

Coolto - Novembre 2011

COOL EVENT

Principi d' Eccellenza

“esclusivamentemaschile”

Dettagli organizza e promuove eventi pubblici e privati di alto profilo in locations eleganti e di grande fascino. Esordisce a Torino nel novembre 2010 con la Prima Edizione di **Principi d' Eccellenza "esclusivamente-maschile"** nella splendida cornice dell'**Hotel Principi di Piemonte**, riscontrando un importante successo, sia per l'elevata partecipazione del pubblico, sia per le risposte entusiastiche degli espositori coinvolti.

La filosofia di **Dettagli** si pone l'obiettivo di valorizzare le eccellenze in campo artigianale, imprenditoriale ed artistico avvalendosi della sensibilità estetica di uno staff competente tutto al femminile. Il cammino intrapreso nell'organizzazione di **Principi d'Eccellenza "esclusivamentemaschile"** prosegue con ambiziose iniziative nel 2011. Grazie all'esperienza maturata, stile, eleganza e cura del particolare si confermano, dunque, gli ingredienti essenziali per la riuscita di un evento unico e suggestivo. Il pubblico è parte integrante del progetto di **Dettagli** e concorre al successo delle manifestazioni promosse.

Principi d'Eccellenza "esclusivamentemaschile" è la seconda edizione di un evento dedicato all'eccellenza maschile che avrà luogo a Torino nelle sale dell'hotel **Principi di Piemonte** nei giorni di **venerdì 11, sabato 12 e domenica 13 novembre 2011**.

In quest'occasione **Dettagli** riunisce in un elegante salotto grandi eccellenze dell'artigianato, dell'imprenditoria e dell'arte legate al mondo maschile. L'uomo di oggi non ama l'omologazione e compie scelte che gli procurano emozioni e sensazioni esclusive.

Da qui l'intenzione di coinvolgere le aziende e le realtà produttive che, pur operando nei più svariati settori, hanno come obiettivo comune la ricerca dell'eccellenza al fine di soddisfare la richiesta di un pubblico sempre più esigente e raffinato.



Coolto - Novembre 2011

COOL EVENT

Quest'edizione si terrà all'hotel Principi di Piemonte, un'affascinante ed elegante hotel 5 stelle ubicato nel cuore della città, in Via Piero Gobetti, proprio di fronte alla rinomata via Roma. L'albergo rappresenta un vero e proprio patrimonio storico della città non solo per la sua indubbia bellezza architettonica ma anche per tutto ciò che può offrire ai propri ospiti.

La bellezza, lo splendore fastoso, la ricchezza di particolari legata agli spazi architettonici, i preziosi decori, i mosaici di Venini e gli storici vetri di Murano sono solo un affascinante contorno di tutto ciò che questa struttura può realmente offrire. L'ambientazione unica, sapientemente combinata con sale di diversa capienza e metratura, offrono e rappresentano le location ideali per realizzare questo evento.

A contraddistinguere l'allestimento sarà la filosofia stessa dell'evento, basata su eleganza, eccezione e design con il desiderio di privilegiare la personalità e il carattere distintivo del singolo espositore.

Ogni espositore avrà la possibilità di completare l'allestimento con la propria cifra aziendale, contraddistinguendosi all'interno di un'immagine uniforme predisposta per l'intero evento in tutte le sale dell'Hotel Principi di Piemonte.

Orari di apertura al pubblico

Venerdì 11.11.2011 ore 15,00 - 21,00

Sabato 12.11.2011 ore 10,00 - 19,00

Domenica 13.11.2011 ore 10,00 - 19,00

Evento privato ad inviti

Sabato 12.11.2011 alle ore 19,30.

I rappresentanti della stampa prenderanno parte al Vermouth privato

Dettagli organizzazione e coordinamento evento

Strada Val Salice 72/2, Torino

Tel. 335.71.04.862 347.80.28.606

dettagli@dettaglieventi.it

www.dettaglieventi.it



PRINCIPI D'ECCELLENZA

A Torino la seconda edizione della mostra dedicata all'universo «esclusivamente maschile». Un evento, però, nato dalla creatività di due donne



Un evento nato dalla fantasia di due donne, Matilde Sclopis e Laura Severi, che volevano confrontarsi con il pubblico creando dal nulla una mostra che fosse interamente dedicata all'uomo. Ecco che cos'è Principi d'ecceellenza, la manifestazione torinese giunta al suo secondo appuntamento. Si è tenuta lo scorso novembre all'hotel Principi di Piemonte, nel pieno centro della città che fu capitale del Regno. L'anno scorso l'esperimento è funzionato alla grande, quest'anno la giusta intuizione ha riconfermato il successo: nell'arco delle due giornate e mezzo si sono avvicendati circa 3.500 visitatori, non pochi. Nelle maestose sale dell'hotel espongono 44 aziende legate ai piaceri dell'uomo: a cominciare dai bolidi di Ducati, per passare alle bollicine di Franciacorta con Guido Berlucchi. E ancora le pipe di Savinelli, gli accessori di Gallo, lo storico negozio torinese di abbigliamento Sir Wilson, il bottiere Stefano Bemer, le cravatte di E. Marinella e i capi d'abbigliamento irlandesi Dubarry of Ireland.

Monsieur, media partner, figurava nell'imponente Salone delle feste. Anche quest'anno, l'«esclusivamente maschile» ha riscosso un grande interesse fra il pubblico che si è dimostrato qualificato ed estremamente coinvolto dalla manifestazione. Ci spiega Laura Severi: «Il successo dell'iniziativa è dovuto in gran parte all'inusualità di una mostra dedicata all'uomo: sono più diffusi gli eventi femminili. L'esclusivamente maschile continua a piacere perché è fascinoso, un universo che ha più risvolti, più passioni rispetto a quello della donna: l'abbigliamento, il buon bere, il fumo. Inoltre, Torino si sta distendendo dalla sua staticità: dopo le Olimpiadi i torinesi sono molto più ricettivi e curiosi». Va da sé, quindi, che ogni manifestazione troverà in futuro nella città piemontese sempre più terreno fertile: per quanto riguarda Principi d'ecceellenza, la terza edizione è prevista per la fine di novembre del 2012. Per ulteriori informazioni, scrivere a: dettagli.eventi@hotmail.it.

{ DI ALESSANDRO BOTRÉ }

ALCUNI PARTECIPANTI DELLA SECONDA EDIZIONE DI PRINCIPI D'ECCELLENZA, MANIFESTAZIONE DEDICATA ALL'ECCELLENZA MASCHILE CHE SI È TENUTA A TORINO DALL'11 AL 13 NOVEMBRE SCORSI. 1 E 3: GIACCA E STIVALI IN GORETEX DI DUBARRY OF IRELAND. 2: LO STAND DI «MONSIEUR», MEDIA PARTNER DELLA MANIFESTAZIONE. 4: TAGLI DI SETA DI E. MARINELLA. 5: I PORTABILI IN LEGNO TOSCANINI. 6: BOTTIER SHOE, NEONATO CALZATURIFICIO TORINESE.

Peuterey trasforma via Spiga in passerella

EVENTI



Complice forse l'avvicinarsi della stagione dello shopping natalizio, Milano si anima in questi giorni di inaugurazioni, eventi, incontri. Martedì sera via Spiga si è trasformata in una passerella a cielo aperto (per fortuna semi-stellato) per l'opening del primo flagshipstore Peuterey: dodici modelli e altrettante modelle (nella foto) hanno percorso la via mentre dei laser luminosi guidavano gli invitati verso il negozio, dando così inizio all'evento ritmato dalle note della giovane sound designer Scilla Ruffo di Calabria.

Accanto a Francesca Lusini, presidente della G&P Net, gruppo cui fanno capo i marchi Peuterey e Aiguille Noire, e Riccardo Coppola, direttore creativo e consigliere delegato, sono intervenuti numerosi ospiti tra i quali Coco Brandolini D'Adda e Martina Mondadori.

Questa sera invece Ermenegildo Zegna lancia la nuova collezione Personalized Premium Cashmere con l'evento "Passion for Cashmere", che si terrà nel Global Store di via Montenapoleone. L'evento sarà un viaggio attraverso il mondo della più affascinante tra le fibre nobili, all'insegna dello stile Zegna, riconoscibile nella qualità dei capi realizzati con i materiali più preziosi e personalizzati con iniziali ricamate a mano.

L'alta gamma maschile protagonista a Torino

EVENTI

Laura Siviero

Il meglio dell'Italian style per l'uomo torna a Torino con "Principi d'Eccellenza esclusivamente maschile", la seconda edizione di un evento dedicato ai prodotti di alta gamma maschili, che si terrà da domani al 13 novembre all'hotel Principi di Piemonte.

Cravatte, pipe, articoli per il golf, la caccia, l'automobile, la nautica. Da Napoli a Torino gli espositori sono una quarantina. Torna per la seconda volta Maurizio Marinella con le sue cravatte, dopo il successo dello scorso anno (1.400 vendite in due giorni). «Per noi Torino rappresenta una città importante - spiega Maurizio Marinella - . Abbiamo servito la famiglia Agnelli e abbiamo molti clienti storici. Saliamo con le stoffe, per fare le cravatte su misura ed evidenziare ancora di più il valore dell'artigianato. L'edizione dell'anno scorso (nella foto) è stata un grande successo, siamo stati costretti dopo un giorno a richiedere un'altra spedizione da Napoli».

Tra gli artigiani delle calzature saranno presenti Bottier Shoes di Arezzo che ha da poco aperto la sua bottega in piazza Savoia a Torino; il calzaturificio Miserocchi di Domodossola; Gatto, secolare calzaturificio di Roma, e Stefano Bemer da Firenze con le scarpe di pellami d'eccezione, dall'ippopotamo, al rospo. Poi Toscanini di Domodossola con i suoi appendiabiti su misura; Siniscalchi, maison di camicie fatte a mano di Milano che, dal 1948, ha fatto della camicia un'arte vocata alla perfezione; Savinelli, azienda di Varese leader dal 1876 nella produzione di pipe costruite a mano, pezzo per pezzo come se fossero dei gioielli. Non mancano il Circolo del Golf Torino e il gioielliere Fasano, l'albergo della Regina Isabella di Ischia, Berlucchi e le moto Ducati. Il settore della nautica è presente con Per Mare, cantiere nautico di Sanremo, April Yacht per le assicurazioni e l'immobiliare

Top class

A tavola vince lo chef d'autore

Emanuele Scarci

Sulla tavola imbandita c'è spazio anche per i peccati di gola: con "Sinfonia al cioccolato" lo chef pesarese Marco di Lorenzi, classe 1978, ha vinto l'edizione 2011 del Premio chef d'autore.

Alla "finale" del gusto, svoltasi a Milano da Cracco, uno dei 50 ristoranti top al mondo, hanno partecipato cinque, tra 280 chef, selezionati da OriginalItaly, portale del gusto italiano. Il tema del Premio era una sorta di excursus gastronomico alla scoperta di ricette italiane tradizionali, originali e altamente ricercate. Di alto livello anche il vino, quello delle Cantine Contadi Castaldi di Franciacorta.

"Sinfonia al cioccolato" è un dessert che di Lorenzi ha presentato ai mondiali di cucina e pasticceria in Lussemburgo che gli è valsa una medaglia. «Il cioccolato - osserva di Lorenzi - è un prodotto nobile, versatile e sempre alla moda. La magia di questa ricetta sta tutta nell'accostamento dei lamponi al cioccolato: dolce e amaro si fondono in un'estasi di sapore».

Gli altri chef che hanno partecipato sono Benito Di Ghionno del ristorante "Il Gestore" di Varese, Davide Cane del ristorante Al Gambero di Imperia, Bruno Bacherini del ristorante "La 16" di Grosseto e Massimiliano Arienta del ristorante "Fontana San Rocco" di Crevacuore.

OriginalItaly è promossa da 71, società controllata dai quarantenni Stefano Cereseto e Leonardo Cucchiarini, specializzata in servizi per l'editoria. La società partita nel 2004 «da una stanza in condivisione nel quartiere Buonarroti di Milano - racconta Cucchiarini - oggi dispone di diversi portali attivi

G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



le assicurazioni e l'immobiliare con Arcase. «Abbiamo contattato artigiani quasi tutti diversi rispetto all'anno scorso - spiegano le organizzatrici Matilde Sclopis di Salerano e Laura Severi dell'agenzia Dettagli - in modo da offrire una varietà di settori e di aziende. Si tratta di oggetti raffinati, creati da abili artigiani e da eccellenti imprese, destinati a una élite ma, allo stesso tempo, sono il frutto di una sapiente mano d'opera per cui il made in Italy è riconosciuto in tutto il mondo».

Un evento di questo tipo nel contesto di crisi economica si deve leggere tenendo presente che il mercato del lusso è "recession proof" nel senso che, anche in momenti di crisi di altri mercati, esso subisce oscillazioni minori. «Questo fenomeno - precisa Fabrizio Mosca, professore di economia aziendale dell'università di Torino, che da anni segue il settore del lusso - si vede anche osservando l'andamento dei titoli quotati dell'hard luxury che hanno subito oscillazioni al ribasso minori rispetto ad altri titoli. Inoltre il consumo di beni di alta gamma è di tipo "non ostentativo", il consumatore che acquista beni di tale livello lo fa non per ostentare uno status, ma per acquistare beni che offrono un valore superiore. Non la marca fine a se stessa, ma la qualità del prodotto, della manifattura, la durata, l'esperienza. In Piemonte, in particolare, c'è uno zoecolo duro di consumatori abbienti, colpiti dalla crisi come tutti, ma che ancora accede a beni di alta gamma con regolarità, si tratta soprattutto di consumatori tradizionali del lusso, che si distinguono dai consumatori occasionali, maggiormente colpiti. I consumatori tradizionali accedono al consumo di beni di alta gamma come stile di vita, hanno identificato una o più marche che utilizzano regolarmente mixando queste con capi ed oggetti accessibili e di basso prezzo».

© BRIDGESIDE



diversi portali attivi nell'e-commerce nei settori del gastronomico, del turistico e dei servizi con 5mila aziende. E 200 addetti: continuiamo ad assumerne tre al mese». La società ha una sede a Milano e una decentrata a Monopoli, con gran parte degli occupati.

«Quest'anno - interviene Cereseto - dovremo chiudere con 11 milioni di ricavi. Che porteremo a 13 nel 2012 e a 15 l'anno successivo». Perché tanta sicurezza? «I contratti che stipuliamo - conclude Cereseto - sono quadriennali e questo ci dà visibilità sul medio-lungo termine».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

storia



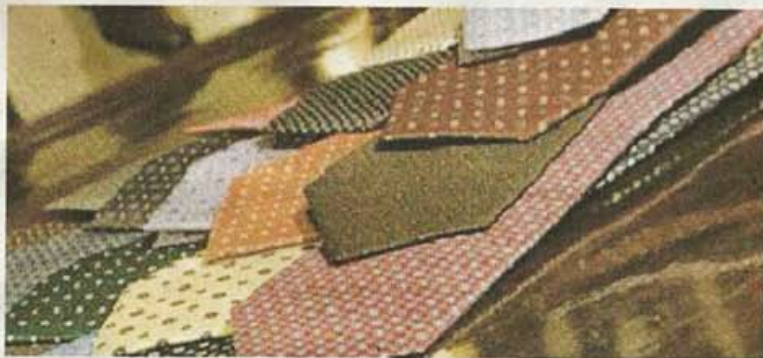
Foto

Al "Principi" griffe per soli uomini ovvero il lusso al tempo della crisi

VERA SCHIAVAZZI

IL PIACERE di fumare una pipa realizzata a mano in ogni dettaglio, indossare un paio di scarpe inglesi o una "giacca da campagna" per passeggiare in giardino. Anacronistico? Forse, ma intanto, l'anno scorso, il più famoso negozio di cravatte d'Italia, Marinella, in tre giorni vendette 1.500 cravatte, un piccolo record. E da oggi (a partire dalle 15, l'ingresso è libero) a domenica "Esclusivamentemaschile" torna all'hotel Principi di Piemonte: 40 espositori scelti tra le griffe artigiane più esclusive, dalle giacche ai motoscafi passando per il golf e il vermouth, con i fratelli Branca a fare da sponsor.

Può parere strano che in tempi di crisi così grave ci sia ancora chi trova tempo e risorse per acquisti lussuosi e non strettamente necessari. Ma "Esclusivamentemaschile" non è solo un appuntamento commerciale, piuttosto un racconto, o un percorso, di passioni mai passate di moda: collezionare, conservare, trasferire di padre in figlio. Per questo nei saloni dell'albergo si vedranno anche og-



SCARPE D'AUTORE

Il calzolaio fiorentino Stefano Berner, che fabbrica pezzi unici. Accanto, cravatte di Maurizio Marinella

re, e le relative polizze di assicurazione). Quest'anno le organizzatrici contano di replicare il successo: «Più che di lusso preferiamo parlare di eccellenza artigiana — spiegano Matilde Sclopis e Laura Severi dell'agenzia Dettagli — Ci sono ancora, per fortuna, uomini che non amano l'omologazione ma preferiscono invece seguire emozioni e sensazioni soltanto loro. È su questa base che abbiamo invitato gli espositori scegliendoli uno ad uno e conoscendo il loro lavoro di ricerca». Ele signore? Per tre giorni, mentre l'upper class maschile esce allo scoperto, possono restare a casa. O rassegnarsi a fare la fine di Léa, la matura e saggia eroina dello "Chéri" di Colette, che nei pomeriggi parigini di noia accompagnava il giovane innamorato ad acquistare una nuova perla per ornare la sua cravatta. Scegliendola personalmente («non insistere, questa è troppo rosa»), e pagandola altrettanto personalmente.

Le curiosità

TEMPO LIBERO

Ad "Esclusivamentemaschile" si possono trovare abiti "da campagna" per il tempo libero: tweed, camoscio, tela cerata

GUARDAROBA

Forse non molti lo sanno, ma esistono anche grucce su misura per il guardaroba del signore attento all'abito giusto

GIACCHE

Per chi vuole un capo assolutamente unico c'è chi offre tessuti d'eccellenza e confezioni sartoriali

GOLF

Secondo gli esperti della moda più esclusiva, il sacco per le mazze non può essere casuale e

gentiluomo nulla avviene per caso: Toscanini, altro storico marchio piemontese, metterà in mostra le sue "grucce d'autore", alle quali appendere giacche altrettanto pregiate o abbandonate

antichi cachemire impercettibilmente lisi. Le camicie — intelligenti o meno — saranno firmate dal milanese Siniscalchi mentre le giacche per passeggiare sotto la pioggia o nella nebbia

arrivano da Dubarry of Ireland.

L'anno scorso 5.000 persone si sono affacciate per vedere, toccare e in molti casi acquistare i piccoli e grandi lussi esposti (compresi i motoscafi di Per Ma-

Passioni esclusive ed eccellenze artigiane in vetrina fino a domenica nell'hotel del centro

getti assolutamente non in vendita, come le monete antiche di Alberto Bolaffi, che non ha alcuna intenzione di separarsene, o la Cinquecento Giardinetta d'epoca, e addirittura la carrozza, col logo della storica azienda filatelica e numismatica torinese (chi vuole portarsene a casa un pezzetto, tuttavia, potrà farlo grazie al foulard e alle cravatte «solo per camicie intelligenti che la casa produce»).

TO.7 LA STAMPA
11 NOVEMBRE 2011

Dialoghi a Palazzo Madama

PALAZZO MADAMA, PIAZZA CASTELLO, ORE 18

Conferenza "Alla scoperta dell'infinito. Arti e scienze in epoca barocca", intervengono Vittorio Marchis, Giuseppe Dardanello. Ingresso libero. Info 011/4433501, www.palazzomadamatorino.it.

I giovedì del Mao

MAO, VIA SAN DOMENICO 11, ORE 18

Per "I giovedì del Mao" conferenza "Arte rupestre, architettura in terra e tradizioni berbere nel sud del Marocco", a cura di Alessandra Bravin. Apertura prolungata delle collezioni fino alle 21. Info e prenotazioni 011/4436927.

Israeliani e Palestinesi

CIRCOLO DEI LETTORI, VIA BOGINO 9, ORE 18

Conferenza "Israeliani e Palestinesi Sindaci per la Pace": intervengono Piero Fassino, Nahum Hofri, Hasan Saleh.

Endometriosi

ISTITUTO TORINESE ANALISI TRANSAZIONALE E GESTALT, VIA PEYRON 58, ORE 18-19,30

Conferenza "Le risorse psicologiche, relazionali e mediche dell'endometriosi", conducono Sabrina Borelli e Elisabetta Verzellino. Info 011/7743351 o segreteria@itat-formazione.it.

Heinrich von Kleist

GOETHE INSTITUT, PIAZZA SAN CARLO 206, ORE 18,30

In occasione del 200° anniversario della morte di Heinrich von Kleist "La luminosità della notte", incontro con Dagmar Leopold. Con l'autrice dialoga Anna Maria Carpi. Info 011/543830, www.goethe.de/torino.

Femminile, plurale

OGR, CORSO CASTELFIDARDO 22, ORE 18,30

Appuntamento con "Femminile plurale. Controcanto sul futuro", intervengono Luciana Littizzetto, Nicola Vassallo, Francesca Sarti, Lola Toscani, Chiara Mediolì, Armando Massarenti e An-

Principi della moda maschile



Da venerdì 11 a domenica 13

☛ **Arte, moda, artigianato, imprenditoria: le eccellenze declinate esclusivamente al maschile ritornano nelle sale dell' hotel Principi di Piemonte di via Gobetti 15, ospiti di «Principi d'eccellenza» l'evento che già la torinese Dettagli organizzò con successo lo scorso anno. Adesso - da venerdì 11 a domenica 13 - si replica, ma con nuovi e ancor più numerosi espositori (circa 40). L'attenzione continua ad essere rivolta all'uomo. Di classe. Così ecco le cravatte del partenopeo Marinella, le camicie su misura della Maison milanese Siniscalchi, i moccassini del calzaturificio Miserochchi di Domodossola e altri fuoriclasse nel loro settore, che siano viaggi, strutture alberghiere, residenze oppure «primizie» nautiche come il nuovo modello di yacht (30 metri di lusso sfrenato) che il cantiere ligure Permare presenterà in prima nazionale. Gli orari: venerdì 11 dalle 15 alle 21; sabato 12 e domenica 13, 10-19. Ingresso libero. [E.D.S.]**

onio Mancinelli. Ingresso gratuito, fino a esaurimento posti.

Reputazione online

ESCAMOTAGES, VIA SACCHI 28 BIS, ORE 18,30

Laboratorio di informatica sul tema "La reputazione online". Iscrizione: 39 euro. Info 011/19916610, info@escamotages.com.

Adriana Zarri

LIBRERIA TREBISONDA, VIA SANT'ANSELMO 22, ORE 19

Appuntamento con "Elogio dell'utilità", una sera per ricordare Adriana Zarri intervengono Alberto Deambrogio e Renzo Dutto. Info 011/7900088 o www.trebisondalibri.com.

Stile e profumo

SEMPLICEMENTE CHIC, VIA FRATELLI CALANDRA 6/A, ORE 19-21

Corso "Stile e profumo" alla scoperta del proprio stile e dell'uso del profumo. Costo: 35 euro. Info e prenotazioni 011/8197862.

La conoscenza di sé

LIFE QUALITY PROJECT, VIA BELFIORE 22/A, ORE 19

Dalla 4 Via, la Nuova Fase, in cammino con un Maestro Contemporaneo". Prenotazione obbligatoria. Info e iscrizioni 33/2085308.

Rendersi (in)felici

GASTRONOMIE, PIAZZA STATUTO 2, ORE 19,30

Cena naturale creativa a buffet e incontro interattivo su "Regole d'oro per rendersi (in)felici: come complicarsi inutilmente la vita", a cura di Ivan Bono. Costo 18 euro. Prenotazione obbligatoria. Info 011/4363993, 328/0287813 o www.ivanbono.it.

Meditazione

CENTRO BUDDHA DELLA MEDICINA, VIA CENISCHIA 13, ORE 20,15

Pratica della A-gSER (A dorata), serata di meditazione con sessione di pratica. Info 011/355523 o 346/3545058.

Graphic Novel

CIRCOLO DEI LETTORI, VIA BOGINO 9, ORE 21

Incontro con Lorenzo Mattotti "Il poeta dell'immagine".

Shopping

A CURA DI ELENA DEL SA

DEFILE'. Lunedì 14 (ore 21) a Ronchiverdi di corso Moncalieri 466/16, la bustaia Lia Biondini presenta collezioni di abbigliamento, lingerie da notte e corsetteria. Gli inviti (sino ad esaurimento) si possono richiedere nell'atelier di via San Quintino 3 bis, tel. 011/562.0884.

SFILATA ETNICA. Sabato 12 novembre alle ore 21 alla Casa del Quartiere di via Morgari 14, uno show room allestito per l'occasione ospiterà una sfilata dedicata a India e Tanzania. In passerella abiti, monili, borse e accessori. Organizzano Lavoriamo Insieme Onlus, Yatra Onlus, con il coordinamento di Baobab. Ingresso libero.

PARTY COLLECTION. Venerdì 11 novembre «Orfane30» presenta (inaugurazione ore 18-23) la sua nuova linea di abiti sartoriali ordinabili durante l'evento che si protrarrà anche sabato 12 (ore 11,30-20,30 e 21,30-23,30) e domenica 13 (ore 11,30-19,30). Si tratta di undici modelli diversi da comporre a piacere scegliendo tessuto, lunghezza di orlo, maniche e quant'altro, compresi gli accessori come sciarpine, fuscicche e pochette realizzate con la stessa stoffa dell'abito. Sconto del 10% sui capi ordinati durante l'evento. «Orfane30» è in via delle Orfane 30/d, tel. 011/207.31.15 e 347/150.48.69.

CRISTALLI DA MUSEO. Evento esclusivo sabato 12 e domenica 13 (ore 10-20) da «Charme», la boutique di via Piazzini 16. In questi due giorni vengono presentate le collezioni di cristalli provenienti dalla Boemia: vasi, calici e centrotavola che appartengono a una collezione privata. Finemente incisi a mano, alcuni sono già stati