

A woman with her hair in a ponytail, wearing a dark top, stands in a stone archway. She is holding a wine glass filled with red wine. The archway is part of a larger structure with several other arches. The background shows a vast, scenic view of a valley with rolling hills, green fields, and a small town in the distance. The sky is a clear, bright blue with some light clouds. The lighting suggests it's either early morning or late afternoon, with a warm glow on the scene.

VINO A CORTE

catalogo

A woman with her hair in a ponytail is seen in profile from the back, holding a wine glass and looking out over a vast, hilly landscape. She is standing on a stone balcony with three large, ornate arches. The scene is bathed in the warm, golden light of late afternoon or early morning. The sky is a clear, pale blue with some light clouds. The landscape below is a mix of green fields and rolling hills, with a few buildings visible in the distance. The overall mood is peaceful and scenic.

CATALOGO ASTA DI VINI.....pag. 1

CATALOGO SPONSORS ED ESPOSITORI.....pag. 12

FONDAZIONE
Francesca Rava
N.P.H. Italia ONLUS



FINE & RARE WINES
ASTA VINI
13 MAGGIO 2012

CASTELLO DI GABIANO, 15020 GABIANO (AL)



CASTELLO DI GABIANO
15020 GABIANO (AL)



FINE & RARE WINES
ASTA VINI
13 MAGGIO 2012

Per donare alla Fondazione Rava N.H.P: ONLUS a favore dei bambini nel mondo:

- c/c Banca Mediolanum SpA

IBAN IT 39 G 03062 34210 000000760000 BIC: MEDBITMM

- UNICREDIT : Continua a donare per la costruzione della nuova casa
accoglienza dei bambini colpiti dal terremoto di Haiti.

IBAN IT 74 V 02008 01613 000100874100

- c/c postale: 17775230

- carta di credito su www.nph-italia.org o allo 02/54122917

SALVA UN BAMBINO! ADOTTALO A DISTANZA!

Dona il tuo 5x1000, una donazione che non costa nulla,
per curare migliaia di bambini di haiti! c.f. 97264070158

N.B. PER CHI NON SARÀ PRESENTE ALL'ASTA E DESIDERA PARTECIPARE ,
PUÒ INVIARE UN'OFFERTA PER IL LOTTO DESIDERATO VIA E-MAIL A
vinoacorte@castellodigabiano.com ENTRO IL 12 MAGGIO
CON I PROPRI RECAPITI, IN MODO DA ESSERE CONTATTATO.

Castello di Gabiano, via San Defendente 2, 15020- Gabiano (AL)
tel. +39.0142.94.50.04 fax +39.0142.94.53.32 www.castellodigabiano.com

a favore dei bambini nel mondo
FONDAZIONE FRANCESCA RAVA
N.P.H. ITALIA ONLUS



L'impegno della FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. ITALIA ONLUS a favore dei bambini nel mondo

FONDAZIONE FRANCESCA RAVA - N.P.H. ITALIA ONLUS

www.nph-italia.org

La Fondazione Francesca Rava è nata nel 2000, frutto della testimonianza di fede e amore che **Francesca** ha lasciato con la sua breve ma intensa vita e vuole perpetuare la tenerezza con cui il suo sguardo amava rivolgersi ai più poveri, ai più bisognosi, ai più piccoli.

La **Fondazione aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo**, tramite adozioni a distanza, progetti, attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini, volontariato e rappresentanza in Italia **N.P.H. – Nuestros Pequeños Hermanos (I nostri piccoli fratelli)**, organizzazione umanitaria internazionale, che dal 1954 salva i bambini orfani e abbandonati nelle sue case orfanotrofico ed ospedali in **9 paesi dell'America Latina** con il motto *"un bambino per volta, dalla strada alla laurea"*.

L'impegno della Fondazione Francesca – Rava – NPH Italia Onlus in Haiti
NPH è presente in Haiti dal 1987 sotto la guida del medico in prima linea Padre Rick Frechette con una serie di progetti in campo sanitario, education, accoglienza ai bambini orfani o in disperato bisogno, tutti sostenuti e coordinati dalla **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus**.

In un paese in cui, già da prima del terremoto del gennaio 2010, il 70% della popolazione non ha lavoro, 1 bambino su 3 muore prima dei 5 anni, 1 su 2 non va a scuola, **NPH** con l'affiliata fondazione Saint Luc, che riunisce i ragazzi cresciuti nell'orfanotrofico NPH, **da lavoro a 1600 haitiani** (e supporto quindi ad altrettante famiglie) e assiste **1 milione di persone l'anno**

- 4 ospedali tra cui il centro permanente per il colera Santa Filomena,
- 2 centri di riabilitazione per 1500 bambini disabili,
- 28 scuole di strada che forniscono cibo e istruzione a oltre 7.000 bambini,
- 3 orfanotrofi che accolgono 760 bambini orfani o in disperato bisogno,
- il centro di formazione produttivo e professionale per giovani Francisville – città dei mestieri e panetterie mobili sul territorio,
- il progetto di ricostruzione Fors Lakay a Cite Soleil con cassette (già costruite 40 di 200), Internet Centre (già costruiti 3 di 6), una panetteria, l'ospedale St Mary
- distribuzione di pasta, riso, acqua (oltre 1700 camion-cisterne all'anno)
- funerali per migliaia di corpi abbandonati o i cui cari sono troppi poveri per una sepoltura dignitosa.

L'ospedale pediatrico Saint Damien nel 2011 ha assistito gratuitamente 80.000 bambini. E' una struttura d'eccellenza inaugurata nel 2006, costruita su progetto tecnico italiano e arredata e equipaggiata dall'Italia. Nell'emergenza terremoto è stato centro dei soccorsi internazionali con 10.000 pazienti nelle sole prime 3 settimane, 150 medici e infermieri inviati in meno di 6 mesi dall'Italia, base della Protezione civile italiana e della Portaerei Cavour.

Nel gennaio 2012 sono stati inaugurati al Saint Damien i reparti Maternità e Neonatologia, nati d'urgenza nel terremoto e dotati negli ultimi due anni di attrezzature d'avanguardia giunte dall'Italia e uno staff da primo mondo, formato grazie a gemellaggi con ospedali italiani d'eccellenza, diventati rapidamente centro di riferimento per tutto il paese.

Sono in corso i lavori di una nuova casa orfanotrofico, un centro di accoglienza diurna per i bambini di strada, 4 nuove Scuole di strada, l'hotel-scuola di Francisville, il centro di formazione J. Joseph Internet Learning centre.



FONDAZIONE
Francesca Rava



N.P.H. Italia

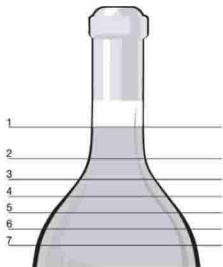
LEGENDA

LIVELLI DI COLMATURA

E' convenzione internazionale valutare il valore di una bottiglia sulla base del livello di colmatatura del vino che contiene. Ad esempio, se una bottiglia di Brunello è colma fino alla spalla, può essere in eccellente stato di conservazione se il vino ha più di 30 - 40 anni e viceversa in cattivo stato di conservazione se il vino ha meno di 4 - 5 anni. Per comodità riportiamo il seguente schema:

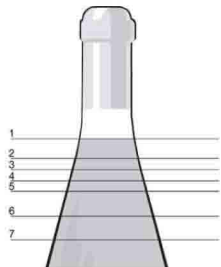
LIVELLI INDICATIVI DI COLMATURA PER BOTTIGLIE BORDOLESI

- 1 - ENTRO IL COLLO:
è il livello di colmatatura standard.
- 2 - COLLO INFERIORE:
nella norma per i vini di qualsiasi età.
- 3 - SOMMITÀ DELLA SPALLA:
nella norma per tutti i vini, un po' meno per i vini molto giovani (3 - 4 anni).
- 4 - SPALLA:
livello normale per i vini da 10 a 15 anni di età.
- 5 - SPALLA MEDIA:
normale per i vini di 20 anni, anche se potrebbe esserci qualche problema con la tenuta del tappo.
- 6 - SPALLA BASSA:
qualità variabile, con prezzi meno elevati. Non insolito per bottiglie di 25 o più anni.
- 7 - FINE SPALLA:
molto imprevedibile, quindi di solito vini poco stimati.



LIVELLI INDICATIVI DI COLMATURA PER BOTTIGLIE BORGOGNOTTE O SIMILI

- 1 - è il livello di colmatatura standard.
- 2 - nella norma per i vini di qualsiasi età.
- 3 - nella norma per tutti i vini, un po' meno per i vini molto giovani.
- 4 - livello normale per i vini da 10 a 15 anni di età.
- 5 - normale per i vini di 20 anni, anche se potrebbe esserci qualche problema con la tenuta del tappo.
- 6 - qualità variabile, con prezzi meno elevati. Non insolito per bottiglie di 25 o più anni.
- 7 - molto imprevedibile, quindi di solito vini poco stimati.



I FORMATI

MEZZA BOTTIGLIA (HALF BOTTLE): 0,375 lt.
NORMALE: 0,75 lt.
MAGNUM: 1,5 lt.
MARIE-JEANNE: 2 lt.
TAPPIT-HEN: 2 lt. circa
JEROBOAM (O DOPPIO MAGNUM): 3 lt.
DAME-JEANNE: 3,87 lt.
REHOBOAM: 4,5 lt.

METHUSALEAH (O IMPERIALE): 6 lt.
SALMANAZAR: 9 lt.
BALTHAZAR: 12 lt.
NABUCHONDONOSOR: 15 lt.
MELCHIOR: 18 lt.
SOVEREIGN: 26 lt. CIRCA
DOPPIO NABUCHONDONOSOR: 30



1. CASCINA PASTORI - BUBBIO (AT)

SIGNOR ANTONIO COLOMBO

APERTURA - MONFERRATO ROSSO DOC 2007
n. 36 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 100

2. BAGLIO DEL CRISTO DI CAMPOBELLO - CAMPOBELLO DI LICATA (AG)

SIGNOR CARMELO BONETTA

ADENZIA - IGP SICILIA ROSSO 2009
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

CASTEL DI SALVE - DEPRESSA DI TRICASE (LE)

BARONE FRANCESCO WINSPEARE, DOTT. FRANCESCO MARRA

CENTO SU CENTO - IGT SALENTO ROSSO 2010
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta per 2 lotti: € 130

3. MASCIARELLI - SAN MARTINO SULLA MARRUCINA (CH)

SIGNORA MARINA CVETIC MASCIARELLI

ISKRA - IGT ROSSO COLLI APRUTINI 2003
n. 1 bottiglia JEROBOAM (bott. Lt 3)

CASTELLO SONNINO - MONTESPERTOLI (FI)

BARONE ALESSANDRO DE RENZIS SONNINO

SANLEONE - IGT ROSSO TOSCANA 2006
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 70

4. TENUTA IL GREPPO - MONTALCINO (SI)

DOTT. FRANCO BIONDI SANTI

BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2004
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2006
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

TENUTA DI ARGIANO - MONTALCINO (SI)

CONTESSA NOEMI MARONE CINZANO

BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2006
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 250

5. TENUTA DI ARGIANO - MONTALCINO (SI)

CONTESSA NOEMI MARONE CINZANO

SUOLO - IGT TOSCANA ROSSO 2008
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

SOLENGO - IGT TOSCANA ROSSO 2008
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

BODEGA NOEMIA - MALBEC VINO ROSSO 2009
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 130

6. VILLA A SESTA - CASTELNUOVO BERARDENGA (SI)

DOTT. RICCARDO TATTONI

SORLEONE - CHIANTI CLASSICO SELEZIONE 2008
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

TENUTA MALABAILA DI CANALE - CANALE (CN)

DONNA LUCREZIA CARREGA

ROERO CASTELLETTO DOC 1997
n. 1 bottiglia grande JEROBOAM (bott. Lt 5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 110

7. TENUTA COL D'ORCIA - MONTALCINO (SI)

CONTE FRANCESCO MARONE CINZANO

BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2007
n. 1 bottiglia grande JEROBOAM (bott. Lt 5)

Base d'Asta: € 200

8. TENUTA MALABAILA DI CANALE - CANALE (CN)

DONNA LUCREZIA CARREGA

ROERO CASTELLETTO DOC 1997

n. 1 bottiglia grande JEROBOAM (bott. Lt 5)

Base d'Asta: € 70

9. CASA VINICOLA ELIO GRASSO - MONFORTE D'ALBA (CN)

SIGNOR ELIO GRASSO

BAROLO GAVARINI CHINIERA 2008

n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 320

10. AZIENDA AGRICOLA BUCCI – OSTRA VETERE (AN)

SIG. RI AMPELIO, SANTA, GIOVANNA, MARIA LUISA BUCCI

VILLA BUCCI - VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI CLASSICO RISERVA
DOC 1997

n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

AZIENDA AGRICOLA MONTEVETRANO – S.CIPRIANO PICENTINO (SA)

SIGNORA SILVIA IMPARATO

COLLI DI SALERNO IGP 2009

n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 150

11. TENUTA DELL'ORNELLAIA - CASTAGNETO CARDUCCI (LI)

MARCHESI DE' FRESCOBALDI

ORNELLAIA- BOLGHERI SUPERIORE DOC 2006

n. 1 bottiglia JEROBOAM (bott. Lt 3)

Base d'Asta: € 500

12. ALMUNIA DEL GENERALIFE – GRANADA (E)

PRINCIPESSA MATILDE GIUSTINIANI, MARQUESA DE CAMPOTÉJAR -

MARCHESI CATTANEO ADORNO

GENERALIFE RISERVA PEDRO XIMENEZ - VENDEMMIA 1860

n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 400



13. PATERNOSTER - BARILE (PZ)

SIGNOR PATERNOSTER

DON ANSELMO- AGLIANICO DEL VULTURE DOC 2005
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta: € 50

14. TENUTA DI CAPEZZANA - CARMIGNANO (PO)

CONTESSA SERENA CONTINI BONACOSCI

SESSANTA 2007
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

PRINCIPE PALLAVICINI

PRINCIPessa MARIA CAMILLA PALLAVICINI
CASA ROMANA IGT LAZIO ROSSO 2006
n. 12 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 150

15. CA' DEL BOSCO - ERBUSCO (BS)

SIGNOR MAURIZIO ZANELLA

CUVEE ANNAMARIA CLEMENTI – FRANCIACORTA BRUT DOCG 2004
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

AZIENDA AGRICOLA BUCCI – OSTRA VETERE (AN)

SIG.RI AMPELIO, SANTA, GIOVANNA, MARIA LUISA BUCCI

VILLA BUCCI - VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI CLASSICO RISERVA
DOC 1997
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 100

16. AZIENDA AGRICOLA FRANZ HAAS - MONTAGNA (BZ)

DONNA MARIA LUISA MANNA

MANNA - IGT VIGNETI DELLE DOLOMITI 2010
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

AZIENDA AGRICOLA BUCCI – OSTRA VETERE (AN)

SIG.RI AMPELIO, SANTA, GIOVANNA, MARIA LUISA BUCCI

VILLA BUCCI - VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI CLASSICO RISERVA
DOC 1997
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 80

17. TENUTA PARTEMIO - LATIANO (BR)

SIGNOR FRANCESCO DIMASTRODONATO

NOMAS V.T.R. SUSUMANIELLO
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

AZIENDA AGRICOLA FRANZ HAAS - MONTAGNA (BZ)

DONNA MARIA LUISA MANNA

MANNA - IGT VIGNETI DELLE DOLOMITI 2010
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 200

18. AZIENDA VINICOLA FARNESE VINI – CASTELLO CALDORA DI ORTONA (CH)

EDIZIONE 11- CINQUE AUTOCTONI 2009
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

TENUTA DI CASTELLUCCIO - CASTELLUCCIO - NOTO (SR)

MARCHESE LUCIO BONACCORSI DI REBURDONE

OLIO DEL CASTELLUCCIO - nuovo raccolto 2011
spremuto a freddo n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 80

19. CANTINA SCRIMAGLIO - NIZZA MONFERRATO (AT)

SIGNOR PIER GIORGIO SCRIMAGLIO

ACSÈ - BARBERA D'ASTI SUPERIORE DOC 2008
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 100

20. PRINCIPESSA CLAUDIA ALLIATA DI VILLAFRANCA - TRAPANI (TP)

TAYA - GRILLO IGP SICILIA 2011
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

MELKIOR- SYRAH IGP SICILIA 2009
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

BALTASAR - MERLOT IGP SICILIA 2009
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

TENUTA DI CAPEZZANA - CARMIGNANO (PO)

CONTESSA SERENA CONTINI BONACOSI

CAPEZZANA 804 - 2004
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 150

21. CASTELLO DEL TERRICCIO - CASTELLINA MARITTIMA (PI)

CONTE GIAN ANNIBALE ROSSI DI MEDELANA

CASTELLO DEL TERRICCIO 2004
n. 3 bottiglie (bott. Lt 0,75)

AZIENDA AGRICOLA FRANZ HAAS - MONTAGNA (BZ)

DONNA MARIA LUISA MANNA

MANNA - IGT VIGNETI DELLE DOLOMITI 2010
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 80

22. CONTE D'ATTIMIS MANIAGO - BUTTRIO (UD)

CONTE ALBERTO D'ATTIMIS MANIAGO MARCHIO

PIGNOLO DOC COF 2006
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta: € 50



Castello di Gabiano

23. BAGLIO DEL CRISTO DI CAMPOBELLO - CAMPOBELLO DI LICIATA (AG)

SIGNOR CARMELO BONETTA

LALUCI - IGP GRILLO SICILIA 2011
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

TENUTA DI CASTELLUCCIO - CASTELLUCCIO - NOTO (SR)

MARCHIESE LUCIO BONACCORSI DI REBURDONE

OLIO DEL CASTELLUCCIO - nuovo raccolto 2011
spremuto a freddo n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,5)

Base d'Asta : € 60

24. CASTELLO DI GABIANO – GABIANO (AL)

MARCHESI GIACOMO E EMANUELA CATTANEO ADRONO

GABIANO RISERVA - vendemmia 1962
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

GABIANO RISERVA - vendemmia 1971
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 200

25. CENA DIDATTICA - CONTE GELASIO GAETANI D' ARAGONA

AZIENDA AGRICOLA ARIANNA OCCHIPINTI – VITTORIA (RG)

DONNA ARIANNA OCCHIPINTI

GROTTE ALTE - CERASUOLO DI VITTORIA DOCG 2006
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

IL FRAPPATO - IGT FRAPPATO SICILIA 2010
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta: € 200

26. CASTELLO MONSANTO - BARBERINO VAL D'ELSA (FI)

SIGNOR FABRIZIO BIANCHI

NEMO - IGT TOSCANA 2004
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

TENUTA PARTEMIO - LATIANO (BR)

SIGNOR FRANCESCO DIMASTRODONATO

FOGLIO 32 - CHARDONNAY IGP SALENTO 2011
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d'Asta per 2 lotti: € 60

27. ISOLE E OLENA - BARBERINO VAL D'ELSA (FI)

SIGNOR PAOLO DE MARCHI

CEPPARELLO - IGT ROSSO TOSCANA 2005
n. 1 bottiglia JEROBOAM (bott. Lt 3)

AZIENDA BISOL -SANTO STEFANO DI VALDOBBIADENE (TV)

SIGNOR GIAN LUCA BISOL

CREDE - VALDOBBIADENE - PROSECCO SUPERIORE DOCG BRUT 2010
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt.1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 150

28. AZIENDA AGRICOLA BURANCO DELLE CINQUE TERRE - MONTEROSSO (SP)

SENATORE LUIGI GRILLO

SCIACCHETRA' 2010
n. 1 bottiglia (bott. 0,375)

AZIENDA VINICOLA USIGLIAN DEL VESCOVO - PALAIA (PI)

SIGNORA LUISA ANGELINI

IL CINA - IGT TOSCANA ROSSO 2009+ 1 BICCHIERE DI CRISTALLO
n. 1 bottiglia MAGNUM tiratura limitata (bott. Lt. 1,5)

TENUTA PARTEMIO - LATIANO (BR)

SIGNOR FRANCESCO DIMASTRODONATO

FOGLIO 32 -ROSSO IGP SALENTO 2008
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d' Asta per 3 lotti: € 100

29. AZIENDA AGRICOLA COLLE UNCINANO - SPOLETO (PG)

SIGNOR CLAUDIO CAMPANELLA

GROR NOBILE - IGT ROSSO DELL'UMBRIA 2005
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

SANGIOVESE RISERVA - COLLI MARTANI RISERVA DOC 2006
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

REO SUPERBO - IGT ROSSO DELL'UMBRIA 2007
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

SOVIANO REGALE - SANGIOVESE COLLI MARTANI DOC 2005
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

ROSÈ - I.G.T. SANGIOVESE DELL'UMBRIA 2010
n. 1 bottiglia (bott. Lt 0,75)

AZIENDA BISOL - SANTO STEFANO DI VALDOBBIADENE (TV)

SIGNOR GIAN LUCA BISOL

CREDE - VALDOBBIADENE - PROSECCO SUPERIORE DOCG BRUT 2010
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt.1,5)

Base d' Asta per 2 lotti: € 100

30. TENUTE SILVIO NARDI - MONTALCINO (SI)

SIGNORA EMILIA NARDI

BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2005
n. 1 bottiglia JEROBOAM (bott. Lt 3)

AZIENDA VINICOLA GIAN PIEROBROGLIA - GAVI (AL)

SIGNOR GIAN PIERO BROGLIA

BRUNO BROGLIA - GAVI DOCG 2010
n. 12 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d' Asta per 2 lotti: € 150

31. TENUTA PARTEMIO - LATIANO (BR)

SIGNOR FRANCESCO DIMASTRODONATO

REMEDIA AMORIS - IGP ROSSO ALEATICO 2009
n. 6 bottiglie (bott. Lt 0,50)

AZIENDA BISOL -SANTO STEFANO DI VALDOBBIADENE (TV)

SIGNOR GIAN LUCA BISOL

CREDE - VALDOBBIADENE - PROSECCO SUPERIORE DOCG BRUT 2010
n. 1 bottiglia JEROBOAM (bott. Lt 3)

Base d' Asta per 2 lotti: € 100

32. AZIENDA VINICOLA GIAN PIEROBROGLIA - GAVI (AL)

SIGNOR GIAN PIERO BROGLIA

BRUNO BROGLIA - GAVI DOCG 2010
n. 12 bottiglie (bott. Lt 0,75)

Base d' Asta: € 376

AZIENDA AGRICOLA FARNESE VINI - CASTELLO CALDORA DI ORTONA (CH)

EDIZIONE 11- CINQUE AUTOCTONI 2009
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt.1,5)

Base d' Asta per 2 lotti: € 100

33. AZIENDA BISOL -SANTO STEFANO DI VALDOBBIADENE (TV)

SIGNOR GIAN LUCA BISOL

CREDE - VALDOBBIADENE - PROSECCO SUPERIORE DOCG BRUT 2010
n. 1 bottiglia JEROBOAM (bott. Lt 3)

CASTELLO SONNINO – MONTESPERTOLI (FI)

BARONE ALESSANDRO DE RENZIS SONNINO

SANLEONE - IGT ROSSO TOSCANA 2006
n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d' Asta: € 130

34. CASTELLO SONNINO – MONTESPERTOLI (FI)

BARONE ALESSANDRO DE RENZIS SONNINO

SANLEONE - IGT ROSSO TOSCANA 2006

n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

AZIENDA BISOL -SANTO STEFANO DI VALDOBBIADENE (TV)

SIGNOR GIAN LUCA BISOL

CREDE - VALDOBBIADENE - PROSECCO SUPERIORE DOCG BRUT 2010

n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta per 2 lotti: € 100

35. CASTIGLION DEL BOSCO - MONTALCINO (SI)

SIGNOR MASSIMO FERRAGAMO

BRUNELLO DI MONTALCINO DOCG 2004

n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta: € 100

36. TENUTA SAN LEONARDO - AVIO (TN)

MARCHESE CARLO GUERRIERI GONZAGA

SAN LEONARDO 2006

n. 1 bottiglia MAGNUM (bott. Lt 1,5)

Base d'Asta: € 150

*La Fondazione Rava N.H.P ITALIA ONLUS ringrazia
i produttori vinicoli per il Loro sostegno
senza il quale non sarebbe stato possibile
realizzare l'Asta al Castello di Gabiano:*

Principessa Claudia Alliata di Villafranca, Sig.ra Luisa Angelini,
Signor Fabrizio Bianchi, Dott.Franco Biondi Santi, Signor Gian Luca Bisol,
Marchese Lucio Bonaccorsi di Reburdone, Signor Carmelo Bonetta,
Signor Gian Piero Brogna, Sig.ri Ampelio Santa, Giovanna Maria Luisa Bucci,
Signor Claudio Campanella, Donna Lucrezia Carrega,
Marchesi Giacomo e Emanuela Cattaneo Adorno,
l'Azienda Agricola Colle, Signor Antonio Colombo,
Contessa Serena Contini Bonacossi, Sig.ra Marina Cvetic Masciarelli,
Signor Paolo De Marchi, Barone Alessandro de Renzis Sonnino,
Signor Francesco Dimastrodonato, l' Azienda Agricola Farnese Vini,
Signor Massimo Ferragamo, Marchesi de' Frescobaldi, Signor Elio Grasso,
Senatore Luigi Grillo, Marchese Carlo Guerrieri Gonzaga,
Signora Silvia Imparato, Donna Maria Luisa Manna,
Conte Alberto D'Attimis Maniago Marchiò,
Conte Francesco Marone Cinzano, Contessa Noemi Marone Cinzano,
Dott. Francesco Marra, Signora Emilia Nardi, Donna Arianna Occhipinti,
Principessa Maria Camilla Pallavicini, Signor Paternoster,
Conte Annibale Rossi di Medelana, Signor Pier Giorgio Scrimaglio,
Dott. Riccardo Tattoni, Tenuta Partemio,
Barone Francesco Winspeare, Signor Maurizio Zanella.

e tutti coloro che hanno partecipato all'organizzazione dell'evento:
Sig.ri Petre, Teresa e Marius Bogdan, Sig.ra Barbara Bonura,
Sig.ra Ramona Bruno, Sig.r Maurizio Canepa, Arch. Carlotta Cecconi,
Sig.ra Clara Consolmagno, Sig.ra Cristina Costanzo,
Arch. Valentina Fenoglio, Sig.ra Katia Gazzola, Sig.ra Nunzia Lauro,
Sig.ra Rosa Lauro, Sig.ra Delfina Quattrocchio, Dott. Mario Ronco,
Sig.r Luca Tabbia, Sig.ri Oleh e Anna Sahaydak,
Sig.r Luigino Salmaso, Sig.ra Rosa Spina.

in particolare: M.se Giacomo Cattaneo Adorno, Conte Gelasio Gaetani,
Arch. Emanuela Brignone Cattaneo,
Sig.ra Matilde Sclopis di Salerano, Sig.ra Laura Severi.



Franco Biondi Santi



Giacomo Cattaneo Adorno



Marina Cvetic



Silvia Imparato



Emanuela Cattaneo



Simonetta Doni



Giacomo Cattaneo Gelasio Gaetani Andrea Franchetti



Gelasio Gaetani d'Aragona



Arianna Occhipinti



Lucrezia Carrega

SPONSOR DEL CATALOGO



via Liguria, 24

10071 Borgato Torinese, Torino

tel. +39. 011.40.78.511

fax +39.011.40.78.607

www.gcanale.it

Finito di stampare
nel mese di Maggio 2012



catalogo Sponsors ed Espositori





Banca Generali è una delle principali realtà italiane nel settore della distribuzione integrata di prodotti e servizi finanziari attraverso un network di consulenti che assistono quotidianamente i clienti nella ricerca della pianificazione finanziaria ottimale, forti di una delle più ampie offerte di soluzioni di investimento presenti sul mercato.

Il Gruppo nasce nel 1998 con l'obiettivo di concentrare in un unico polo tutte le attività del Gruppo Generali di promozione e gestione di prodotti finanziari, rivolte alla clientela retail nel Paese.

Con 23,3 miliardi di euro di patrimonio in gestione attraverso le sue reti di promotori finanziari e private bankers (dato Assoreti: Dicembre 2011) assiste più di 300 mila clienti.

Il gruppo dispone di:

- due reti distributive segmentate per target di clientela (Banca Generali per la clientela affluent, Banca Generali Private Banking per quella private) con 135 punti operativi.
- due società di gestione del risparmio, BG SGR e Generali Fund Management, per la strutturazione e gestione dei prodotti di risparmio gestito e due società fiduciarie BG Fiduciaria SIM e Generfid S.p.A.
- una delle più ampie piattaforme di distribuzione di prodotti di case di gestione terze, che mettono a disposizione dei clienti del Gruppo Banca Generali il loro know how sui mercati globali

Inoltre, il contact centre telefonico, la banca online e le 43 filiali, presenti nei principali capoluoghi italiani, permettono ai clienti la piena operatività sui loro conti correnti.

Banca Generali, che ha la propria sede legale a Trieste ed uffici operativi a Milano e a Trieste, è quotata sul listino della Borsa di Milano dal novembre 2006.

La società è controllata da Assicurazioni Generali, il più grande gruppo in Italia e uno tra i principali a livello internazionale a nel settore assicurativo.



ATIVA (Autostrada Torino Ivrea Valle d'Aosta) è una Società per Azioni costruita a Torino il 2 agosto del 1954 per iniziativa della Provincia e del Comune di Torino, con l'obiettivo di costruire e di gestire arterie autostradali a pedaggio in regime di concessione. Nel corso degli anni '90 la Società è stata interessata dal processo di privatizzazione del comparto autostradale italiano. Le tratte autostradali della rete ATIVA si sviluppano nell'ambito della provincia di Torino e hanno un'estensione complessiva di circa 165 km. L'autostrada Torino - Ivrea - Quincinetto e la bretella Ivrea - Santhià costituiscono parte di un asse di grande comunicazione internazionale transalpina che collega il nord - ovest della penisola italiana al centro - nord del continente europeo attraverso la Valle d' Aosta, il Traforo del Monte Bianco e il Traforo del Gran San Bernardo. Il SATT (Sistema Autostradale Tangenziale Torinese) è un semicerchio autostradale che si sviluppa ai margini dell'area metropolitana torinese e raccorda tra di loro le diverse autostrade che convergono sulla capitale subalpina. L'autostrada Torino - Pinerolo si configura come una lunga diramazione verso sud - ovest, nella direzione delle valli del Pellice e del Chisone e delle stazioni turistiche del comprensorio del Sestriè.

ATIVA è fortemente impegnata nell' individuazione, definizione e realizzazione di iniziative volte a migliorare la sicurezza della rete autostradale in concessione con l' obiettivo primario di rendere più agevole, rapida e sicura la mobilità delle persone e delle merci per lo sviluppo dell' economia del territorio; ha inoltre realizzato e realizza numerosi interventi finalizzati al restauro di opere d'arte, di testimonianze del passato e al miglioramento dell'ambiente e del paesaggio considerandoli, con particolare soddisfazione, un importante valore aggiunto.



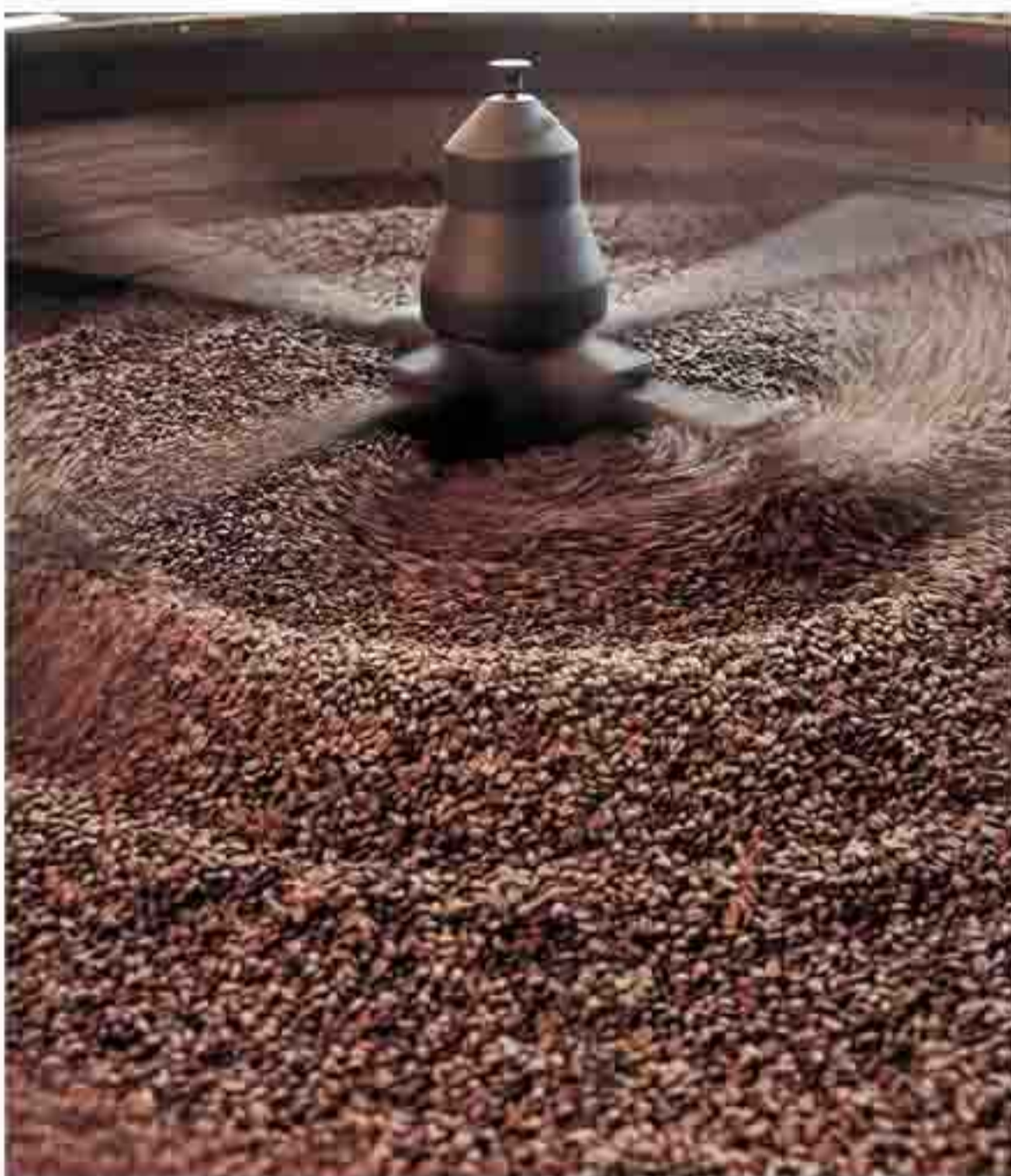


Caffè Vergnano è uno dei maggiori torrefattori Italiani, tra i più rinomati anche all'estero. Un successo che affonda le proprie radici in valori irrinunciabili e fatti concreti, che rivelano la forza di un'azienda in continua crescita.

- Un profondo legame con la tradizione e una grande passione da 4 generazioni.
- Artigianalità ed esperienza: un prezioso bagaglio garantito dalla conduzione familiare.
- Grande dinamismo e innovazione per raggiungere obiettivi sempre più all'avanguardia.
- Una costante ricerca di perfezione qualitativa, tratto distintivo dell'attività aziendale da più di cento anni.
- Cura e attenzione in ogni dettaglio: dalla scelta delle origini più pregiate alla tostatura lenta e separata di ciascuna selezione.
- Un impegno concreto per il raggiungimento degli obiettivi di Qualità Ambientale e Sicurezza Alimentare, introdotti dalle normative internazionali UNI EN ISO 14001: 2004, IFS (International Food Standard) e BRC (British Retail Consortium).
- Un Ufficio Qualità dotato di specifiche autonomie volte al rispetto dell'equilibrio

Caffè Vergnano, la più antica azienda produttrice di caffè a livello nazionale e tra le più importanti realtà produttive italiane e mondiali nel settore del caffè, è diretta dal 1882 dalla famiglia Vergnano e prosegue da 128 anni nel segno della tradizione e dell'innovazione a promuovere la cultura del caffè in Italia e nel mondo. Oggi è un'azienda solida, capace di affrontare le nuove sfide del mercato con dinamismo e competenza professionale, che si è affermata sul mercato italiano e ha conquistato nuovi importanti spazi nello scenario internazionale.

Caffè Vergnano esporta in oltre 60 paesi del mondo e impiega 90 dipendenti. Il successo va attribuito alla costante ricerca di perfezione qualitativa, che i veri intenditori di caffè apprezzano e riconoscono a Caffè Vergnano da oltre un secolo. Una mission che viene perseguita con passione, entusiasmo e spirito di iniziativa dalla quarta generazione della famiglia.



italia@caffevergnano.com
export@caffevergnano.com

www.caffevergnano.com

LAURETANA[®]

L'acqua più leggera d'Europa



Lauretana: acqua minerale da primato

L'acqua Lauretana sgorga da una sorgente del ghiacciaio del Monte Rosa, in un territorio incontaminato a oltre 1000 metri di altezza. Un ambiente naturale protetto, nelle montagne biellesi, privo di insediamenti industriali e agricoli, dove l'acqua scorre in profondità, nei letti sotterranei di antica formazione geologica, mantenendo intatte tutte le sue qualità fino alla sorgente. Lauretana può vantare un primato unico tra i prodotti dello stesso tipo perché grazie al suo residuo fisso (principale criterio usato per la classificazione) di soli 14 mg/l, può essere considerata l'acqua più leggera d'Europa, utile all'organismo, poiché favorisce il ricambio idrico e la diuresi. Lauretana è in vendita in alcune catene distributive, sparse sul territorio italiano o in esercizi commerciali particolarmente attenti al benessere, alla salute e al 'naturale'. Ideale per chi fa sport e per chi vuole rimanere in forma, Lauretana è stata scelta dalla Federazione Italiana Fitness e dalla Federazione Ciclistica Italiana e da Farmacia Amica. L'azienda che la distribuisce sul mercato ha anche una particolare attenzione al packaging. Tra i vari formati disponibili, infatti, è presente anche una bottiglia speciale, dalla linea leggera come il suo contenuto, firmata Pininfarina, che è stata studiata e realizzata dal grande designer appositamente per la ristorazione.



“Il successo di Lauretana – spiega Antonio Pola, amministratore delegato della società – nasce dalla consapevolezza di proporre un prodotto di altissima qualità. Nel corso degli anni, ci siamo rivolti con successo a una fascia di mercato medio alta e a un pubblico selezionato”. L'azienda Lauretana, che oggi occupa circa 50 dipendenti ha un'unica sede, a Graglia, vicino alla fonte da cui sgorga l'acqua. Si tratta di un'azienda dalle salde radici piemontesi e che, grazie alla qualità del prodotto e alle capacità imprenditoriali dei suoi vertici, garantisce occupazione sul territorio e favorisce la diffusione di una immagine positiva nel mondo del proprio brand e del nostro Made in Italy. Per quanto riguarda il futuro, nei prossimi anni, gli investimenti di Lauretana avranno come obiettivo primario l'ottimizzazione della produzione per migliorare sempre più il servizio ai consumatori, come specificano i dirigenti dell'azienda. “Bere Lauretana significa fare una scelta di benessere – conclude Pola -, prendersi cura del proprio corpo e aiutare l'organismo a restare in forma; in pratica, significa volersi bene”.



Da 50 anni Pastificio Bolognese lavora con il mercato ristorativo, basando il lavoro sull'esperienza di 4 generazioni di pastai. La fedeltà alla tradizione, la professionalità e la creatività che da sempre contraddistinguono l'azienda hanno permesso di confrontarsi nel corso degli anni all'evoluzione della domanda, trasformando la propria offerta e adeguandola alla specializzazione del prodotto. Attraverso la stretta collaborazione con i propri clienti ha messo a punto un'assortita linea di pasta fresca, adatta a soddisfare le esigenze dei migliori ristoratori e dei consumatori. Alla base della qualità dei prodotti c'è un'attenta selezione delle materie prime, provenienti da fornitori esclusivi, per garantire, come da tradizione, la genuinità della propria pasta.

Attrezzature e tecnologie produttive all'avanguardia assicurano ai prodotti il massimo controllo igienico sanitario in relazione al Decreto Legge 626/94 E AL Bollo C.E.E. Un eccellente lavoro di pianificazione e autocontrollo in collaborazione con un laboratorio chimico affiliato al pastificio, permette di certificare ogni singola lavorazione in uscita sia per l'Italia che per l'estero.



Pastificio Bolognese

Via S. Secondo, 69 - 10128 Torino
tel. 011.58.13.60 - 011.59.76.30
fax 011.59.98.28



www.pastificiobolognese.com

ALBERTO MARCHETTI. MAESTRO GELATIERE



Alberto Marchetti è il simbolo vivente di una passione innata, quella per il gelato. che cresce e si trasforma in una dolce realtà. Apre la sua prima gelateria, "Albertoandrea" a Nichelino nel 2004 ma il suo primo vero e grande traguardo porta la data del 22 giugno del 2007, quando inaugura "Alberto Marchetti", la gelateria di Torino (Corso Vittorio Emanuele II 24 bis) che subito diventa un punto di riferimento per tutti i golosi della città. Nel 2008 entra a far parte dell'associazione Maestri della Gelateria Italiana. Nel 2009 partecipa come rappresentante della Regione Piemonte allo Sherbeth Festival di Cefalù (16-20 Settembre) presentando il gusto "nocciola". In occasione dello Sherberth Festival partecipa al Premio Internazionale "Procopio dei Coltelli" e si classifica al III posto con il gusto "Mand'Arancia". Nel 2010, in occasione del Sigep (23-27 gennaio 2010), rappresenta la Regione Piemonte nell'area "Verso l'Eccellenza", un angolo di Italia caratterizzato dalla presenza di dieci gelaterie, espressione di altrettanti territori regionali. Il 12-13 Giugno 2010 Alberto Marchetti sarà presente al Gelato Festival di Agugliano (AN).

Ciò che più di ogni altra cosa caratterizza il gelato di Alberto Marchetti è la FRESCHEZZA perché tutti i gusti vengono rigorosamente preparati freschi in giornata. E' nel suo laboratorio che tutte le mattine Alberto miscela e pastorizza gli ingredienti freschi che arrivano dai fornitori che lui stesso ha selezionato in base a criteri di rigorosa qualità.

Latte, panna, frutta fresca...

Alberto Marchetti segue le antiche ricette per creare i suoi gusti rendendoli cremosi proprio come vuole la tradizione sabauda. Da sottolineare come ogni gusto sia attentamente studiato da Alberto che, nel crearlo, predilige assolutamente il sapore. Tra i gusti della tradizione non mancano Nocciola, crema, gianduja, torroncino, zabajone...Richiestissimi anche i particolarissimi Farina Bona, Croccante, Mand'arancia e i sorbetti, rigorosamente preparati solo con acqua, zucchero e frutta fresca. Altra golosità da non perdere sono gli affogati da passeggi.



www.albertomarchetti.it



Domori produce e vende un' ampia gamma di cioccolato gourmet, destinato all' impiego per la pasticceria nell'alta ristorazione e alla vendita al dettaglio in negozi specializzati selezionati.

Nata nel 1994, Domori ha sede a None, alle porte di Torino. Dal 2006, fa parte del Gruppo illy SpA.

La filosofia di business Domori si fonda sulla ricerca della qualità, perseguita grazie al controllo della filiera a partire dal processo di conservazione della biodiversità del cacao che si concretizza con il recupero di antiche varietà di piante per impedirne l' estinzione.

Nella parte orientale del Venezuela, sorge l'Hacienda San José dove Domori coltiva la varietà più rara e pregiata di cacao, il Criollo, con il quale produce, prima azienda al mondo, il 100% criollo, senza aggiunta di lecitina, aromi e zucchero, ma solo pura pasta di cacao.

Domori, inoltre, è la prima azienda al mondo ad aver creato un codice di degustazione del cioccolato coinvolgendo tutti i cinque sensi in un' esperienza sensoriale unica.

Presidente dell'azienda è Gianluca Franzoni, Amministrazione Delegato Stefano Giubertoni.

www.domori.com



Damman Frères è la più antica azienda francese di tè, nata nel 1692.

Seleziona e produce tè di alta gamma - miscele esclusive, aromatizzate e grandi giardini - per il consumo a casa e per i migliori hotel, ristoranti e caffè di tutto il mondo. E stata la prima azienda negli anni 50 a produrre tè con aromatizzazioni naturali.

Con sede a Dreux, una sessantina di chilometri a ovest di Parigi, lo stabilimento della Maison accoglie i tè provenienti da Ceylon, India, Cina, Corea, Vietnam e Giappone, oltre che da Africa e Brasile.

Dammann Frères propone una selezione di 120 tè originali e una scelta di 110 aromatizzati, per ogni ora del giorno, per ogni stagione, per ogni personalità.

Nel settembre 2008 a Parigi, nella centralissima Place des Vosges, è stata inaugurata la prima boutique monomarca. Uno spazio che riproduce tutti i valori dell'impresa: la tradizione espressa dall'edificio storico, l'eleganza rappresentata dall'interior design sobrio e raffinato e, infine, l'esperienza e l'innovazione nei vasti assortimenti di tè, oltre a teiere, tazze, cofanetti preziosi, da regalare ad appassionati e intenditori. Un secondo punto vendita è stato aperto nel 2010 in Rue Mouffetard 101 Bis, sempre a Parigi.

Nel 2007 il Gruppo illy S.p.A ha acquisito la maggioranza della società. Presidente è Didier Jumeau Lafond.

www.dammann.fr



agrimontana

Agrimontana, fondata nel 1972 a Borgo San Dalmazzo nel cuneese, è l'azienda italiana leader di qualità nella trasformazione della frutta: dalle confetture alla frutta candita, dalle violette glassate ai marroni.

Un ricco bagaglio di conoscenze antiche e le migliori tecniche di coltivazione e conservazione, messe a punto dalla famiglia Bardini, hanno portato Agrimontana a offrire ai consumatori, al pasticciere e allo chef, la tradizione di una genuinità e di un elevatissimo standard qualitativo.

Da oltre 35 anni Agrimontana trasforma frutta coltivata senza l'uso di additivi, esclusivamente di origine italiana per garantirne la massima qualità.

L'offerta Agrimontana si compone di: confetture extra, la variante frutta+frutta dal bassissimo contenuto di zucchero grazie all'utilizzo di succo d'uva, frutta candita sotto sciroppo, marrons glacés, frutta al liquore, miele e molte altre specialità.

Nel 2004 lo stabilimento di produzione ha ottenuto la Certificazione di qualità ISO 9001 e la certificazione ambientale ISO 14001.

L'eccellenza dei prodotti Agrimontana è stata premiata negli anni da numerosi riconoscimenti come la medaglia d'oro per l'alta qualità espressa nella produzione di marrons glacés e dei cubetti di scorza d'arancia candita dall'Accademia Maestri Pasticcieri Italiani e dall'Accademia Italiana della Cucina per aver valorizzato i prodotti tradizionali della tavola italiana.

Nel 2009 Agrimontana ha trasferito il proprio bagaglio di conoscenze anche nel mondo del gelato, creando il progetto Artisti del Gelato, una rete di professionisti, selezionati direttamente dall'azienda e che aderiscono ad un rigoroso disciplinare produttivo circa l'utilizzo di ingredienti naturali, le migliori tecniche di lavorazione e conservazione, rappresentando così i punti di eccellenza del gelato italiano.

Dal 2006, Gruppo Illy ha deciso di entrare nel capitale dell'azienda.

www.agrimontana.it

Dagli inizi alle attuali collezioni...

1937, Contea di Galway, Irlanda - Anno di inizio dell'attività. Il nome deriva dalla passione e devozione derivante dalla storia d'amore tra Madam DuBarry e Luigi XV. E così iniziato l'amore e la devozione per l'artigianato, il design e la perfezione, portando a produrre i primi tradizionali mocassini fatti tutti a mano.

Ispirazione dalla bellezza, dallo spirito e dal patrimonio della nostra isola - leggende Celtiche ed una ricca storia. Campagne mozzafiato e coste tempestose. Condividere l'ebbrezza dello sport con amici e poi condividere il calore di un focolare con gli sconosciuti .. questi sono i principali elementi che questa casa ama condividere con il pubblico attraverso le proprie collezioni.

Artigiani da sempre - Oltre settanta anni di conoscenza ed esperienza, mantenendo il passo con lo sviluppo nei materiali e nella fabbricazione.

Oggi - Le conoscenze accumulate dai propri designers ed artigiani abbinata con la passione e ispirazione per la vita all'aperto, hanno chiaramente definito il proprio futuro. Il matrimonio risultante dalla migliore Funzionalità, la massima Qualità raggiungibile e lo Stile più impeccabile sono quello che rende le collezioni così uniche, indossabili e amate da tutti.

Stivali in 100% pelle impermeabile e traspirante

Artigianali – Tradizionali – Tecnicamente avanzati – Funzionali – Eleganti

Oltre i 70 anni di esperienza e passione ci sono tre elementi fondamentali per assicurarvi di rimanere asciutti ...

Pelle DryFast-DrySoft™

Conciatura delle nostre pelli – aumenta l'impermeabilità e previene l'indurimento ed il restringimento che normalmente avviene dopo i cicli di lavaggio e asciugatura.

La nostra pelle asciuga rapidamente e resta morbida senza restringersi

La traspirabilità viene mantenuta

Fango e letame possono essere sciacquati via e spazzolati facilmente dalla pelle

Fodera in GORE-TEX®

Impermeabilità e traspirabilità – garantita dalla fodera in GORE-TEX® la quale riveste lo stivale interno per tutta la sua altezza.





Un'azienda moderna nata da un'antica intuizione dall'idea di creare oggi le suggestioni di quando ancora si gustava la liquirizia in bastoncini e caramelle, per sentire appieno l'aroma intenso e rinfrescante di una radice dal gusto fiero.

La liquirizieria vanta partecipazioni alle migliori fiere, mercatini biologici, ma anche mostre di tutta Italia.

La liquirizieria che noi proponiamo è di qualità, realizzata a livello artigianale.

LA LIQUIRIZIERIA DI SCOGNAMILLO UMBERTO
VIA NICOLAFABRIZI 103 – 10145 TORINO
WWW.LALIQUIRIZIERIADISCOGNAMILLOUMBERTO
INFO@LALIQUIRIZIERIA.COM
TEL. 3471709978 – 3479036557

NUOVA APERTURA LABORATORIO E NEGOZIO DA GIUGNO IN VIA CAVOUR 185/187 ALPIGNANO (TO)



Toscanini SuMisura®

La gamma di portabiti realizzati su misura per l'uomo Toscanini SuMisura® è la gamma di portabiti personalizzati firmata dalla storica azienda Toscanini capace di coniugare le esigenze di un uomo sempre attento al proprio stile e alla propria eleganza. I portabiti TSuMisura® sono realizzati in base alla taglia, i gusti e le esigenze di ciascun cliente e permettono di preservare la forma degli abiti sartoriali (la "giusta" misura da ai capi d'abbigliamento il sostegno ideale per mantenere la forma e le caratteristiche del confezionamento).

Grazie all'eccellenza artigianale, ogni taglia, dalla small alla xlarge, trova in Toscanini SuMisura® il portabito ideale, personalizzabile, oltre che attraverso le proprie misure, anche grazie a piccoli accorgimenti accessori, quali lo spessore, la rotondità, le finiture, il colore e l'incisione delle iniziali del proprio nome su richiesta direttamente su legno, che lo rendono un oggetto unico, capace di trasformare l'armadio in uno spazio accuratamente ordinato.

È anche una nuova, originale idea regalo con un tocco di classe in più, perché si distingue anche per la confezione con cui si accompagna, curata nei minimi particolari e di gusto sobrio e raffinato, adatta per celebrare sia le classiche festività sia le insolite occasioni importanti.

I portabiti TSuMisura® sono un prodotto solido, dalle forme eleganti che si ispirano al bavero di una giacca maschile, il risultato dell'alta qualità dei materiali utilizzati, delle lavorazioni e della gamma delle finiture: faggio naturale a cera, noce Canaletto e wengè, gancio in cromo o ottone, disponibili in 6 misure adatte a taglie dalla 42/44 alla +64.

Qualità, funzionalità, ergonomia sono i fondamentali dell'offerta Toscanini, pregi indiscussi della produzione di un'azienda che ha saputo fondere alta tecnologia e creatività, innovazione e tradizione attraverso lo sviluppo di soluzioni tecniche e all'apporto dell'esperienza manuale nella lavorazione del legno.

Toscanini, che in oltre ottant'anni di storia ha sviluppato e fatto crescere la propria passione per il legno, è l'azienda che ha dato vita a questo progetto, forte dell'esperienza maturata nel corso di tre generazioni nel settore dei portabiti realizzati artigianalmente per le grandi aziende della moda.

L'azienda è oggi condotta dalla terza generazione della famiglia: Giovanni, Cristina e Federica.

www.toscaninisumisura.it

T.A.C.S.

UN' ARTE MEDIOEVALE
PER UNA MODA ATTUALE

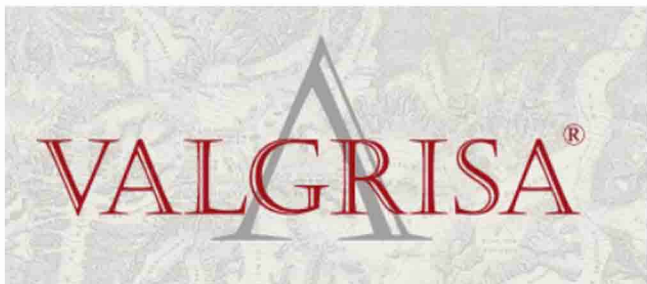
La T.A.C.S. di Stia hanno ereditato tutta la storia e la tradizione per la produzione del panno Casentino, con cui realizza con proprio marchio modelli e accessori: capi intrisi di un fascino antico ma intramontabili nel tempo.

Artigiani dalla nascita, i Savelli creano con il panno casentino piccoli capolavori ricchi di fascino, che racchiudono in sé la linearità degli antichi sarti, la qualità di stoffe solide ed il prezzo contenuto di chi produce con senso di misura.

La ditta, da sessanta anni, trasforma il colore della sua terra in moda, consentendo a ognuno di noi di provare la sensazione di essere una di quelle foglie arancio intenso che cadono a grappoli illuminando il sottobosco.

www.tacs.it





La missione di Valgrisa è quella di creare e proporre capi di abbigliamento e accessori ispirati alla secolare tradizione valdostana.

La Valle d' Aosta possiede tutt' oggi numerose realtà artigianali quasi sconosciute, che si sono sviluppate in tempi antichi con finalità funzionali e commerciali, di cui oggi Valgrisa vuole diventare il messaggero internazionale.

La scelta delle materie prime è per Valgrisa uno dei momenti più importanti: i tessuti della Valle d' Aosta, storicamente prodotti per fini funzionali, diventano lo stimolo per trovare accostamenti nuovi, frutto di contrasti e sfide tattili.

Materiali della tradizione e del lusso si incontrano nei prodotti Valgrisa, cancellando ogni pregiudizio e dimostrando che, spesso, l'eleganza nasce dalle cose più semplici.

www.valgrisa.it





La prima Agrigelateria d'Italia collocata sulle alture del PIANALTO di POIRINO in affaccio al torrente Banna e all'abitato di Poirino da cui dista circa 2Km. Nell'adiacente Az. Agricola si produce il latte che verrà trasformato in gelato, tra cui primeggia il Fiordilatte base principale per le nostre specialità, a questo seguono altri gusti a base crema tra cui la nocciola con la Tonda Gentile delle Langhe e il Pistacchio di Bronte.

I gusti frutta, che non contengono latte ma solo frutta fresca, seguono la stagionalità e il gusto fragola, con frutta di nostra produzione, si può gustare nel periodo di produzione da aprile ad ottobre. Non solo gelato ma anche altre golosità quali cioccolate e zabajoni, torte da forno ecc. Il tutto situato in un ampio parco con giochi per bambini ed ora ampliato con lo stagno della Tinca dorata gobba del Pianalto e il teatro all'aperto con le fontanelle ed i giochi d'acqua.

AGRIGELATERIA SAN PE'

CASCINA SAN PIETRO 29/A 10046 POIRINO

TEL. 0119452651

altre punti vendita :

EATALY TORINO Via Nizza 226

EATALY PINEROLO Via Poirino 104

info@agrigelateria.eu



www.agrigelateria.it



Dal 1915 a Poirino

Il settore della panificazione vede il Panificio Fabaro come pioniere in questa attività, nata dal trisavolo Fabaro Antonio nel 1915. Erano i tempi in cui il forno non era gestito come attività commerciale, ma come strumento di cottura per le famiglie del paese. Con il passare degli anni e sotto la gestione del figlio Carlo, il panificio diventò piano piano un esercizio commerciale in grado di soddisfare le esigenze del paese pur mantenendo come attività principale la panificazione e distinguendosi soprattutto nella produzione di grissini, prodotto tipico del nostro territorio. Le figlie di Carlo, Maria Rosaria e Antonella, nel corso degli anni hanno saputo sviluppare ulteriormente questo settore fornendo ad una sempre più vasta clientela prodotti da forno e pasticceria artigianali, usando materie prime di ottima qualità, seguendo le antiche ricette trasmesse dai genitori.

Qualità delle materie prime e professionalità dei titolari sono la garanzia di questa ditta che è riuscita ad oltrepassare i confini nazionali con i suoi prodotti.



PRODOTTI

La produzione di pane si effettua nella sede storica e si articola in diversi formati a seconda delle esigenze della clientela. Crostate prodotte in varie misure e formati con passata di albicocche e ciliege. Le nostre focacce dolci e i pani di meliga "Pan Meria"

SPECIALITA'

Seguendo la ricetta tradizionale e utilizzando ingredienti pregiati produciamo panettoni genuini e fragranti che renderanno più liete le festività.

CONTATTI

Via del Vaschetto, 29/A, Frazione Avatanei, 10046 POIRINO (TO)

Tel. 011.945.04.37 – Fax 011.945.04.37

E-mail: info@fabaro.com

Sito: www.fabaro.com