

DETTAGLI

presenta

PRINCIPI D'ECCELLENZA

“esclusivamentemaschile”

20 • 21 • 22 NOVEMBRE 2010 • **TORINO**

• *entrata libera* •

• *Sabato 20 ore 14,00/19,00 • Domenica 21 ore 10,00/19,00 •*

• *Lunedì 22 ore 10,00/14,00 •*

Hotel Principi di Piemonte

Via Gobetti, 15 - TORINO



LAURETANA®
Biscagna più leggera d'Europa

1815
BRANCA



TURINGarden



Piltucano
Maggiore Umana di Wally Ferrato

DETTAGLI
ORGANIZZAZIONE EVENTI
Str. Val Salice 72/2 - Torino (Italy)
dettagli.eventi@hotmail.it

FEDERICA FRASSA
IMMAGINE COORDINATA
Via C. Cravero 68 - Caselle T.se - TO (Italy)
federica.frassa@hotmail.it

DETTAGLI

Dettagli è una realtà di Progettazione e Realizzazione di eventi privati e manifestazioni pubbliche, coordina tutti gli aspetti organizzativi e operativi contraddistinti da professionalità e competenza, rivolgendosi ad un pubblico di profilo elevato.

Il cammino organizzativo dell'evento deve raggiungere sempre e comunque l'obiettivo finale di suscitare suggestioni evocative, curando in maniera maniacale ogni dettaglio

Dalla filosofia di

DETTAGLI

prende vita

PRINCIPI DI ECCELLENZA “esclusivamentemaschile”

rivolto ad un palcoscenico attento alla ricerca della perfezione e ricercatezza che pone al centro di una particolare attenzione la raffinatezza degli oggetti di cui ci circonda.

DETTAGLI

è orgogliosa di presentare

PRINCIPI DI ECCELLENZA “esclusivamentemaschile”

prima edizione di un evento dedicato all'eccellenza e ricercatezza maschile che si terrà a Torino il 20-21-22 novembre 2010, presso l'hotel Principi di Piemonte nella sala Venaria Reale, la Mole, la Cavallerizza, Villa della Regina, sala Palazzo Madama e nel Salone delle Feste.

Questo progetto vuole essere una sorta di raffinato Salotto, atto a promuovere tutte quelle attività volte alla valorizzazione delle risorse umane nell'ambito delle attività artigianali, imprenditoriali ed artistiche legate al mondo maschile.

L'uomo di oggi non ama l'omologazione e fa scelte che gli procurano emozioni e sensazioni esclusive, da qui l'intenzione di coinvolgere coloro che inseguono l'eccellenza come autentici tesori di raffinatezza e gusto per stupire e catturare l'attenzione di un pubblico attento e di profilo elevato .

Il Principi di Piemonte rappresenta il punto di riferimento storico sia per ospitalità che per le attività congressuali, meeting e cene eleganti. Gli spazi architettonici, i preziosi decori, i mosaici e gli storici vetri di Venini di Murano sono solo un affascinante contorno che rendono unica l'ambientazione, perfetta per un evento come

PRINCIPI DI ECCELLENZA “esclusivamentemaschile”

che mira a premiare e selezionare anche la location rimanendo fedele alla sua filosofia e ai caratteri che contraddistinguono

DETTAGLI.



*****L

L'Albergo della Regina Isabella

Resort and Health Spa

L'ALBERGO DELLA REGINA ISABELLA:
UN'ESPERIENZA DA VIVERE.



L'Albergo della Regina Isabella, realizzato dall'editore Angelo Rizzoli negli anni 50, si trova a Lacco Ameno d'Ischia. Il complesso sorge in riva al mare, al centro di una tranquilla baia, immerso tra gli scogli e il verde della pineta mediterranea.

La cultura di un savoir vivre mediterraneo votato all'eleganza e al bello rappresenta il cuore dell'Albergo e definisce l'atmosfera che si respira in ogni salone, in ogni terrazza. Offre ai propri ospiti un

servizio curato in ogni dettaglio, personalizzato e attento, perché possano trascorrere piacevoli momenti fra i colori, la vitalità e il calore partenopeo.

L'Albergo, che vanta una clientela raffinata e affezionata di altissimo livello, custodisce al suo interno arredamenti preziosi minuziosamente rinnovati. Le 128 camere, tra cui 27 Luxury Accomodations, conservano gli originali pavimenti con le maioliche dipinte a mano. Ai propri ospiti l'Albergo offre comfort di lusso in tutte le camere: sistema video Bang & Olufsen, programmi Satellitari e Pay per view, connessione a Internet con linea Adsl e collegamento WI-FI dai balconi. Inoltre tutte le suite dell'ala Royal dispongono sul terrazzo o di una piscina-idromassaggio privata, con acqua termale e acqua di mare calda e fredda, o di una doccia relax a cascata d'acqua di mare. Veri angoli di lussuosa tranquillità dai quali ammirare una spettacolare vista sul mare.

In alternativa al mare, a disposizione degli ospiti ci sono quattro diverse piscine: una esterna, sopraelevata in prossimità della spiaggia, alimentata con acqua di mare depurata e circondata da un comodo solarium attrezzato con pavimentazione e lettini in legno; una interna con acqua termale, per bagni rigeneranti; una terza esterna con acqua termale, o di mare riscaldata, ideale per il rilassamento; e la piscina interna "Risveglio dei Sensi" con acqua termale per la Musicoterapia, la Cromoterapia e l'Aromaterapia.

I due ristoranti con vista mare contribuiscono alla piacevolezza del soggiorno, facendo apprezzare agli ospiti un'ottima cucina mediterranea, accompagnata da vini prestigiosi. Di recente apertura il nuovo ristorante gourmet, Indaco, che propone una moderna cucina di pesce, e non solo, in un raffinato ambiente "en plein air".

All'interno dell'albergo sono disponibili 3 sale opportunamente attrezzate, capaci di accogliere da 15 a 150 persone. L'Albergo della Regina Isabella è inoltre dotato di un moderno Centro Congressi con capienza fino a 500 persone ed attrezzato con le tecnologie audiovisive più sofisticate. Tre sale di dimensioni più piccole, da 15 a 150 persone all'interno dell'albergo

Ideali per godere della bella stagione e dei benefici di una grande SPA, le Terme della Regina Isabella, annesse all'Albergo, offrono cure e trattamenti che sfruttano sia le virtù dell'acqua multiattiva e dei fanghi termali, sia gli effetti benefici dei diversi tipi di massaggi, percorsi specifici, diete, e ginnastica attiva o passiva. Da sempre molto attenti alle novità in ambito estetico e medico, Le Terme ospitano trattamenti di Dermatologia Termale e percorsi di completo benessere.





April Yacht Broker di Assicurazione S.p.A. è una divisione della società April Marine S.A. che assicura Superyacht per tutto il Gruppo April (Gruppo internazionale francese quotato in borsa a Parigi - leader nel settore brokeraggio assicurativo con circa 3700 dipendenti).

L'identità di April Yacht è il sodalizio tra l'esperienza nel settore dello yachting e la perfezione nella realizzazione del contratto assicurativo «Orizzonte» testo di polizza di nostra completa esclusiva.

Assicuriamo tutto quello che è collegato ad un Superyacht : infortuni e malattia equipaggio, assistenza legale comandante, All risks Elicotteri, polizze Fine Art per qualsiasi opera a bordo, polizze per trasporto via terra o cargo.

La nostra esperienza permette altresì di rinnovarci di anno in anno esprimendo nel contratto « Orizzonte » l'amore che abbiamo per il mare.

April Yacht si contraddistingue per la semplicità e la chiarezza perché scritta da chi va per mare, infatti siamo gli unici a conferire alcune coperture come ad esempio : rada non protetta 24h/24 anche senza persone a bordo, traino del tender, denaro o oggetti di valore nella cassaforte di bordo, danni alle vele anche se non siano conseguenza di una rottura di una manovra fissa o corrente, oltre a speciali condizioni per gli yachts d'epoca. Ogni contratto April Yacht viene stipulato presso la nostra sede di Sanremo, che sviluppa e scrive interamente le clausole dei propri contratti, che vengono nella loro completezza validati dalle direzioni generali delle compagnie (con rating 'AA') con le quali collaboriamo e che ci confermano quotidianamente la qualità del nostro lavoro.

Il contratto « Orizzonte » è venduto esclusivamente presso una selezionata rete internazionale di broker di assicurazione, circa 70 attualmente convenzionati in Italia e presso i rivenditori di Yachts delle marche più prestigiose. Presso i broker di assicurazione è possibile non solo acquistare il contratto « ORIZZONTE », ma anche studiare con il nostro consulente accreditato soluzioni su misura in funzione dell'utilizzo dello yacht, del periodo di armamento e speciali personalizzazioni per Superyacht in vendita in disarmo in porto.



Via del Castillo, 8 - I
18038 Sanremo (IM), Italia
Tel. +39 0184 59 02 59
Fax +39 0184 54 01 75
www.aprilyacht.com
info@aprilyacht.com



ARCASE

solo immobili di prestigio

Dal 1993, anno della fondazione, il Gruppo torinese ha scritto pagine interessanti nella storia e nella cultura dell'abitare, facendo dell'eccellenza un modus operandi. Il successo costante, in un settore tradizionalmente instabile come quello immobiliare, è frutto di una professionalità comprovata e di una competenza ad ampio respiro maturata da un team di consulenti in grado di valorizzare e trarre il miglior profitto da immobili selezionati con rigore e dedizione. La collezione di appartamenti, palazzi e dimore di charme è, così, andata progressivamente ampliandosi. Da Torino a Milano è estesa in tutta Italia, alle proprietà del Monferrato o nelle Langhe, alle tenute sul Lago di Como o sulle rive del Garda: un patrimonio immenso di gioielli da vivere in totale libertà.

E proprio per garantire assoluta libertà anche nella scelta, il Gruppo ha scandito il proprio parco immobiliare in due divisioni. Nascono Arcase Classic, orientata alla compravendita di residenze storiche e ville d'epoca, e Arcase Contemporanea, specializzata in soluzioni abitative moderne e inedite. Ciò che non cambia è la cifra stilistica del servizio, ogni operazione, infatti, avviene all'insegna del dinamismo, della serietà e della discrezione, per il massimo risultato in termini di velocità di accordi e di vantaggio finanziario.

Arcase, dal 1993 l'arte di abitare.



ARCASE

solo immobili di prestigio

www.arcase.it



biAuto JLR

Tutti coloro che amano l'eccellenza e che ricercano la perfezione e la cura del dettaglio, hanno un nuovo punto di riferimento nel panorama automobilistico torinese: biAuto JLR.

biAuto Group, già leader nel settore con i marchi BMW e MINI, aggiunge i due brand inglesi JAGUAR e LAND ROVER. Eccellenza nel piacere di guida, eleganza e confort si ritrovano nei 4 marchi, perché gli uomini hanno tutti esigenze diverse e ognuno di loro ricerca un'emozione e una sensazione esclusiva. Per questo biAuto Group offre ai suoi Clienti un ventaglio sempre più ampio di possibilità nella scelta della vettura, dalla sportiva alla familiare, dalla MINI al Suv.

Possibilità diverse con un comune denominatore: la qualità e l'eccellenza dei servizi oltre che dei "prodotti".

Oltre ad un reparto commerciale dedicato ai nuovi Brand, biAuto JLR si avvale anche di un Team Service composto da personale già formato e con una consolidata esperienza. I tecnici dell'officina operano infatti secondo i più alti standard qualitativi grazie ad una costante formazione professionale.

L'accettazione del Cliente viene svolta direttamente nel salone espositivo per poter offrire il massimo confort e un'accoglienza "immersa" nel mondo Jaguar e Land Rover.

La Concessionaria si distingue per l'offerta di nuove opportunità di servizio alla clientela. Oltre alla manutenzione ordinaria e straordinaria, si hanno un servizio carrozzeria specializzato nella lavorazione dell'alluminio, un servizio pneumatici dedicato ai marchi e interventi in tempi brevissimi.

Inoltre mentre il reparto tecnico si prende cura dell'auto, Il Cliente può attendere nella Customer lounge in salone usufruendo di ogni confort come il servizio WiFi, la lettura di riviste specializzate e il test drive dei nuovi modelli.



Concessionaria e Service Ufficiale Jaguar e Land Rover

biAuto JLR

Via Bologna, 102 -Torino Tel. 011/2483711
www.biautogroup.com





BANCA GENERALI

Il Gruppo Banca Generali è una delle maggiori realtà italiane nel settore della distribuzione integrata di prodotti finanziari, bancari e assicurativi. Con 22,2 miliardi di euro di patrimonio in gestione attraverso le sue reti di promotori finanziari e private bankers assiste più di 300 mila clienti.

Il Gruppo dispone di:

- due reti distributive: Banca Generali per la clientela affluente, Banca Generali Private Banking per quella private.
- due società di gestione del risparmio, BG SGR e Generali Fund Management, per la strutturazione e gestione dei prodotti di risparmio gestito e due società fiduciarie BG Fiduciaria SIM e GENERFID S.p.A.
- una delle più ampie piattaforme di distribuzione di prodotti di case di gestione terze. Questa gamma di prodotti è in parte gestita dalla struttura di asset management del Gruppo (BG SGR e Generali Fund Management) e in parte da società terze, italiane ed estere, selezionate in modo rigoroso per offrire ai clienti di Banca Generali una scelta dei migliori prodotti di investimento a livello globale.



L'organizzazione: Affidabile e "su misura" Nel Gruppo Bancario Banca Generali più di 1.500 consulenti tra promotori finanziari e private bankers sono gli interlocutori privilegiati dei nostri Clienti. Per garantire un'efficace gestione degli investimenti disponiamo di un'offerta che copre tutta la gamma delle esigenze finanziarie del Cliente.

La nostra missione: "Vogliamo essere il consulente finanziario di eccellenza dei nostri clienti. Ci impegniamo a offrire servizi di pianificazione finanziaria completa e qualificata attraverso il controllo di tutta la catena del valore nei settori del risparmio gestito, bancario e assicurativo. Promuoviamo al nostro interno la capacità di dialogo e di ascolto che, coniugate a un forte orientamento alla capacità realizzativa, all'efficienza e alla professionalità, sapranno permettere il raggiungimento dei massimi traguardi possibili a chi si affida alla nostra consulenza." *Giorgio Girelli - Amministratore Delegato*

Prodotti
casa



Prodotti
del Gruppo
Generali



23
Società
terze = 1.000
Prodotti





Schroders

Fondato nel 1804 e quotato alla Borsa Valori di Londra dal 1959, Schroders è uno dei principali gruppi finanziari internazionali indipendenti, che ha fatto della gestione di capitali la propria esclusiva area di attività.

L'obiettivo del Gruppo è soddisfare le esigenze finanziarie di una vasta tipologia di clienti, nazionali e internazionali, privati e istituzionali, utilizzando le competenze specialistiche maturate in oltre due secoli di storia.

Con un patrimonio gestito pari a 200,3 miliardi di Euro al 30 giugno 2010, uno staff di oltre 2.600 collaboratori (tra cui più di 320 gestori e analisti) e 30 uffici situati in tutto il mondo, Schroders si posiziona oggi tra i leader del settore a livello globale.

Oltre che per la forte vocazione internazionale e la lunga esperienza nel settore, Schroders si caratterizza per la propria indipendenza, per la stabilità degli assetti proprietari e la solidità dei bilanci.



www.schroders.it



Schroders



BOLAFFI

*Profumi e moda
da collezione*

CRAVATTE BOLAFFI SOLO PER CAMICIE INTELLIGENTI

BOLAFFI MODA DA COLLEZIONE è uno dei settori operativi di Bolaffi spa, azienda che dal 1890 si occupa di collezionismo.

Può forse apparire insolito che un'attività orientata verso la filografia, la filatelia, la numismatica, i manifesti, le edizioni, le vendite all'asta e tutto quanto correlato alla "parola scritta", disponga anche di un settore apparentemente estraneo al mondo del collezionismo e dell'antiquariato.

Così non è; dal momento che Bolaffi trasferisce sulle migliori sete del Comasco quanto da oltre un secolo fa parte del suo modo di operare.

Partendo infatti dai profumi - espressivi della più ancestrale forma di comunicazione - attraverso cravatte e foulard, entrando nei negozi Bolaffi siti nelle più esclusive vie di Torino, Milano, Roma e Verona, anche i profani possono scoprire l'affascinante mondo del collezionismo.



BOLAFFI

*Profumi e moda
da collezione*

www.bolaffi.it



Borsalino®

Borsalino ha vestito le teste di papi e presidenti, capitani di industria e principi di sangue blu, registi e attori, musicisti e artisti. Il segreto? Tutto nelle mani di esperti operai, perché per realizzare un "Borsalino" sono necessarie 7 settimane di lavorazione e più di 50 passaggi manuali. La storia inizia nel 1857 quando Giuseppe Borsalino e suo fratello Lazzaro posano le fondamenta di quella che oggi è considerata la più importante e prestigiosa azienda di cappelli al mondo. Nel 1880 l'azienda imbocca l'avventurosa strada dell'esportazione, arrivando già nei primi del 900 a destinare il 60 % della produzione all'export. Col nuovo secolo il timone dell'azienda passa al primogenito di Giuseppe Borsalino, Teresio. Grazie a lui nel 1909 la produzione giornaliera raggiunge le 5000 unità, negli anni venti le cifre salgono ancora fino a raggiungere i due milioni di pezzi all'anno. Nel 1911 Borsalino inizia una collaborazione con Marcello Dudovich, destinata a diventare una pietra miliare nella storia del cartellonismo pubblicitario. Con il movimento del '68 il grande pubblico abbandona il cappello, divenuto simbolo del vestire borghese, la crisi si protrae fino agli anni '90 quando la Borsalino viene acquistata dalla famiglia industriale Gallo di Asti, con il cui ingresso, l'azienda acquista nuovo slancio soprattutto nel campo che storicamente ne aveva costituito il punto di forza: l'export. In un'ottica d'espansione nel 1997 viene acquistato lo storico cappellificio Sabino D'Oria di Lecce, specializzato nella lavorazione di cappelli in tessuto e pelle e costituita la "Borsalino Sud", nel 1998 l'incalzante richiesta del mercato americano spinge l'azienda alla costituzione della "Borsalino America Inc.". Con l'arrivo del nuovo millennio la crescita è inarrestabile e nel luglio 2007 nasce la Borsalino Japan per soddisfare al meglio le esigenze del mercato asiatico. Oggi Borsalino, oltre ad essere presente nelle boutique più eleganti e nei migliori department stores mondiali (Bergdorf & Goodman, Barney's, Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Harrod's, Galeries Lafayette, Printemps, Bon Marché, Isetan, ecc.), vanta 15 punti vendita monomarca in Italia e 1 in Francia (Parigi). Borsalino, da un lato una leggenda con oltre 150 anni di storia, dall'altro un protagonista della moda e dell'eleganza firmata Made in Italy.

www.borsalino.com



BRESCIANI

1970

Dopo lunghe esperienze in aziende leaders del settore, Mario Bresciani, nel 1970, decise di iniziare l'attività in proprio, fondando a Castiglione delle Stiviere (Mn) il calzificio Mario Bresciani snc. Nel 1980 la società trasformò la ragione sociale in Calzificio M. Bresciani s.r.l., mantenendo la stessa sede e gli stessi marchi, iniziando un nuovo tipo di distribuzione e di collaborazione con aziende importanti a livello internazionale.

Dopo aver stabilito rapporti con stilisti fornendo assistenza tecnica e produzione delle collezioni, Bresciani ha cercato rapporti di collaborazione e produzione con le più importanti aziende del settore che potessero durare nel tempo, scelte che hanno creato le condizioni per un'esperienza a livello internazionale. Oggi la società, dopo anni di esperienze, si è affermata sul mercato internazionale con il proprio marchio distribuendo il prodotto attraverso diverse organizzazioni di vendita in Europa, Usa, Estremo Oriente, Africa e Sudamerica, contribuendo ad affermare il made in Italy con un prodotto di ottima qualità. L'attenzione

ai dettagli comincia con la scelta delle più pregiate fibre naturali quali cotone egiziano, lana merino, cashmere, canapa, seta e lino.

Garantiscono la qualità della produzione i rigorosi controlli, la manodopera altamente qualificata e l'utilizzo della più elevata tecnologia elettronica. Queste sono le caratteristiche che costituiscono la base della collaborazione di Bresciani con noti designer e spiegano la sua presenza nei più prestigiosi negozi del mondo.



BRESCIANI

1970

www.bresciani.it





Il nuovo negozio della Calzoleria Rivolta: nel centro di Milano l'arte calzaturiera al passo con il nostro tempo. Una storia di italiana eleganza, quella della Calzoleria Rivolta, Un fil rouge da ricercare nella nobile arte calzaturiera e insieme nella volontà, nella passione e nella impegnativa scelta imprenditoriale di riscoprirne i valori e le qualità, riproponendoli in chiave contemporanea.



Tutto ha inizio con il primo negozio aperto da Enrico Rivolta nel 1883 in via del Gesù a Milano: la Calzoleria Rivolta si distingue da subito per la capacità di offrire una scarpa artigianale su misura, di raffinata eccellenza costruttiva. L'attività prosegue con successo per merito del figlio Franco nella nuova sede di Via Verri. Maestria artigiana e una selezione di materiali di elevatissima qualità che affermano la Calzoleria a livello europeo.

Tutti i passi di un percorso ricco di contenuti. E di forma. Un autentico passo in avanti, nella cultura tradizionale calzaturiera, è rappresentato dal nuovo progetto di Fabrizio Rivolta, titolare dell'azienda che, all'inizio del 2009 riapre l'attività milanese in via della Spiga 17. È la passione a guidarlo nell'impegno di recuperare tutta la competenza artigianale della Calzoleria, per poi fissarla in un processo creativo e costruttivo totalmente nuovo, il cui sviluppo tecnologico ha richiesto anni di studi. Una sfida resa possibile dall'unione di tre importanti premesse: l'esperienza tecnica e la sensibilità artigianale è senz'altro la prima. In particolare, per poter realizzare una calzatura effettivamente personalizzata, è stata determinante la volontà di riappropriarsi della metodologia dell'artigiano che in Calzoleria raccoglie con cura le misure del piede per dare vita a una forma di cui si modificano lunghezze, volumi e proporzioni, aggiungendo o riducendo i materiali: il punto d'arrivo è la produzione di una scarpa che sappia interpretare le esigenze specifiche del cliente, e che si riveli elegantemente unica e confortevole da calzare.

Un altro punto centrale è stata la scelta di riproporre i modelli originali della tradizione Rivolta. La ricerca dell'eccellenza in questo ambito e lo stile unico della modelliera si incontrano con la qualità delle lavorazioni pregiate, convergendo in una produzione eccellente.

La grande svolta è rappresentata dal terzo passo strategico: creare scarpe realmente su misura in ogni fase della realizzazione con l'ausilio di un processo digitale evoluto e altamente affidabile, che replichi l'abilità manuale del calzolaio e la perpetui nel futuro. Ecco dunque l'unicità assoluta di un percorso tradizionale e insieme fortemente innovativo, un'esperienza unica per ogni cliente.

Una nuova tradizione tecnologica destinata a lasciare l'impronta. Il lavoro manuale dell'artigiano e la sua perizia nell'interpretare le misure prese sui piedi del cliente, nel nuovo progetto Calzoleria Rivolta sono stati codificati in un complesso algoritmo ed elaborati tramite il SYL (Sign Your Last) System ©, un metodo software brevettato e sviluppato ad hoc, che prevede logiche di deformazione e regole di proporzione: viene così generata una forma individuale, diversa per ciascun piede di ogni cliente. E soprattutto unica, come ogni calzatura realizzata a partire da questo procedimento, come unica è la firma del cliente apposta digitalmente al momento dell'ordine e successivamente virtualmente incisa su ogni sua forma.

L'autentica calzatura su misura torna a prendere piede. Nel negozio di via Spiga ogni cliente scopre il fascino della precisione, attraverso la raccolta delle informazioni morfologiche e delle misure del proprio piede tramite l'utilizzo di uno scanner digitale, capace di rilevare le coordinate di migliaia di punti di ogni singolo piede, trasformandolo prima in un modello 3D per poi rielaborarlo nella forma su misura definitiva.

Il cliente ha a disposizione in negozio un "configuratore" digitale che grazie a uno schermo multitouch, gli permette di personalizzare la propria calzatura selezionando ogni singolo dettaglio tra un'infinità di combinazioni, dal modello al tipo di suola, ai materiali, alla tonalità, creando passo a passo le proprie scarpe. A questo punto, non resta che metterle alla prova avvalendosi di un "camerino virtuale" che, sfruttando la tecnologia della Realtà Aumentata, capace di mixare elementi reali e virtuali, consente al cliente di "calzare virtualmente" le scarpe così create e di specchiarsi in uno schermo digitale... Entro i successivi quaranta giorni, le calzature saranno realmente ai piedi di chi le ha scelte!

Il piacere dell'eleganza. I modelli della tradizione Rivolta, le lavorazioni di alta qualità come nel caso della classica Goodyear, la Blake e la Norvegese, insieme ai pregiati pellami utilizzati, come quelli di vitello francese conciati all'anilina o il raffinato Cordovan.

E ancora, gli accessori più specializzati, tra i quali spiccano le stringhe piatte e cerate di alto standard qualitativo Strupai, oggi marchio di proprietà della Calzoleria. Queste sono le nuove pagine della storia Rivolta, dove le parole sono un semplice complemento a fatti concreti, autentici come la possibilità di indossare una calzatura veramente su misura, calibrata per ogni esigenza, scolpita su ogni desiderio.



PARIS



MILAN

A. CARACENI

La famiglia Caraceni è una dinastia di sarti da uomo di fama internazionale.

La prima sartoria fu aperta a Roma da Domenico, che fu subito raggiunto dai fratelli Galliano ed Augusto.

Negli anni '30 Augusto, dopo aver maturato una buona conoscenza sartoriale, decide di aprire una sua sartoria a Parigi, dove riscuote un gran successo.

Nel 1940, a causa dello scoppio della guerra, Augusto rientra in Italia, dove nel 1946 apre una nuova sartoria in via Fatebenefratelli 16 a Milano e qui, alla scomparsa di Augusto, la tradizione familiare continua con il figlio Mario che trasforma la ragione sociale in "A. Caraceni" in memoria del padre.

Nel 1998 Mario si ritira lasciando il testimone al genero Carlo e alla figlia Rita, che già da diversi anni collaborano con lui. La coppia tuttora gestisce l'atelier di via Fatebenefratelli a Milano e continua la sua attività con successo e grande passione coadiuvata dai figli Massimiliano e Valentina, che dal 2004 sono entrati a far parte della sartoria di famiglia.

PARIS



MILAN

A. CARACENI

www.a-caraceni.it





Una storia come tante della gente dei coltelli. Anche per i Collini, nasce tra i monti della Val Rendena, in provincia di Trento, dove moltissimi arrotini hanno avuto i natali. Già dalla prima metà del secolo scorso i più intraprendenti di quella vallata, che offriva ben poche fonti di lavoro, mossero verso le città spingendo la loro mola per cercare fortuna. Moltissimi emigrarono successivamente in ogni parte del mondo, esportando così la propria faticosa "arte". Renzo COLLINI seguendo le orme del padre Florindo, partì anch'egli giovanissimo per le strade del Piemonte spingendo la sua "slaifera", tipica mola a pedale del Trentino conservata ancora oggi e restaurata. Dopo anni di vita girovaga Renzo giunse a stabilirsi aprendo un negozio di coltelleria e arrotino a Bra. Al fianco di papà Renzo fin dall'infanzia il figlio Silvano ha mostrato grandissimo interesse per il mondo dei coltelli imparando ben presto l'arte preziosa del mestiere di arrotino. Oggi titolare del negozio aiutato dalla moglie Giovanna vanta una vasta gamma di coltelli da collezione, professionali, da cucina, di forbiciera e di ogni genere di utensili da taglio. Rimane importantissimo, vero fiore all'occhiello, il servizio di affilatura. Negli anni Silvano è andato ben oltre l'arte dell'affilatura ereditata dal padre arrivando alla produzione artigianale di coltelleria varia e, su ordinazione, di lame particolari secondo ogni specifica esigenza.



www.cscoltelli.it



DUCATI

TORINO NORD



Ducati Torino è il punto vendita storico del marchio di Borgo Panigale a Torino. E' il primo Store monobrand creato da Ducati, dove passione e tradizione si mescolano con il futuro e l'innovazione dei nuovi prodotti. Tutti elementi che hanno portato Ducati al titolo MotoGP oltre alle innumerevoli conquiste nei campionati Superbike.

L'evoluzione ha portato lo store Ducati Torino a variare la sua sede ed allestire il più grande store d'Italia con oltre 1.000 mq a disposizione della passione dei propri clienti e di chi abbia voglia di scoprire i vantaggi di un servizio esclusivo. Si può provare dall'ultima versione stradale alle più ricercate versioni del passato attraverso un'accurata selezione di motoveicoli d'occasione.

il Service è attrezzato e dedicato unicamente alle "rosse" e per chi desidera una preparazione racing per affrontare le piste dei nostri campioni, presso il Reparto Corse interno Badog troverà banco prova e tecnico sospensioni in sede.

Ducati Torino, il punto ideale per ogni ducatista che, sotto la

Mole, voglia godere dei piaceri del Made in Italy e l'esclusività di un mondo di emozioni ad alta velocità.



DUCATI

TORINO NORD



www.ducatorino.com



gallo domus

Acquistare un prodotto ad alta tecnologia può essere una giungla...

Oppure un gioco da ragazzi: basta affidarsi ad un esperto!

Una scelta d'acquisto complessa e intricata può diventare facile e lineare.

Dove?

Nei nostri negozi specializzati.

Il nostro segreto?

La sicurezza di chi non ha segreti ma solo una grande esperienza si traduce in:

Competenza:

nel guidarvi all'acquisto di un prodotto

Assortimento:

nella gamma dei prodotti che vanno dagli impianti home theatre all'hi-fi, dalla registrazione digitale come i dvd recorder alle videocamere di ultima generazione, dai TV al plasma, i TV LCD, la videoproiezione, la fotografia digitale fino al più semplice lettore DVD o videoregistratore VHS, dagli elettrodomestici tradizionali come le lavatrici, i frigoriferi, le lavastoviglie, i microonde, gli aspirapolvere, i prodotti per la cura della persona o per preparare i nostri alimenti, gli elettrodomestici da incasso fino alle cucine componibili e all'arredamento per offrirvi anche "soluzioni abitative chiavi in mano".

Convenienza:

che consiste nel darvi sempre il meglio ad un prezzo contenuto

Professionalità:

progettiamo e realizziamo dagli impianti audio-video all'arredamento con l'ausilio di tecnici e arredatori preparati.

Serietà:

nell'assistenza postvendita per seguirvi anche dopo l'acquisto, passo dopo passo, dalla consegna all'installazione fino all'assistenza tecnica.



gallo
domus

www.galldomus.it





FEDERICA GALLOTTA

Gallotta a Napoli è un nome noto.

Ed è quello di una famiglia, gioiellieri da quattro generazioni, che arriva a Torino grazie all'iniziativa di Federica, figlia e nipote d'arte, che i gioielli se li è sempre disegnata da sé.

Proprio lei, solare più della terra da cui proviene, giunta a Torino dieci anni fa, nel novembre 2004 trova uno spazio nel quartiere degli antiquari e ne fa un salotto, una vetrina per mostrare le sue creazioni uniche.

Il suo estro utilizza i materiali della tradizione orafa partenopea, oro, anche con lavorazine e filigrana, coralli, smalti e brillanti per dare vita a forme fantastiche e di animali con occhio teso a innovazioni e tecnologia.

I suoi gioielli sono luminosi, allegri, originali e sempre colorati.

La nuova collezione, " Il tempo vola" , è una galleria di animali con le ali, un bestiario fantastico di civette, pavoni, calabroni, coccinelle, scarabei e galli, che stupisce per inventiva e immaginazione, per cura del dettaglio e pregio della lavorazione.

FEDERICA GALLOTTA

www.gallottagioielli.com



Il laboratorio nasce nel 1946 in Via Cagliari, fondato dal commendator Musso, come Laboratorio di produzione di Cioccolato e Caramelle.

Nel 1964 Giuseppe Gobino, grazie all'esperienza acquisita nel campo della raffinazione del Cacao, entra nella società in qualità di responsabile di produzione e nel 1980, l'unico titolare.

Inizia così un processo di specializzazione nel settore del cioccolato, privilegiando la ricerca su prodotti torinesi come il Giandujotto, la crema da spalmare Gianduja e il Cioccolato con Nocciola.

La tradizione continua con Guido Gobino che nel 1985 entra a far parte dell'azienda promuovendo ristrutturazioni nei processi produttivi.

Nel 2003 il negozio viene rinnovato e nasce così il progetto Laboratorio artigianale del Giandujotto destinato a realizzare il Giandujotto Classico secondo il caratteristico sistema artigianale dell'estrusione, il Giandujotto Tourinot, gli Amarissimi, e altre specialità a base di cioccolato, frutto della fantasia e delle continue ricerche sulle materie prime di alta qualità.

La tostatura della Nocciola Piemonte IGP effettivamente interamente in laboratorio, gli investimenti fatti per il controllo della qualità, lo studio sulle tecnologie di produzione che rispettino la tradizione, garantiscono all'intenditore prodotti di alto livello e sensazioni gustative sempre nuove.

Assaggiando i nostri prodotti, si ha la certezza della continuità della tradizione cioccolatiera torinese e della peculiarità artigiana, nonché artistica.



www.guidogobino.it



Jaggy

GOODS PERMANENT EXHIBITION

La collezione Autunno/Inverno 2010 è ricca di novità che ampliano l'offerta del prodotto simbolo del brand: il pantalone maschile. **NEWMAN** è il nuovo cinquantasche casual-ricercato, rigorosamente tinto in capo e oggetto di lavaggi effetto vintage. Ha una vestibilità asciutta, nelle varianti regular o slim, ed è leggermente più corto rispetto al modello iconico Mc Queen. Tra i dettagli distintivi l'assenza di rivetti, sostituiti dalle travette a zig zag, l'etichetta particolare, l'assenza di banda e di battacco, l'orso Jaggy ricamato sulla parte anteriore e la salpa impressa con il nome del modello.



REDFORD rinnova la sua vestibilità grazie ad una tasca anteriore leggermente inclinata verso il davanti e mantiene la tenuta delle linee, impedendo al tessuto di lasciarsi andare. Disponibile nelle versioni regular e slim, subisce dei lavaggi con effetto polveroso, pastellato. L'offerta dei capispalla è ampia e rivolta a creare un total look coordinato. Ricca la scelta delle polo, rugged e rav cut, giocate sulla varietà dei colli smacchinati con righe orizzontali, verticali o stampati con colori diversi sui 2 lati. Il tricot predilige cachemire e merinos, per una serie di proposte jacquard o ad intarsi dalla vestibilità slim. Ritorna il pull a rombi, il cardigan con scollo a V. Novità anche la maglia-felpa: un modello in tricot che utilizza la modellistica della felpa, comprese le toppe e le cuciture caratteristiche. Anche l'offerta di giacche e giacconi è rinnovata. Ecco **GUNTHER**, un giubbotto militare ripreso da vecchi modelli trovati sui mercatini vintage, fedele all'originale in tutti i suoi dettagli. In versione lunga o corta, ha l'allacciatura interna a culisse, l'interno cappuccio in finto agnello e un patch sulla manica ispirato ai vecchi stemmi militari. **HEIR** è un giubbotto tecnico dalle linee pulite, con pipino argentato e inserti neri, caratterizzato dalla zip termosaldate e dalla stampa logo a microiniezione. Leit motif di tutta la collezione, come sempre nel mondo Jaggy, è il colore, e la ricchezza di sfumature derivanti da lavaggi accurati.

Jaggy

GOODS PERMANENT EXHIBITION

www.jaggy.it





E. MARINELLA

NAPOLI

Marinella a Napoli è così popolare che è diventato un punto di riferimento per orizzontarsi tra piazza Vittoria e la villa Comunale.

Marinella da circa 100 anni significa la camicia, la cravatta, il papillon, il foulard, la sciarpa, il pullover, il berretto, le scarpe che un gentiluomo deve o dovrebbe indossare.

Non c'è un centimetro del negozio di Marinella che non sia inglese, compresi gli stipiti; e ciò non per snobismo, ma per una scelta di Don Eugenio, il capostipite della dinastia, che aveva da soddisfare i gusti della clientela, fra l'altro, composta da amazzoni e da cavalieri napoletani, italiani e stranieri, che cavalcavano lungo la pista dell'allora sfolgorante villa Comunale. A Don Eugenio bastava guardare e soppesare un cliente per consegnargli una camicia perfetta con il secondo bottone sull'avambraccio.

All'inaugurazione del negozio, avvenuta il 26/6/1914, e in cui furono offerti viole alle signore e colonia Floris ai signori, intervenne anche Matilde Serao, che il giorno seguente ne scrisse una celebre rubrica: Ape, Mosconi e Vespe. Marinella divenne una leggenda, più che un negozio era un salotto, un foyer...

Il Principe Umberto di Savoia vi andava a comprare le cravatte per le sue uscite in borghese. Lo zio Emanuele Filiberto Duca d'Aosta, vi passava interi pomeriggi. Due guerre mondiali; tre sistemi di governo liberale, dittatoriale e democratico - tutto cambiato e stravolto, ma Marinella dal nonno al figlio Gino e con il brillante nipote Maurizio rimane al solito posto per trasmettere il suo mite messaggio di bon ton.

Sono questi i motivi e i fatti per cui Marinella è un punto di riferimento, di arrivo e di partenza della storia del costume non soltanto napoletana.

Una cravatta, un fazzoletto, un berretto, un pullover di Marinella, anche consumati, si conservano come cimeli.



E. MARINELLA
NAPOLI

www.marinellanapoli.it



micromega®

Il negozio monomarca "Micromega Ottica" nasce a Venezia nel 2003, a fronte di un progetto basato sugli ipotetici sviluppi di un brevetto depositato nel 2000.

I nostri occhiali non sono quindi prodotti industrialmente, ma li realizziamo noi artigianalmente nel nostro laboratorio di Venezia. Il brevetto di cui sopra, oltre a consentire la realizzazione di occhiali leggerissimi - meno di un grammo (0,9 gr.) la montatura!!! - e resistentissimi in quanto elimina di fatto i punti tradizionalmente deboli di qualsiasi occhiale (viti, saldature, collanti vari), apre di fatto nuove prospettive perchè rende "libero" il taglio delle lenti, quindi non pone più limiti per quanto riguarda forme e grandezze, abbattendo anche il vincolo delle simmetrie. La fresatura manuale del bordo delle lenti, con una tecnica del tutto esclusiva, caratterizza molti



dei nostri occhiali che diventano così "pezzi unici". Un secondo ed un terzo brevetto seguono poi negli anni successivi: 1) In alternativa a quelle in titanio, astine di corno naturale sono assemblate direttamente alle lenti con un unico pezzo di filo, che consente di realizzare al contempo la rotazione e il punto di arresto (battuta)-tutto regolabile e sempre senza viti-collanti-saldature.

2) Cerchietti colorati di acetato di cellulosa si possono applicare con facilità attorno alle lenti, e si possono rimuovere con altrettanta facilità. Il cliente li può cambiare a piacere oppure può usare gli stessi occhiali senza cerchietti, lasciando la lente "a giorno". Questo è l'ambito di ricerca della nostra azienda, caratterizzato dalla originalità della proposta, ma "in primis" da prodotti tecnici che possano garantire il massimo comfort e la massima durata nel tempo. Ovviamente la evoluzione continua, i progetti sempre nuovi vengono realizzati nella sola prototipazione, in quanto gli occhiali destinati al pubblico saranno sempre costruiti "ex novo" per ogni singolo cliente, "su misura" e personalizzati in toto. Tra i suoi clienti si possono citare nomi celebri come: Elton John, Yoko Ono, Jiri Kylian, Norman Foster, Jane Campion, Paolo Crepet, Silvio Orlando, Patti Smith, Marina Ripa di Meana....e tanti altri.

micromega®

by ARTE VED.O. S.r.l.

San Marco 2635 - 30131 (VI)

www.micromegaottica.com





HOTELS & PREFERENCE

Vi proponiamo più di 130 destinazioni di charme e di prestigio nel mondo intero. Da Parigi a Miami, da Barcellona a Montreal, scoprite e soggiornate presso hotel 4 e 5 stelle splendidamente decorati e lasciatevi coccolare da indimenticabili momenti di benessere.

Con più di 130 chateau hotel di charme nel mondo situati nelle nostre regioni turistiche in cui si incontrano ricchezza culturale e bellezza dei paesaggi che vi aspettiamo per un soggiorno indimenticabile.



HOTEL SIRIO IVREA

L'Hotel Sirio Ivrea - hotel a 3 stelle - mette a vostra disposizione in una posizione privilegiata 4 sale per seminari con un accesso centrale. La sala più grande accoglie fino a 150 persone. Due sale sono climatizzate e illuminate dalla luce del giorno, attrezzate con videoproiettore, schermo lcd e accesso WiFi.

Attrezzature disponibili

Luce naturale, eccellente sistema di insonorizzazione, meravigliosa vista sul lago e il paesaggio circostante, dispositivi avanzati.

Ristorazione

Capacità Ristorante fino a 100/ 120 persone

Attività

La natura circostante può essere visitata in diversi modi: passeggiate, mountain bike, golf, kayak, parapendio, sci

Attrazione

Il nostro personale mostrerà ai nostri ospiti i principali e i più interessanti luoghi turistici

www.hotelsirio.it



agel

INDEPENDENT™

AGEL L'IPOD DELLA NUTRIZIONE Innovativi GENERATORI DI SALUTE

Migliorando la biodisponibilità degli ingredienti attivi, attraverso una nuova modalità di assunzione, ha portato AGEL in una posizione dominante nell'industria del benessere, così come Apple è diventata leader semplicemente cambiando il sistema di trasmettere il suono. La biodisponibilità è la maggior sfida nella formulazione di un integratore, l'obiettivo è fare in modo che gli ingredienti attivi siano assorbiti (o digeriti) dal piccolo intestino nella quantità ottimale (intorno al 100%). Fortunatamente l'intestino è una barriera molto importante che si apre solo a fronte di ingredienti che non siano dannosi per il nostro corpo. La sfida è quella di creare una sorta di "veicolo" che abbia un permesso permanente e questo si è realizzato con la "GEL SOSPENSION TECHNOLOGY". La Gel Suspension Technology è un'innovazione, perché Agel sta usando la tecnologia "The Gel Matrix Technology" per consentire ai principi attivi di passare la barriera in forma preidratata.

www.agel.com



OMEGA

Le tecniche "Omega" sono una "terapia - metodo" che fornisce i mezzi con i quali affrontare meglio la vita.

Imparerai a controllare meglio lo stress, emozioni e le sfide della vita e a programmare la parte inconscia della tua mente per ottenere successo, salute, libertà e felicità.

Una delle caratteristiche dell'Omega è che agisce a livello mentale, emotivo, e fisico.

I risultati sono spesso subito sensibili e misurabili. Esistono pochi metodi che eguagliano l'Omega.

"Omega" ti dà più energia e vitalità di quanto credi e ti permette di capire come:

- arrivare più velocemente al tuo potenziale.
- cambiare l'immagine di te stesso in una di forza, fiducia in sé.
- trasformare lo stress e le emozioni in forza e coraggio.
- programmare la tua mente inconscia così che il tuo corpo diventi -immune allo stress e alle malattie.
- liberarti del passato e di tutto ciò che ti trattiene per restare nel pieno potere.
- per chi è interessato a sapere che Omega agisce profondamente a livello dell'anima e quindi viene rafforzata l'evoluzione spirituale del distacco dell'ego.



www.omegacoaching.it



perMARE

GRUPPO PERMARE

La Permare nasce negli anni 70 come centro assistenza meccanica, inizialmente come concessionaria di marchi primari e poi come costruttore navale e negli anni 80 produce la serie Ouragan, composta da una trentina di modelli tutti personalizzabili. Il Gruppo inizia a produrre con marchio proprio negli anni 90, realizzando una produzione dai 19 ai 25 m che negli anni 2000 apre le porte alla serie Amer caratterizzata da una carena performante, un'attenta distribuzione dei pesi, soluzioni per l'isolamento acustico, un sistema che consente un'andatura non solo planante ma anche a dislocamento per ridurre i consumi e naturalmente la completa personalizzazione degli interni. Inizialmente con l'Amer 86', poi con il 92' la Permare raggiunge il grande traguardo con l'Amer 116' che, premiato come migliore "Barca dell'anno" nella sezione superyacht al Salone Nautico di Genova 2009, si aggiudica un anno dopo il Compasso d'Oro ai "Nautical Design Awards" nella categoria Yacht a motore da 24 a 40 metri.

perMARE

GRUPPO PERMARE

www.gruppopermare.it



Stivaleria Savoia

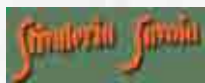
Siamo nel 1870. L'Italia vive il regno di Vittorio Emanuele II di Savoia, padre della patria. I soldati del Reggimento Savoia Cavalleria, creato nel 1692 da Vittorio Amedeo II, portano sempre, con la loro uniforme, stivali di cuoio nero. Se all'epoca le calzature sono ancora diffusamente realizzate su misura, pochi sanno fabbricare stivali da cavaliere così sontuosi come quelli di Colombo, capo stivalaio del Reggimento Savoia Cavalleria. Il maestro ha due atelier in Milano, il primo all'interno della caserma stessa, il secondo all'esterno, in via Monti. Così per cinquant'anni. Nel 1925, Giuseppe Ballini, che lavora nel negozio di scarpe dello zio stivalaio decide di continuare l'opera di Colombo e di rilevare il celebre atelier di via Monti, nel centro di Milano.

Inizia modestamente e nel giro di qualche anno diventa fornitore dell'Accademia Militare e dell'Unione Militare.

Quando, alla fine della seconda guerra mondiale, viene abolito l'obbligo di indossare stivali con l'uniforme militare, Giuseppe Ballini si converte alla fabbricazione di stivali e scarpe per una clientela composta non solo da gentiluomini ma anche da signore. Il suo negozio diviene il punto di ritrovo delle persone eleganti che vogliono stivali di cuoio per la caccia a cavallo o le corse, per i concorsi ippici o il polo. I clienti abituali scelgono il pellame, i colori e il modello, prima di ordinare un paio di stivali. I nuovi clienti, invece, si fanno prendere le misure da Giuseppe o da suo figlio Arturo, il quale si occupa del taglio dei pellami ed è un grande appassionato di questo universo.

La fabbricazione è esclusivamente artigianale: lo stivalaio realizza una forma, un modello di legno della sagoma del piede e del polpaccio del cliente, quindi crea un prototipo, poi gli stivali di prova, per terminare con il modello definitivo, dalle finiture personalizzate e con i tendiscarpe di legno, sempre perfettamente su misura. La fama di questo marchio valica la frontiera delle Alpi. Arturo Ballini, ormai a capo della Stivaleria Savoia, comincia a calzare gli uomini eleganti più in vista del momento e a esportare in numerosi paesi, come Svizzera, Francia, Canada, Sudafrica, dove si praticano gli sport ippici in ogni forma.

Un indirizzo davvero esclusivo, unico nel suo genere.



www.stivaleriasavoia.it





TRAMONTANO

N A P O L I

Dal 1865, a Napoli, il nome Tramontano è legato ad un mondo fatto di oggetti esclusivi, realizzati con sapiente abilità artigiana e destinati alla raffinata borghesia napoletana. La storia di Tramontano è soprattutto storia d'arte: creatività, tradizione, stile, invenzione, ricerca e ispirazione. Oltre un secolo di esperienza artigianale e di ricercata qualità caratterizzata dal forte legame con le tradizioni e la cultura napoletana. Borse, borsoni, valigie ed accessori dallo stile inconfondibile, ideati interpretando in modo



molto personale la tradizione artigianale partenopea. Oggetti unici, realizzati spesso su misura, che con il tempo e l'uso acquistano un diverso valore, diventando insostituibili.

Per questo motivo Tramontano garantisce sempre, per tutti i

suoi prodotti, un servizio di manutenzione e riparazione. Tramontano dispone di archivio storico di oltre 600 modelli che viene continuamente reinterpretato per realizzare borse e accessori che appartengono al presente ma che vanno oltre l'effimero della moda. Il laboratorio Tramontano è luogo d'incontri intensi con tantissimi artisti che spesso hanno commissionato degli oggetti in esclusiva per loro: la custodia per il clarinetto di Woody Allen, il portadocumenti di Lucio Dalla, le tracolle per le chitarre di Lou Reed, la borsa con manici in metallo di Hillary Clinton, la custodia in pelle nera per il violino elettrico di Laurie Anderson, il borsone "diligenza" del maestro Pavarotti. La qualità artigianale Tramontano è stata scelta da: Woody Allen, Tom Cruise, Harvey Keitel, Jack Nicholson, Bernardo Bertolucci, Neil Jordan, Marisa Tomei, Mario Martone, Lucio Dalla, Carlo Verdone, Vincent Gallo, Dario Argento, Marcello Mastroianni, Sigourney Weaver, Willem Dafoe, Giuseppe Tornatore, Randy Crawford, David Hamilton, Timothy Greenfield-Sanders, Joseph Beuys, Mimmo Paladino, Antony And The Johnsons, Enzo Moscato, Bob Wilson, John Cale, Patti Smith, Lou Reed, Laurie Anderson, Hillary Clinton, Luciano Pavarotti, Margrethe II di Danimarca...



TRAMONTANO

N A P O L I

www.tramontano.it



TECHNOGYM®

The Wellness Company®

La Wellness Bag nasce dall'esigenza di proporre piccoli attrezzi dal design unico e distintivo, facili da usare, molto efficaci per l'allenamento di tutti i gruppi muscolari, da portare sempre con sé, in viaggio come in vacanza. Infatti, la Wellness Bag è stata studiata e realizzata per garantire sicurezza d'uso e la possibilità di avere sempre a disposizione, in ogni occasione, attrezzi per curare il proprio benessere. I Wellness tools sono anche un'ottima idea regalo.

Wellness Bag: questo kit composto da elastici di varia lunghezza, maniglie e cavigliere, è stato concepito per la persona che ama tenersi in forma sia in casa che in viaggio e permette un'ampio ventaglio di esercizi. Le sue dimensioni ridotte e il peso contenuto fanno sì che questa sia da considerarsi una vera e propria palestra da viaggio. Dimensioni Aperto: 81x22 cm, Chiuso: 39x22 cm Peso: 1,8 Kg. Prezzo Iva e trasporto inclusi: 295,00 euro

Wellness Pad: un tappeto stretching moderno ed innovativo studiato e realizzato con materiali pregiati, resistenti e concepiti per trasmettere sicurezza ed eleganza. Il kit è stato ideato per la persona che ama tenersi in forma sia in casa che in viaggio. Un ottimo tappetino e al contempo una comoda borsa elegante, per chi del wellness ne fa un vero e proprio stile di vita. Dimensioni Aperto: 120x50 cm Chiuso: 30x50 cm Spessore: 10 cm Peso: 0,700 Kg. Prezzo Iva e trasporto incluso: 80,00 euro

Wellness Ball: una palla moderna ed innovativa, realizzata con materiali particolari che favoriscono la perfetta stabilità, aderenza e morbidezza durante gli esercizi. La Wellness Ball è il nuovo attrezzo che permette all'utilizzatore una variegata esecuzione di esercizi: dallo stretching al potenziamento. Prezzo Iva e trasporto incluso: Wellness Ball Silver-dimensioni 55 cm- (90,00 euro). Wellness Ball Black-dimensioni 65 cm- (90,00 euro);

Wellness Weights: studiati e realizzati con materiali pregiati, resistenti e concepiti per trasmettere sicurezza ed eleganza. Questa linea di accessori si integra perfettamente con le tradizionali macchine forza o cardiovascolari. Prezzo Iva e trasporto incluso Weights 0,5 Kg: 95,00 euro; Weights 1 Kg: 95,00.

TECHNOGYM

The Wellness Company®

www.technogym.com





G.D.VAJRA

Coltiviamo solo vigneti di cui
siamo innamorati.
Ne vinifichiamo le uve a Barolo.
Siamo esigenti e meticolosi in vigna,
minimalisti in cantina, per racchiudere il
territorio in ogni bottiglia.
Così chiediamo ai nostri vini di avere carattere
e suadenza e di risvegliare, in chi li beve,
il desiderio della bellezza.

Milena e Aldo Vaira



G.D.VAJRA

www.gdvajra.it



Jack Emerson

VALGRISA®

Arbeillemen de la Tradichón Valdoténa

La storia racconta che a metà degli anni '50 Cesare Barbero, ancora oggi al timone della sua attività, abbia scelto la strada della discrezione per fondare questo negozio, tempio dell'eleganza maschile al torinese. Niente vetrine o insegne al neon per attirare i passanti... soltanto il nome affascinante e misterioso di un gentlemen inglese. In un contesto architettonico che rileva con garbo il lignaggio del luogo, a pochi passi da piazza Carignano, la filosofia proposta da questo maestro di stile, dai suoi collaboratori, e dalla sua équipe di sarti è l'attenzione ai particolari. Negli scaffali carichi di stoffe multicolori e tessuti inglesi, predominano le fantasie tartan, i pullover di ottimo cashmere, le cravatte, le sciarpe e le scarpe, tutto di gusto British a cui si accostano prodotti con impronta storica ed artigianale come le eccellenze di Valgrisa.

www.jackemerson.it · www.valgrisa.it



VITALE BARBERIS CANONICO

Vitale Barberis Canonico è un lanificio a ciclo completo del famoso distretto di Biella che produce pregiati tessuti classici pettinati e cardati di lana per uomo.

Con una tradizione secolare (il primo documento dell'attività laniera risale al 1663) è oggi uno dei marchi "Made in Italy" più prestigiosi e rappresentativi nel mondo.

Competitività, qualità, serietà e servizio, ingenti investimenti in ricerca, costante aggiornamento tecnologico, attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti, oltre al rispetto dell'ambiente, costituiscono i principi e i valori alla base della filosofia e del successo aziendale.

Da sempre pioniera dei nuovi mercati è oggi nel mondo l'azienda tessile più ampiamente diffusa e apprezzata per l'eccellenza dei propri tessuti classici, ideali per uomini dallo stile elegante e raffinato che non rinunciano alla qualità assoluta.

Eleganza, raffinatezza e qualità sono infatti da sempre le caratteristiche dei tessuti della Vitale Barberis Canonico, presenti nelle migliori sartorie del mondo.

**VITALE BARBERIS
CANONICO**

www.vitalebarberiscanonico.it





Il 5 maggio 1923 viene fondata la Daturi e Motta, come laboratorio di pasticceria e panettoni alla milanese. Dieci anni dopo è già diventato un negozio di pasticceria con Sede in via San



Francesco da Paola a Torino. Qui inizia l'attività di rinfreschi a domicilio ad uso delle famiglie nobili piemontesi.

Nel 1951 inizia l'attività di catering con l'acquisizione dei grandi clienti storici. L'attività si amplia a tal punto che, nel 1961, in occasione del centenario dell'unità d'Italia, è in grado di far fronte alle richieste di festeggiamenti per migliaia di persone. sede operativa attuale è in Lungo Dora Colletta 91.

Tradizioni e aspirazioni future per un'azienda che vanta ancora oggi una conduzione di tipo familiare.



www.daturiemotta.it





Fratelli Branca Distillerie s.r.l (www.branca.it), azienda a totale capitale privato controllato dalla famiglia Branca, è un'affermata realtà imprenditoriale familiare italiana, leader nel settore spirits da oltre 165 anni, oggi alla quinta generazione.

La sua storia ha inizio nel 1845 quando Bernardino Branca ha ideato l'amaro, dalla formula segreta, diventato famoso in tutto il mondo: il Fernet-Branca.

In "Novare Serbando" l'azienda ha trovato il leitmotiv della sua crescita, impostata sulla qualità e sull'innovazione nel rispetto della tradizione. Una crescita che dal Fernet- Branca è passata attraverso la creazione di altri prodotti leader, come Stravecchio Branca e Brancamenta, sino all'ampliamento del portafoglio tramite una politica di acquisizioni di brand, extension line, partnership.

Oggi alla società fanno capo brand famosi sia per la loro storia che per la loro eccellente qualità quali: Fernet-Branca, Stravecchio Branca, Brancamenta, Caffè e Sambuca Borghetti, Grappa Candolini, la linea di grappe di monovitigno Sensèa, i rinomati vermuth Antica Formula, Punt e Mes, i vermuth classici Carpano, vini e olio Villa Branca.

Dal 1 aprile 2009 Fratelli Branca Distillerie distribuisce in Italia anche i prestigiosi brand del gruppo francese Rémy Cointreau.

Presidente di Fratelli Branca Distillerie è Niccolò Branca.



www.branca.it





Verso la fine del 1800; Italo Boggio De Casero bisnonno di uno degli attuali soci si dedicava all'allestimento e all'addobbo di cerimonie ed eventi. Creò infatti un'attività che vantava una fabbrica di bandiere e luminarie pregiandosi tra l'altro di essere fornitore della Real Casa.

Si ricordano ancora oggi il sontuoso allestimento realizzato in occasione del matrimonio della Principessa Mafalda di Savoia tenutosi a Racconigi e le eleganti luminarie che accolsero a Torino Umberto di Savoia nel giorno delle sue nozze: migliaia di luccicanti roselline di bachelite che decoravano la città.

Nella seconda metà del 1900 l'azienda si sviluppò adeguandosi alle esigenze che imponeva un mercato in fase di crescita e trasformazione.

Attualmente il Centro Noleggio allestisce padiglioni, addobbi per matrimoni, arredi e attrezzature per ricevimenti, convegni, congressi ed eventi di ogni genere, con un riguardo speciale alla cura del dettaglio e all'utilizzo dei materiali al fine di garantire la riuscita di ogni evento rendendolo esclusivo. Ancor oggi la nostra azienda, lavorando con professionalità e serietà, mantiene inalterata la devozione e la cura dei particolari, perseguendo la continua ricerca della perfezione avvalendosi dell'ormai consolidata esperienza.



www.centronoleggio.it





Con i suoi 184 anni di storia Caffarel, che ha sede a Luserna San Giovanni in provincia di Torino, rappresenta da sempre l'eccellenza del cioccolato in Italia e nel mondo, ed è famosa per aver creato nel 1865 il primo gianduiotto di Torino. Caffarel è un'importante realtà dell'industria dolciaria del Paese, vantando forti legami con il territorio piemontese, da dove proviene la pregiata nocciola del Piemonte IGP, ingrediente principe del suo mitico gianduiotto, realizzato ancora oggi con il tradizionale processo per estrusione. Sempre all'avanguardia, sia per quanto riguarda la tecnologia sia per le ricette, Caffarel mantiene vivo il suo peculiare carattere artigianale che le permette di offrire sempre prodotti unici. Caffarel è riconosciuta non solo per la produzione dei tradizionali derivati dal cacao (gianduiotti, cremini, creme da spalmare) ma anche per le caramelle, le gelatine, le specialità della pasticceria italiana, fino ai semilavorati destinati alla produzione artigianale di pasticcerie e gelaterie.



www.caffarel.it





ATIVA (Autostrada Torino Ivrea Valle d'Aosta) è una Società per Azioni costituita a Torino il 2 agosto del 1954 per iniziativa della Provincia e del Comune di Torino, con l'obiettivo di costruire e di gestire arterie autostradali a pedaggio in regime di concessione. Nel corso degli anni '90 la Società è stata interessata dal processo di privatizzazione del comparto autostradale italiano. Le tratte autostradali della rete ATIVA si sviluppano nell'ambito della provincia di Torino e hanno un'estensione complessiva di circa 165 km. L'autostrada Torino - Ivrea - Quincinetto e la bretella Ivrea - Santhià costituiscono parte di un asse di grande comunicazione internazionale transalpina che collega il nord - ovest della penisola italiana al centro - nord del continente europeo, attraverso la Valle d'Aosta, il Traforo del Monte Bianco e il Traforo del Gran San Bernardo. Il SATT (Sistema Autostradale Tangenziale Torinese) è un semicerchio autostradale che si sviluppa ai margini dell'area metropolitana torinese e raccorda tra di loro le diverse autostrade che convergono sulla capitale subalpina. L'autostrada Torino - Pinerolo si configura come una lunga diramazione verso sud - ovest, nella direzione delle valli del Pellice e del Chisone e delle stazioni turistiche del comprensorio del Sestriere.

ATIVA è fortemente impegnata nell'individuazione, definizione e realizzazione di iniziative volte a migliorare la sicurezza della rete autostradale in concessione con l'obiettivo primario di rendere più agevole, rapida e sicura la mobilità delle persone e delle merci per lo sviluppo dell'economia del territorio; ha inoltre realizzato e realizza numerosi interventi finalizzati al restauro di opere d'arte, di testimonianze del passato e al miglioramento dell'ambiente e del paesaggio considerandoli, con particolare soddisfazione, un importante valore aggiunto.



www.ativa.it





Il Bellini è un cocktail composto da 2 parti di spumante e una parte di succo e polpa di pesca bianca.

La famiglia Canella lo prepara dal 1988 già pronto in bottiglia con lo spumante di propria produzione e la pesca della varietà Maria Bianca che coltiva nella propria azienda.

Le pesche vengono raccolte a mano quando sono mature e succose, vengono spremute e mescolate allo spumante con alcune gocce di succo di lampone che gli donano il caratteristico colore rosato.

Il Bellini viene così messo in bottiglia senza conservanti e senza aggiungere aromi e zuccheri.



www.canellaspa.com





LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

Lauretana è un vero dono della natura, un'acqua che è il nome stesso della leggerezza. Con il suo residuo fisso di soli 14 mg/l, Lauretana è l'acqua più leggera d'Europa, un primato di assoluta eccellenza tra le acque minerali in commercio.

All'origine di questa leggerezza un lungo cammino a partire dalle pendici incontaminate del monte Rosa per sgorgare da una sorgente ad oltre 1000 mt s.l.m., in località Graglia vicino a Biella.

Lauretana, che produce acqua destinata al grande pubblico, in confezioni e misurazioni diverse, negli ultimi anni ha prestato molta attenzione alla ristorazione, creando e producendo una linea speciale per i ristoranti: Lauretana Pininfarina

Andrea Pininfarina è il designer della bottiglia dalla linea particolare, leggera come il suo contenuto e che si può trovare nei migliori locali in Italia e nel mondo.

Lauretana è l'acqua ideale... consigliata a tutti: a chi fa sport, a chi deve crescere e a chi è già cresciuto.

E' "l'acqua di chi si vuole bene".

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

consigliata a chi si vuole bene



servizi clienti

800-232330

Tel. +39 015 2442011 k.a.

www.lauretana.com

GRAGLIA - Biella



TURIN *garden*

La ditta Turin Garden ha iniziato la sua attività nel 1970; si è ampliata gradualmente fino a diventare una delle più apprezzate e richieste per la progettazione e costruzione dei giardini. La Turin Garden fornisce un servizio completo per realizzare nuovi giardini o per migliorare quelli esistenti. L'obiettivo prefissato è quello di risolvere tutti i problemi relativi, adottando le scelte più appropriate per la migliore soluzione architettonica e pratica, tenendo conto delle esigenze dei Committenti. Vi sono vari settori operativi che formano un insieme volto al superamento di tutte le fasi costruttive di un giardino. Oltre alle opere principali vengono curate anche le parti accessorie: impianti di irrigazione e illuminazione, pergolati, vasi e fioriere, specchi d'acqua, fontane ecc...

Ovviamente tutti i lavori sono eseguiti con garanzia e con l'assistenza almeno per il primo anno. Mario Vietti, laureato in Scienze Agrarie a Torino e specializzato in Architettura del paesaggio è iscritto all'A.I.A.P.P. (Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio) e all'I.F.L.A. (International Federation of Landscape Architects). Opera come progettista e costruttore del verde dal 1970. Anno in cui ha fondato la Turin Garden (impresa florovivaistica che realizza i suoi progetti in tutti i particolari con un'organizzazione completa); la sua esperienza quarantennale è una garanzia di professionalità. Tra le sue specialità ricordiamo la progettazione di parchi e giardini moderni, terrazzi e giardini pensili, il restauro di giardini storici, la riqualificazione paesaggistica, i campi da golf e i tappeti erbosi. Ha progettato giardini e parchi di notevole importanza in Italia e all'estero, per privati, enti pubblici e società sportive; le sue opere più apprezzate sono i giardini che circondano le grandi case di rappresentanza e i giardini dell'abitare per chi vuole vivere il verde con passione e amore per la natura. Molto apprezzati i suoi giardini "a tema" in diversi stili: all'italiana, alla francese, all'inglese, naturalistici, a bassa manutenzione, moderni, zen, ecc..



TURIN *garden*

www.turingarden.it





In collaborazione con **ORIENT-EXPRESS**

IL TUCANO VIAGGI RICERCA

*lo stile e l'eleganza dell'accoglienza
uniti ad una grande tradizione di viaggi*

Viaggi d'autore

Il Tucano Viaggi Ricerca ha creato nel tempo un modo di viaggiare che è diventato uno stile. Uno stile attento, accurato, rivolto al viaggiatore che vuole scoprire il mondo con curiosità ed intelligenza senza rinunciare al migliore comfort, rappresentato da strutture progettate per valorizzare le atmosfere dei luoghi, per l'attenzione al dettaglio, la personalizzazione del servizio.

Il Tucano Viaggi e Orient Express:

l'eccellenza dell'accoglienza ovunque nel mondo

Il Tucano Viaggi Ricerca coglie un'esigenza sempre più sentita nel viaggiatore: abbinare alla completezza degli itinerari l'eccellenza nella qualità dell'accoglienza. E così che nasce, in sinergia con Orient Express, la formula "Prestige" che trova oggi il suo punto più alto nelle proposte "Perù prestige".

Per informazioni e cataloghi di viaggio rivolgersi presso:

IL TUCANO CONCEPT STORE

*Un luogo a disposizione dei viaggiatori,
ma anche un'area espositiva elegante per
uno shopping d'autore tra bijoux e raffinati accessori,
antiquariato etnico.*

IL TUCANO CONCEPT STORE

Piazza Solferino 14/G - 10121 Torino

Tel. 011 562.50.80

info@tucanoviaggi.com · www.tucanoviaggi.com



RIAD EL MIRIA PALAIS-MARRAKECH



Il Tucano Viaggi Ricerca e il Marocco

Oltre trent'anni di esperienza per viaggi selezionati ed esclusivi, la più ampia scelta di proposte: viaggi classici e geo-etnografici, il Marocco in libertà, le nuove tendenze, l'antico misticismo, il glamour e il bien-être, la migliore accoglienza in hotel, riad e maison de charme.

Il Tucano ha scelto per voi

RIAD EL MIRIA PALAIS- MARRAKECH

Non lontano dalla Medina di Marrakech, il riad El Miria Palais appare come un'oasi fresca e rilassante, un ambiente spazioso e raffinato in cui soggiornare.

Soggiornare in un riad è un'esperienza unica, e permette di vivere Marrakech con una prospettiva diversa. In quest'ottica, abbiamo scelto per voi il Riad El Miria Palais dove il tempo, scandito dai zampilli lievi delle fontane, acquista un ritmo lento e sensuale e la vegetazione che penetra gli archi ed orna il giardino, introducono i nostri ospiti in un paese in cui la dolcezza del vivere diventa scienza raffinata.

La struttura comprende pregiati pezzi di antiquariato, colori luminosi e tessuti preziosi. Le camere sono tutte finemente arredate con pezzi originali della tradizione artigianale marocchina più prestigiosa, dotate dei comfort più moderni e curate nei minimi dettagli, in un mix di tradizione e tecnologia.

La piscina del riad è stata pensata per permettere di nuotare in tutte le stagioni e in tutta comodità.

Il riad El Miria Palais dispone di un'area Spa con Hammam e un centro benessere in cui è possibile usufruire di trattamenti estetici eseguiti da operatori esperti. L'acqua, impreziosita con le qualità benefiche degli oli essenziali, restituisce benessere al fisico e alla mente.

La cucina del Marocco sposa con raffinatezza legumi e frutti essiccati al sole, spezie rare e profumate, pesci delicati e carni fragranti. Viene considerata la migliore delle cucine magrebine, vanta una storia millenaria e combina una grande varietà di stili e ingredienti. Il ristorante del riad "El Miria Palais" propone una cucina che pone l'attenzione alla tradizione, supportando allo stesso modo la ricerca e l'innovazione dei sapori raffinati.

Il Tucano Viaggi Ricerca, Piazza Solferino 14/G - Tel. 011 562.50.80
www.tucanoviaggi.com · info@tucanoviaggi.com



In collaborazione con **ORIENT-EXPRESS**

Ermenegildo Zegna

UNDERWEAR

Ermenegildo Zegna lancia una linea nell'underwear di lusso insieme a Perofil

Milano, 15 Maggio 2006 - Il Gruppo Ermenegildo Zegna e Perofil, hanno sottoscritto un accordo che assegna a Perofil la licenza mondiale per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di una linea di capi underwear, anche sportivi, con il marchio Ermenegildo Zegna.

Perofil, storica azienda con sede a Bergamo, presente dal 1910 in oltre 30 Paesi, tra i leader mondiali nella produzione di fazzoletti di cotone di qualità, è anche uno dei marchi più conosciuti di pigiama, vestaglie, calze e di intimo maschile di fascia alta.

Il mercato mondiale dell'underwear di lusso è in crescita e le aspettative delle due società sono di conquistare una quota significativa di questo importante segmento.

L'accordo prevede un contratto di licenza pluriennale. La linea underwear Ermenegildo Zegna sarà presentata a Pitti nel Gennaio 2007 e debutterà sul mercato a partire dal Luglio successivo, in tutti i negozi del Gruppo, con spazi dedicati e nella più qualificata distribuzione specializzata del settore.

*"L'accordo con Perofil - ha dichiarato **Ermenegildo Zegna**, Amministratore Delegato del Gruppo insieme al cugino Paolo - rafforza la nostra strategia di 'brand extension' che si fonda su accordi con produttori che sono al top del loro segmento di mercato. Perofil, nel settore dell'underwear è una garanzia non solo di alta qualità, ma anche di una continua innovazione volta ad assicurare, assieme all'eleganza ed allo stile, la migliore vestibilità e comfort dei capi".*

*"Ermenegildo Zegna e Perofil - ha dichiarato **Alberto Perolari**, Amministratore Delegato di Perofil - hanno una storia e una vocazione che li accomuna in quasi cento anni di attività, caratterizzata, soprattutto, dall'attenzione continua alla qualità, alla ricerca e all'innovazione. Sono i valori alla base della forza del marchio Ermenegildo Zegna che ci hanno convinto ad avviare, per la prima volta, un contratto di licensing. Sono convinto che questo accordo darà grandi soddisfazioni ad entrambe le società".*

www.zegna.com



perofil
cose da uomini

COSE DA UOMINI, COSE DA PEROFIL

La storia di PEROFIL, lo specialista dell'intimo maschile, è scritta nel suo nome, che evidenzia il legame indissolubile con i più nobili filati, protagonisti da sempre delle sue collezioni.

Da un filo di cotone prese infatti avvio nel 1910 l'attività della famiglia Perolari, con una produzione artigianale rivolta a fazzoletti di alta qualità.

Da allora il marchio PEROFIL si è affermato con successo come punto di riferimento dell'intimo maschile per un pubblico raffinato ed esigente, fedele alla sua ricca gamma di proposte di qualità realizzate con i migliori filati e un'attenta cura dei dettagli.

Presente in oltre 30 Paesi, grazie ad una dinamica strategia di sviluppo commerciale all'estero, PEROFIL conquista un pubblico sempre più internazionale interpretando con intramontabile eleganza non soltanto l'underwear, ma anche calze, fazzoletti, pigiama e homewear, tutti rigorosamente declinati al maschile. Il suo gusto insieme classico e contemporaneo è la sintesi di uno stile che si rinnova sempre per creare accessori intimi e personali, irrinunciabili nel guardaroba di ognuno.

Con la recente creazione del simbolo grafico PF, basato sul monogramma del fondatore Francesco Perolari ed utilizzato per rendere ancora più riconoscibili e distintivi i capi, l'azienda desidera recuperare lo spirito delle sue origini e al contempo sottolineare il valore del nobile filo di cotone che rappresenta il fulcro più genuino della tradizione PEROFIL.

L'acquisizione della licenza del marchio ERMENEGILDO ZEGNA nei settori intimo, pigiama e calze - che ha debuttato a Pitti Immagine Uomo nel Gennaio 2007 - rappresenta un ulteriore riscontro del prestigio dell'azienda e conferma PEROFIL nel suo ruolo di autorevole specialista dell'intimo maschile ai massimi livelli.

www.perofil.it

ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO

Sabato 20.11.2010 dalle ore 14,00 alle ore 19,00
Domenica 21.11.2010 dalle ore 10,00 alle ore 19,00
Lunedì 22.11.2010 dalle ore 10,00 alle ore 14,00

VERMOUTH PRIVATO

Sabato 20.11.2010 dalle ore 19,30
SERATA AD INVITI

PRESS PREVIEW

I rappresentanti della stampa prenderanno
parte al vermouth Privato

DETTAGLI

ORGANIZZAZIONE EVENTI
Str. Val Salice 72/2 - Torino (Italy)
dettagli.eventi@hotmail.it

FEDERICA FRASSA

IMMAGINE COORDINATA
Via C. Cravero 68 - Caselle T.se - TO (Italy)
federica.frassa@hotmail.it