazione è gratuita per chi visita il salone, ma limitata a 50 posti, da prenotare sul sito www.restructura.com (come anche i colloqui allo sportello, della durata massima di 30 minuti). Gli artigiani, inoltre, con il supporto della Regione e della Camera di Commercio, organizzeranno dimostrazioni e laboratori di mestieri e prodotti. L'evento, nella versione «senza il prezzo», giovedì 25 alle 14,30, si svolgerà alla Camera di Commercio. «Restructura», organizzata da Lingotto Fiere e Gli Eventi Italia, aprirà alle 10 e chiuderà alle 20 (alle 22 venerdì 25). L'ingresso costerà 9 euro (7 euro il ridotto). Info: 011 99.44.111. **P. FR.**

➔ EVENTO DEL LUSSO MASCHILE



Sartoria di classe

Caraceni al lavoro nel suo atelier. È uno dei simboli dell'eleganza e della sobrietà tipiche dei torinesi

Ecco i principi d'eccellenza

Evento mondano-chic all'insegna del lusso. Le sale dell'Hotel Principi di Piemonte, via Gobetti 15, ospitano da sabato 20 a lunedì 22 novembre un esclusivo salotto: si tratta di «Principi d'eccellenza "esclusivamente maschile"», prima edizione di un rendez-vous rivolto ad un pubblico d'élite, attento alla ricerca della raffinatezza e all'unicità degli oggetti di cui ci si circonda. Perché anche per l'uomo è giunto il momento di dire stop all'omologazione. Organizzato dalla torinese «Dettagli», non solo coinvolge realtà produttive italiane accomunate da una cura e raffinatezza maestri nella cura del particolare, ma punta a valorizzare le risorse umane nelle attività artigianali, imprenditoriali ed artistiche legate al mondo maschile. In questa vetrina che riunisce i talenti del lusso estetico, trovano collocazione una trentina di marchi di grande fascino e allure. Come dire: si

vola alto. E per rendersene conto basta citare la presenza del partenopeo Maurizio Marinella, il re delle cravatte, personaggio che prende per il collo vip e teste coronate; quella di Borsalino che porta il suo cappello icona, creato per celebrare i 150 anni dell'azienda; e della veneziana Micromegaottica nota per le montature dal peso piuma (meno di un grammo). Poi, la sartoria Carlo Caraceni di Milano, i tessuti biellesi di Vitali Barbieri Canonino, i gemelli in corallo di Federica Gallotta, oltre ad autovetture di gran classe. Torino, dunque, continua a varare innovazione ed esportare modelli. Già, perché il format di «Principi d'eccellenza» potrebbe presto sbarcare a Milano, nelle Langhe e addirittura in Brasile.

Gli orari: sabato dalle 14 alle 19; domenica 10-19; lunedì apre alle 10 e chiude alle 14. L'ingresso è libero. Chi partecipa avrà la possibilità di vincere un viaggio in un esclusivo riad in Marocco offerto dal Tucano Viaggi.

➔ NASCE TO.LAB

Dal designer al cliente creazioni su richiesta

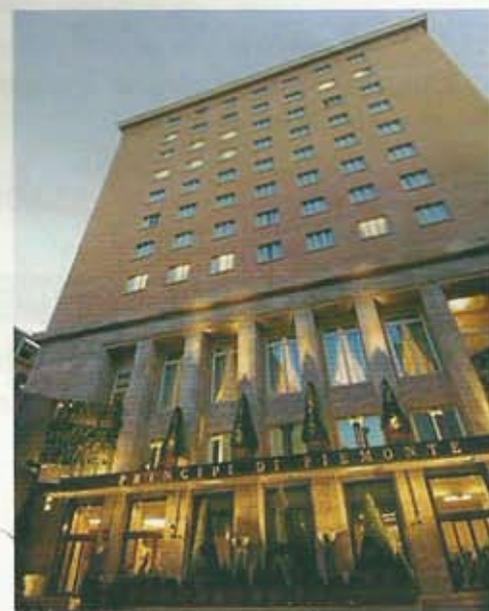
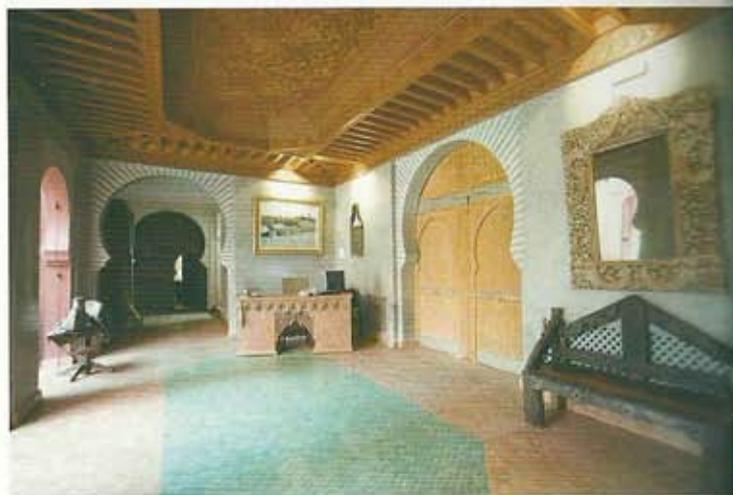
S'inaugura venerdì 19 alle ore 19, in piazza Madama Cristina 2bis, TO.LAB, il primo showroom interamente dedicato al design autoprodotta.

Torino Lab, lo studio di progettazione multidisciplinare, specializzato nell'ideazione e realizzazione di «Prodotti tipici industriali», ovvero oggetti di design di uso quotidiano realizzati attraverso l'utilizzo di materie prime di origine industriale, si lancia in una nuova sfida il cui obiettivo è far scoprire al grande pubblico quelle nicchie di creatività e progettualità presenti in gran numero sul nostro territorio.

L'esposizione di piazza Madama Cristina si pone come punto di riferimento per il design autoprodotta piemontese, il tutto attraverso il design «on demand» un'innovativa formula di commercializzazione dei prodotti che elimina il rischio di sovrapproduzione e contribuisce alla riduzione del prezzo.

Il principio di funzionamento è molto semplice: sul sito tolab.it saranno collocati alcuni dei pezzi a catalogo. L'acquirente potrà acquistare l'oggetto desiderato sapendo in partenza che, se altri faranno lo stesso, potrà beneficiare di una riduzione per prezzo dovuta al maggior numero di pezzi prodotti (secondo la logica dei gruppi d'acquisto) e all'eliminazione dei costi di stoccaggio che intervengono in caso di sovrapproduzione.

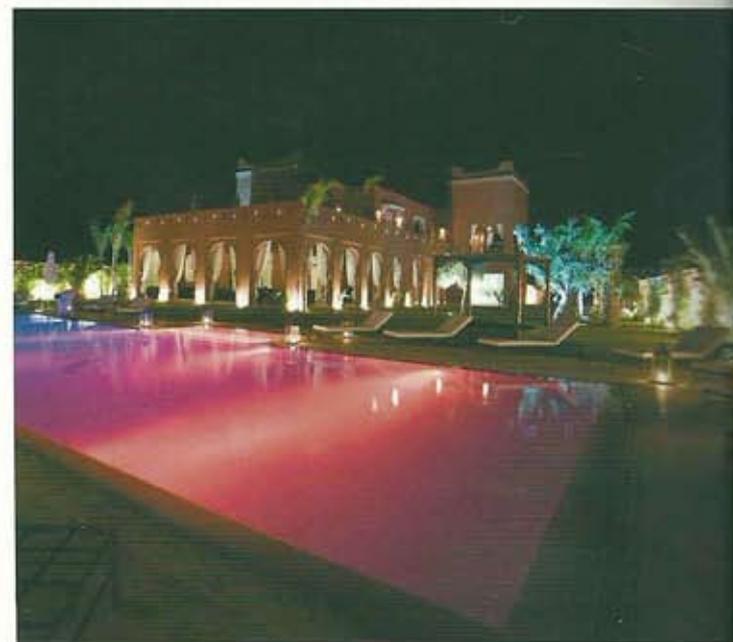
Esclusivamente maschile, l'eccellenza per l'uomo



A un pubblico particolarmente attento alla ricerca della perfezione e all'eleganza e unicità degli oggetti di cui si circonda è rivolto 'Principi di eccellenza esclusivamente maschile', un raffinato salotto volto a valorizzare le risorse umane coinvolte in attività artigianali, imprenditoriali e artistiche legate al mondo maschile. Organizzato per la sua prima edizione dall'agenzia Dettagli - realtà di progettazione e realizzazione di eventi privati e manifestazioni pubbliche di alto profilo, si contraddistingue per professionalità e competenza, capace di stimolare suggestioni

evocative attraverso l'attenzione meticolosa a ogni fase esecutiva - si terrà dal 20 al 22 novembre nella splendida cornice dell'hotel Principi di Piemonte di Torino (via Piero Gobetti, 15): le sale Venaria Reale, Palazzo Madama e il Salone delle Feste accoglieranno le migliori realtà produttive (non solo d'Italia) dedicate all'universo maschile, accomunate da una rara e raffinata maestria nella cura del particolare e rappresentanti eccellenti nei loro ambiti specifici. Un'occasione pensata per l'uomo che non ama l'omologazione e insegue l'eccellenza come requisito imprescindibile, compiendo scelte che gli procurano emozioni e sensazioni esclusive. 'Principi di eccellenza esclusivamente maschile' saprà stupirlo e rapirne la curiosità, forte anche dell'ambientazione affascinante in cui si colloca: l'hotel Principi di Piemonte, un punto di riferimento storico sia per quanto riguarda l'ospitalità che in materia di attività congressuali, meeting e soirée speciali.

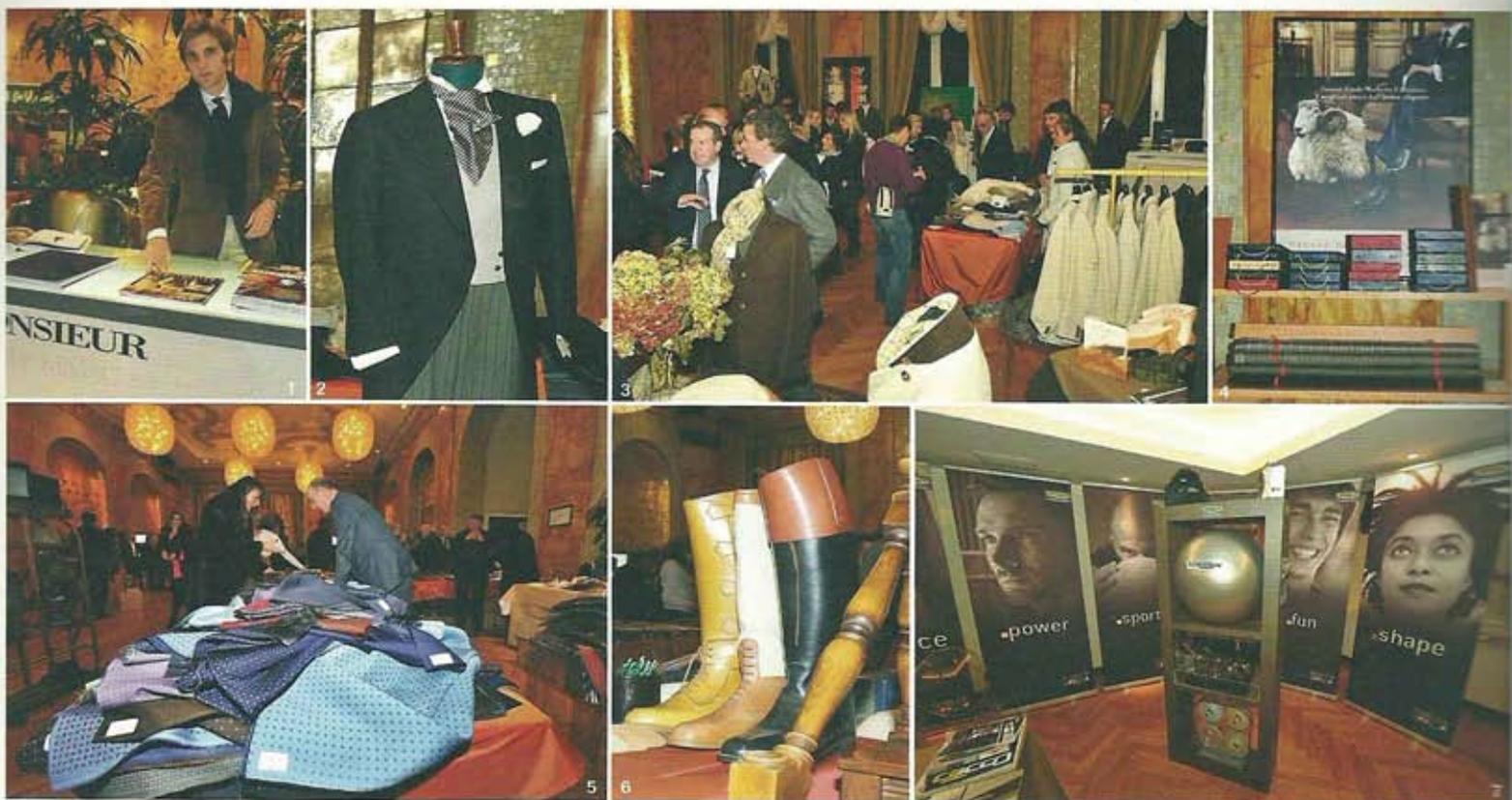
Un luogo la cui bellezza, tra decori preziosi, mosaici e vetri storici di Venini di Murano, è perfettamente in sintonia con la filosofia di Dettagli: coerentemente con le intenzioni di prestigio e ricercatezza dell'evento, l'agenzia organizzerà inoltre un esclusivo party privato nella serata inaugurale, in occasione del quale la Branca International offrirà agli ospiti il vermouth della tradizione torinese, il Carpano, vino aromatizzato alla china inventato nel 1786 da Antonio Benedetto Carpano, poi fondatore dell'omonima bottega di liquori a Torino, sotto i portici di piazza Castello. Altri partner dell'iniziativa saranno Acqua Lauretana (sue le speciali bottigliette da mezzo litro offerte nella tre giorni, con etichetta dedicata all'evento), Ativa Autostrade e Tucano Viaggi, che offrirà ad estrazione un soggiorno per due persone in un esclusivo riad del Marocco. Apertura al pubblico: sabato 20 ore 15.30-19; domenica 21 ore 10-19; lunedì 22 ore 10-14.30



52

CON L'ARISTOCRAZIA DEL BIEN-VIVRE A TORINO

All'Hotel Principi di Piemonte si sono incontrate le aziende che fanno dell'eccellenza l'imperativo categorico del proprio lavoro. Noblesse oblige



Avete presente *Golconda*? Il celeberrimo quadro di René Magritte, quella surrealistica pioggia di uomini vestiti di nero in abito, cappotto e bombetta. Prende il nome da una antica città indiana, che grazie al commercio di diamanti visse floridi secoli, per poi cadere in rovina. Un'atmosfera mistica appunto, da sogno, con un tocco di stile anni 30 conferito inequivocabilmente da quegli uomini in bombetta. Ebbene quell'atmosfera l'ho ritrovata nei maestosi saloni dell'Hotel Principi di Piemonte (www.atahotels.it) a Torino. Non per niente lo storico albergo sorge proprio nel quartiere razionalista dell'antica capitale, che si affaccia su via Roma. La facciata è imponente, ma all'interno viene espressa al meglio la sontuosità architettonica di quel decennio italiano: basti pensare al Salone delle feste, alle sale Palazzo Madama o Venaria Reale. Mosaici dorati, enormi lampadari a sfera pendenti dagli altissimi soffitti, ardite decorazioni e vetri Venini di Murano. Più che appropriato il contesto per ospitare la manifestazione

Principi d'Eccellenza esclusivamente maschile, allestito da Dettagli tra il 20 e il 22 novembre. L'organizzazione, curata da Laura Severi e Matilde Sclopis, ha coinvolto numerose aziende italiane d'eccellenza, che hanno esposto i loro prodotti. *Monsieur*, portavoce della qualità, era presente come media partner. Si è celebrata l'eccellenza nei dolci con i gianduiotti di Caffarel, o del Vermut con un ottimo Carpano delle Distillerie Branca, per arrivare al top della sartoria con Caraceni, dei tessuti con Vitale Barberis Canonico, dell'abbigliamento con Valgrisa, delle cravatte con Marinella, della calzoleria con Stivaleria Savoia e perfino del wellness, con Technogym. Il messaggio è stato recepito dai torinesi: nelle tre giornate di questa prima edizione hanno partecipato circa 4.500 visitatori. Pubblico senz'altro selezionatissimo, in profilo con lo spirito dell'iniziativa ed estremamente interessato. Si pensa già quindi alle prossime edizioni, che nel 2011 potrebbero essere Roma e, di nuovo, Torino.

{ DI ALESSANDRO BOTRÉ }

SOPRA: 1. ALESSANDRO BOTRÉ NELLO STAND DI «MONSIEUR». 2. MORNING JACKET CONFEZIONATA DALLA SARTORIA CARACENI. 3. IL SALONE DELLE FESTE DELL'HOTEL PRINCIPI DI PIEMONTE. 4. I TESSUTI VITALE BARBERIS CANONICO. 5. LE CRAVATTE MARINELLA. 6. LE CALZATURE STIVALERIA SAVOIA. 7. GLI ATTREZZI TECHNOGYM.

MONSIEUR gennaio 2010

Al Principi di Piemonte

Abiti e chicche da re l'eccellenza è maschio

Da oggi a lunedì un evento dedicato al lusso per l'uomo

ELENA DEL SANTO

Torino continua a volare alto. Lo fa con quella classe innata, mix di eleganza e sobrietà, che da sempre la contraddistingue. Ne rispecchia la filosofia «Principi di eccellenza "esclusivamente maschile"», evento mondano-chic che questo fine settimana debutta nelle sale dell'hotel Principi di Piemonte di via Gobetti 15: l'apertura, oggi alle 14. Ingresso libero.

In questo raffinato salotto, l'agenzia torinese Dettagli (team tutto al femminile) ha riunito le aziende dell'eccellenza Made in Italy, nomi che fanno della raffinatezza e del dettaglio il loro marchio di fabbrica: prima volta di un'iniziativa pensata tutta al maschile, destinata agli uomini attenti alla ricerca della perfezione e all'unicità degli oggetti di cui si

Dalle cravatte
ai superyacht
agli occhiali da
meno di un grammo

circonda. Insomma, all'uomo che sfugge dall'omologazione e guarda all'esclusività. Volare alto, si diceva. E qui i bei marchi ci sono (quasi) tutti, ognuno nel suo campo è maestro: la Sartoria Caraceni che continua ad operare nel segno della migliore tradizione, il partenopeo Marinella, «re» delle cravatte; i tessuti biellesi di Vitale Barbieri Canonico, l'intimo di Zegna, le «calze parlanti» di Bresciani con su scritto l'incipit dei Promessi Sposi e dell'Inferno di Dante, gli occhiali pesopiuma (meno di un grammo) la veneziana Micromega, e Borsalino che porta il cappello icona realizzato per i 150 anni del marchio. Poi, Sir Wilson con le famose scarpe inglesi Edward Green; Jack Emerson con le giacche Valgrisa. Da segnalare la presenza del cantiere



La classe dei capi sartoriali

La Sartoria Caraceni è uno dei simboli storici della tradizione italiana. Dal 1946 esprime passione per il dettaglio, confeziona abiti interamente a mano e utilizza tessuti di alta qualità

nautico Permare, il cui Amer 116, un superyacht di 33 metri, ha vinto (nel 2009) il titolo di imbarcazione dell'anno; e del cinque stelle lusso Albergo della Regina Isabella, sciccosissimo resort&spa di Ischia. Il bello è che oltre a rifarsi gli occhi, si potrà anche fare shopping.

Due, gli appuntamenti collaterali: la «Serata vermouth» con degustazioni di Punt&Mes, Carpano, Fernet, offerte dalle Distillerie Branca, e catering di Daturi&Motta che si svolge oggi (ore 19,30, su invito); e l'«Aperitivo finanziario» di lunedì alle 18, con un incontro sul tema «Come muoversi tra titoli di stato e obbligazioni dopo la crisi», a cura di Banca Generali e Schroeder. Su prenotazione, tel. 011/5634003 e 348/8898258.

Gli orari della manifestazione: oggi 14-19; domani 10-19; lunedì apre alle 10 e chiude alle 14.

Magazzini dell'Olfattorio

I poster di Ugo Nespolo

Lo scenario industriale dello spazio riservato al carico e scarico delle confezioni di profumi dell'Olfattorio, a partire da oggi e per tutti i sabati sino a febbraio (ore 15-19), si trasforma nell'«Art Gallery» ideata da Giovanni Gaidano il patron dei «bar à parfums». Qui, al posto degli imballaggi, prendono posto cento poster di Ugo Nespolo, che non profumano di antiche essenze ma di carta e colori da stampa. Un trionfo di colori. Tutti manifesti realizzati per celebrare eventi sportivi, musicali e culturali: il ritratto di «Azzurra», disegnato in occasione dell'America's Cup del 1983; il po-



ster per il Giro d'Italia del 2002; e per il Don Chisciotte a Roma. La mostra è allestita in via Bologna 220/28, l'invito gratuito si ritira da Olfattorio-Bar à Parfums di piazza Bodoni 4/f. Catalogo e poster in omaggio ai visitatori. (A. SILE)

*prima edizione, dal 20 al 22
novembre presso l'hotel
Principi di Piemonte di Torino*

PRINCIPI DI ECCELLENZA

“esclusivamente maschile”

Dettagli è una realtà di Progettazione e Realizzazione di eventi privati e manifestazioni pubbliche; ricerca, promuove ed incentiva aspetti organizzativi e operativi contraddistinti da professionalità e competenza, rivolgendosi ad un pubblico di profilo qualitativamente elevato. Il percorso organizzativo di un evento deve raggiungere sempre e comunque l'obiettivo finale: suscitare suggestioni evocative, curandone ogni dettaglio esecutivo.

Dalla filosofia di Dettagli prende vita **Principi di eccellenza “esclusivamente maschile”**, rivolto ad un palcoscenico particolarmente attento alla ricerca della perfezione e alla ricercatezza, che pongono al centro dell'attenzione la raffinatezza e l'unicità degli oggetti di cui ci si circonda.

Principi di eccellenza “esclusivamentema-

schile” è prima edizione di un evento dedicato all'eccellenza e ricercatezza maschile a tutto tondo che si terrà a **Torino il 20-21-22 novembre 2010**, presso l'**hotel Principi di Piemonte** nelle sale Venaria Reale, sala Palazzo Madama, Villa della Regina, La Cavallerizza e nel Salone delle Feste .

Questo evento vuole essere una sorta di raffinato Salotto, atto a promuovere tutte quelle attività volte alla valorizzazione delle risorse umane nell'ambito delle attività artigianali, imprenditoriali ed artistiche legate al mondo maschile.

L'uomo di oggi non ama l'omologazione e compie scelte che gli procurano emozioni e sensazioni esclusive; da qui l'intenzione di coinvolgere coloro che inseguono l'eccellenza come requisito di qualità superiore, il gusto di stupire e catturare l'attenzione di un pubblico attento

e di profilo qualitativamente elevato . Abbiamo coinvolto una considerevole quantità di **realità produttive d'Italia**, accumulate da una rara e raffinata maestria nella cura del particolare, rappresentanti unici dei loro specifici ambiti tra cui ALBERGO DELLA REGINA ISABELLA resort and health spa Lacco Ameno -Ischia, ANTICHITA' YESTERDAY della Dott.sa ELDA ROSSO, AGEL, APRIL YACHT, ARCASE, BIAUTO, BANCA GENERALI/SCHROEDERS, BOLAFFI COLLEZIONISMO dal 1890, BORSALINO, CALZIFICIO BRESCIANI 1970, CALZOLERIA RIVOLTA, A. CARACENI, COLTELLERIA SILVANO COLLINI, DUCATI Torino, ERMENEGILDO ZEGNA, FAUDELLA CASHMERE, GALLO DOMUS, FEDERICA GALLOTTA gioielli, GUIDO GOBINO CIOCCOLATERIA ARTIGIANA, HOTEL SIRIO hotels & preference, JAGGY, IL TUCANO VIAGGI RICERCA, E. MARINELLA Napoli, MICROMEGA OTTICA, MONSIEUR, ObjecTo Official Torino Souvenir, OMEGA, perMARE, RODOLFO FAUDELLA cashmere, SIR WILSON, STIVALERIA SAVOIA, SIRWILSON, TRAMONTANO NAPOLI 1865, TECHNOGYM, G. D. VAJRA, VALGRISA / JACK EMERSON, VITALE BARBERIS CANONICO. DETTAGLI propone un evento che si mostra come un salotto raffinato ove il visitatore oltre a conoscere ed apprezzare direttamente le realtà di eccellenza negli ambiti specifici potrà godere di esperienze di relax e comfort accompagnato da degustazioni del famoso Bellini, offerto dalla Casa Vinicola CANELLA e dei tanto celebri quanto torinesi giandujotti di CAFFAREL, sarà inoltre possibile assaggiare i pregiati vini prodotti dalla casa Vinicola G.D.VAJRA e conoscere il mondo del benessere accompagnati da personale specializzato di Technogym e della Spa dell' Hotel Principi di Piemonte. **Principi di eccellenza "esclusivamentemaschile"** aprirà al pubblico sabato 20 novembre alle ore 14,00 e nella serata dello stesso giorno ospiterà un esclusivo

e raffinatissimo Vermouth, occasione in cui DATURI E MOTTA banqueting offrirà, con la consueta eccellenza, il catering e gli ospiti potranno sorseggiare il Carpano, vermouth tipico della tradizione torinese offerto dalle DISTILLERIE F.lli BRANCA.

In occasione della prima edizione di **Principi di eccellenza "esclusivamentemaschile"**, Lunedì 22 novembre presso l'Hotel Principi di Piemonte di Torino si terrà "Un aperitivo con Banca Generali e Schrodgers". Un appuntamento di carattere strettamente finanziario, organizzato in partnership da una delle principali realtà bancarie italiane e da un importante gruppo indipendente attivo nel campo internazionale della gestione di capitali. L'incontro, dal titolo "Bond: quali scegliere e perchè" vede come protagonista assoluto il tema obbligazionario.

L' **hotel "Principi di Piemonte"** di Torino rappresenta il punto di riferimento storico sia per ospitalità che per le attività congressuali, meeting e cene eleganti. Gli spazi architettonici, i preziosi decori, i mosaici e gli storici vetri di Venini di Murano sono solo un affascinante contorno che rende unica l'ambientazione, perfetta per un evento come Principi di eccellenza "esclusivamentemaschile" che mira a premiare e selezionare anche la location rimanendo fedele alla filosofia e ai caratteri che contraddistinguono Dettagli. Saranno partners di Principi di eccellenza "esclusivamentemaschile":

DATURI E MOTTA banqueting che offrirà il rinfresco della serata ad inviti del sabato sera, l' acqua LAURETANA che distribuirà bottigliette dedicate all' "evento", l'ATIVA autostrade, la BRANCA INTERNATIONAL che sponsorizzerà l' evento ad inviti del sabato sera, il TUCANO VIAGGI che offrirà un viaggio per due persone in un riad esclusivo in Marocco ad estrazione tra i visitatori, la casa Vinicola CANELLA, CAFFAREL, CENTRO NOLEGGIO DI TORINO, TURIN GARDEN.